

CSR na Slovensku
V oblasti Trvalo udržateľného rozvoja sme priekopníkmi

Expert panel
Predstavitelia firiem hovoria o spoločenskej zodpovednosti

Charita je miesto v duši
hovorí predseda správnej rady Nadácie HB Reavis

MEDIA PLANET

NOVEMBER 2011

ČÍSLO 1

TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ

3

FAKTY

O SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI



„TO, ČO ČLOVEK VYSIELA DO SVOJHO OKOLIA, SA MU VRÁTI“

hovorí **Lucia Hablovičová**, pre ktorú je pomoc druhým samozrejmosťou.

FOTO: JAKUB KLIMO

EURÓPSKE DOBROVOĽNÍCKE
TURNE 2011
15. AŽ 19. NOVEMBRA 2011
NA MINISTERSTVE
KULTÚRY SR

Inzercia



**POMÁHAME CHORÝM DEŤOM
VRÁTIŤ SA K VYSTRÁJANIU.**

A ĎALŠIE NA NAŠU POMOC ČAKAJÚ.
Ďakujeme.

Príspejte sumou 2 €. Operátori odvedú na zbierku celú sumu a samotné zaslanie SMS správy zákazníkov nespoplatňujú. SMS zbierku zabezpečujú Orange, Slovak Telekom a O2.

NADÁCIA
KVAPKA NÁDEJE

PRÁZDNA
SMS NA 830

VÝZVY

V tomto roku prekročí ľudská populácia hranicu 7 miliárd a predpokladá sa, že do konca dekády pribudne ešte jedna miliarda ľudí. S rastúcou populáciou porastie aj tlak na prírodné zdroje a všeobecne na životné prostredie.

Majme životnú úroveň Američana s ekologickou stopou Afričana.

Riešením, ako uspokojiť naše čoraz väčšie potreby a nenarušiť rovnováhu ekosystémov a relatívnu sociálnu stabilitu vo svete, je čo najrýchlejšie a najširšie zavedenie princípov trvalo udržateľného rozvoja do našej spoločnosti.

Budme zodpovední

1 Podstatou je obmedziť také ľudské činnosti, ktoré nezvratne poškodzujú naše životné prostredie. Inými slovami spotrebúvať menej zdrojov, ako je Zem schopná prirodzene obnoviť a produkovať menej odpadu, ako je schopná absorbovať. Upozorňujú na to s veľkým naliehaním vedci ako aj medzinárodné organizácie na čele s OSN. Uvedomujú si to aj predstavitelia firiem, ktorí prvky trvalo udržateľného rozvoja zakomponovali do svojich stratégií a pochopili svoju zodpovednosť nielen voči akcionárom, ale voči celej spoločnosti.

Výsledky hovoria za seba

2 Firmy, ktoré dlhodobo rozvíjajú svoje filantropické, sociálne a na ochranu životného prostredia zamerané programy, sú dôkazom toho, že zodpovedné správanie so sebou prináša príno-


„Prostredníctvom ekologických produktov majú spotrebiteľia možnosť zúčastniť sa na ochrane životného prostredia a tento dobrý pocit si spájajú so značkou.“



Helena Mališová Proková
Spoluzakladateľka portálu ekologika.sk

sy trhového, ako aj netrhového charakteru. Medzi tie prvé patrí zvýšenie reputácie značky, čo sa odrazí aj na zvýšení predaja produktov a hodnote akcií spoločnosti. Prostredníctvom ekologických produktov majú spotrebiteľia možnosť zúčastniť sa na ochrane životného prostredia a tento dobrý pocit si spájajú so značkou. V prípade zavedenia systémových zmien je možné dosiahnuť zníženie výrobných nákladov vďaka zvýšeniu energeticko-materiálovej efektívnosti procesov a lepšie riadenému riziku. Do druhej kategórie patria napríklad etické programy, ktoré neprinášajú zisk, ale sú pozitívne vnímané zamestnancami. Títo ochotnejšie prijímajú zmeny a sú lojálnejší voči zamestnávateľovi, čo znižuje fluktuáciu.

To, že sa oplatí firmám ísť cestou trvalo udržateľného rozvoja nakoniec dokazujú aj špecializované akciové indexy udržateľných firiem, ktoré majú dlhodobý výnos nad úrovňou trhu.

ekologika  .sk



ODPORÚČAME



Slovensko
stálo pri vzniku trvalo udržateľného rozvoja

STRANA 8

„Ako, kde a kedy to celé začalo.“

MEDIA PLANET

We make our readers succeed!

TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ
1. VYDANIE 7. NOVEMBER 2011

Projektová manažérka: Mgr. Petra Kamzíková
Tel.: 02/593 082 36
E-mail: petra.kamzikova@mediaplanet.com
Grafické spracovanie: Mgr. art. Rastislav Hablák
Redaktor: Jozef Kaščák
Odborná spolupráca: Helena Mališová Proková, Pavol Lím
Editor: SOFT DESIGN, s.r.o
Foto: Jakub Klimo, Petra Bošanská, Istockphoto, Microsoft
Zodpovedný za tlač: LAPCOM, k.f.t. Győr, Maďarsko
Distribúcia: Pravda, 7. november 2011

MEDIAPLANET Slovakia
Tel.: 02/5930 8230
E-mail: info.sk@mediaplanet.com
Web: www.mediaplanet.com/sk

Cieľom spoločnosti Mediaplanet je vytváranie nových skupín zákazníkov pre našich inzerentov tým, že ponúkame čitateľom vysokokvalitný redakčný obsah, ktorý ich motivuje konať.

Inzercia

nová energia pre vaše projekty

Získajte dotácie na **zatepľovanie** rodinných domov aj bytových domov, na **mikrokogeneračné jednotky** na efektívnu výrobu elektrickej energie aj tepla, na **tepelné čerpadlá na báze zemného plynu** a mnohé ďalšie technológie. Využite možnosti zrealizovať **projekty v partnerstve s EkoFondom** a sledujte **Projekt EkoFond pre školy**.

www.ekofond.sk
Zriaďovateľom EkoFondu, n. l., je Slovenský plynárenský priemysel, a. s.

 **EkoFond**
SPP PRE BUDÚCNOSŤ





„Kvalita z našich regiónov“ – šanca na zvýšenie podielu domácich výrobkov

Projekt „Kvalita z našich regiónov“ zahŕňa systém vzdelávania spotrebiteľa s cieľom vysvetliť mu, ako funguje ekonomika. Tak, ako vo všetkom, je aj pri tomto projekte dôležitá spolupráca jednotlivých zložiek trhu, aby sa dosiahli zmysluplné výsledky. Z prieskumov vyplýva, že slovenský spotrebiteľ je pripravený zvládnuť takýto krok, ale potrebuje vedieť, prečo to má robiť.

Ohlas na tento projekt je veľmi dobrý a záujem o jeho pokračovanie zo strany obchodu a dodávateľov narastá. Prioritou kampane budúceho roka bude získať si dôveru kupujúcich a následne ich podporu, ktorú prejavia zvýšeným nakupovaním výrobkov označených logom „Kvalita z našich regiónov“.

Ing. Bohumila Tauchmannová
Avtorka projektu a členka predstavenstva Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR



Zachraňujeme životy novorodencov.

Nadácia Križovatka, ako jediná nadácia na Slovensku, zachraňuje životy dojčiat zomierajúcich na Syndróm náhleho úmrtia novorodencov (S.I.D.S.). Poskytuje monitory BABYSENSE II, ktoré zabezpečujú ochranu pred zbytočnou smrťou spôsobenou zástavou dychu počas spánku dieťaťa.

**Syndróm spôsobuje náhlu smrť
aj celkom zdravých detí, a to bez
akýchkoľvek predchádzajúcich
príznakov.**

Monitor dychu je jedinou dokonalou
prevenciou Syndrómu (S.I.D.S) – NADÁ-
CIA KRIŽOVATKA VÁM HO POSKYTNE.



www.nadaciakrizovatka.sk

FOTO: ISTOCK

Inzercia

Aj spoločenská zodpovednosť firmy sa dá realizovať inovatívne

V rámci spoločensky zodpovedného podnikania sa väčšina firiem zameriava na klasickú podporu verejnoprospešných aktivít formou príspevkov. Aj v tejto sfére sa však dá byť kreatívnym. SPP - firma pôsobiaca v energetike, je toho príkladom.

SPP pre budúcnosť je iniciatíva, ktorá prierezovo zastrešuje mnohé projekty a aktivity realizované prostredníctvom SPP a dvoch subjektov – Nadácie SPP a neinvestičného fondu EkoFond, ktoré zriadil. Hlavnou myšlienkou tejto iniciatívy je vytváranie podmienok pre trvalo udržateľný rozvoj celej spoločnosti. Ako zodpovedná spoločnosť realizuje mnoho projektov zameraných na podporu rozvoja regiónov, ochranu životného prostredia, zníženie neefektívneho využívania energie, ale aj sponzorované, verejnoprospešné či filantropické programy.

EkoFond primárne podporuje efektívne využívanie energie a sekundárne aj ochranu a tvorbu životného prostredia. V rámci fondu máme vytvorené 4 grantové schémy, kde poskytujeme nenávratné finančné príspevky v rôznych oblastiach. Fond doteraz podporil prostredníctvom grantových programov stovky projektov v celkovej sume takmer 7 mil. EUR.

Sústredujeme sa na mladú generáciu – od detí školského ve-

ku až po vysokoškolákov. Mladí ľudia totiž nie sú zaťažení starými návykmi a sú schopní pozeráť na všetko iným, novým pohľadom. Chceme, aby si uvedomili, že každý z nás môže ovplyvniť budúcnosť a prostredie, v ktorom žije. Vytvárame podmienky na to, aby mali mladí ľudia k dispozícii celé spektrum informácií a motivujeme ich k tomu, aby si tvorili vlastný názor.

Každoročne vyhlasujeme súťaž pre základné školy na tému súvisiacu s využitím energie. Pripravujeme putovnú výstavu o energii, ktorá by mala prejsť 20 slovenských miest. Unikátnym je aj projekt vytvorenia experimentálneho študijného odboru „Technik energetických zariadení budov“. Projekt sa snaží naštartovať spoluprácu škôl so subjektmi úzko prepojenými na odbor, ako aj zabezpečiť jeho hladké uvedenie do života a jeho udržateľnosť. Spolupracujeme s SPP aj na zavádzaní predmetu „Trvalo udržateľný rozvoj“ na EUBA.

Celkovo fond len do školstva investoval za obdobie svojej pôsobnosti (od r. 2008) čiastku 4,2 mil. EUR.

Momentálne je to najkomplexnejší existujúci program podpory zameraný na dosahovanie energetickej efektívnosti na Slovensku.



FOTO: ISTOCK

NOVINKY

FAKT

1

SME
ZODPOVEDNÍ?SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ FIRMY
spočíva v každom jej zamestnancovi.

FOTO: ISTOCK

Zodpovedné podnikanie u nás ešte nie je samozrejmosťou

■ **Otázka:** Správajú sa slovenské firmy spoločensky zodpovedne?

■ **Odpoveď:** Podľa prieskumu Svetovej banky sa firmy v Maďarsku, Poľsku a na Slovensku síce snažia správať eticky a firemnú politiku prispôbujú ochrane životného prostredia, nevšímajú si však sociálnu nerovnosť a nedostatočne komunikujú s verejnosťou.

Myšlienka spoločenskej zodpovednosti (CSR - corporate social responsibility) je stará už niekoľko desiatok rokov, napriek tomu sa jej definície líšia. Vo všeobecnosti to znamená, že firmy by mali svoju činnosť vykonávať tak,

aby popri vlastných ekonomických záujmoch konali aj spoločenské dobro.

Byť spoločensky zodpovedný sa firmám vyplatí

V súčasnosti sú kľúčovými oblasťami ochrana životného prostredia a sociálneho zázemia zamestnancov a komunity, v ktorej firma pôsobí. Odborníci na podnikanie tvrdia, že potreba spoločenskej zodpovednosti je naliehavá nielen z hľadiska dobrého fungovania spoločnosti, ale je dôležitá aj pre samotné firmy. Viaceré prieskumy - napríklad od Environics International - potvrdzujú, že až pätina spotrebiteľov sa pri výbere produktov a služieb riadi

potrebou odmeňovať a trestať firmy na základe toho, ako vnímajú ich sociálne správanie. Spoločensky zodpovedné firmy teda nielen dávajú, ale zároveň získavajú dobrý imidž, s ktorým úzko súvisí podnikateľský úspech.

Situácia na Slovensku

Aj keď sa zodpovedné podnikanie na Slovensku presadzuje pomaly a chýba upozorňovanie na nezodpovedné spoločnosti, aj u nás už existujú rôzne rebríčky, ktoré si každoročne všimajú a vyhodnocujú spoločenský prínos podnikateľskej činnosti firiem. Top firemný filantrop napríklad poskytuje prehľad o najväčších firemných dar-

och. Fórum donorov chce prostredníctvom rebríčka oceniť firmy, ktoré venujú svoje prostriedky na dobrú vec a zároveň upozorniť verejnosť na to, že firmy investujú do komunity, v ktorej pracujú, čím výrazne zlepšujú kvalitu života ľudí. Štúdia Best Employers Slovensko, ktorá je v celosvetovom merítku organizovaná spoločnosťou Aon Hewitt, každoročne prináša rebríček najlepších zamestnávateľov. Hodnotí sa motivovanosť zamestnancov a zhada medzi zamestnancami, vedením a politikou i procesmi v podniku.


JOZEF KAŠČÁK

redakcia@mediaplanet.com

NOVINKY

	<p>Mgr. Andrea Danihelová hovorkyňa spoločnosti Východoslovenská energetika a.s.</p> 	<p>Irena Malá PR manažérka, hovorkyňa HARTMANN – RICO spol. s r. o.</p> 	<p>Igor Barát člen predstavenstva Poštovej banky</p> 
<p>Otázka 1: Čomu presne a prečo sa v rámci CSR aktivít venu- jete?</p>	<p>CSR určuje charakter dodáva- teľsko-odberateľských vzťahov, plá- novanie zamestnaneckých výhod, rozhodovanie o investičných aktivi- tách smerom k ochrane životného prostredia. Aktivity, ktoré smerujú do podpory komunity, sú najviditeľnej- šou stránkou CSR. VSE podporuje ži- votné prostredie, mládežnícky šport, projekty zo sociálnej oblasti, vzdelá- vania a kultúry.</p>	<p>Zameriavame sa na podporu hendikepovaných spoluobčanov. Dl- hodobo spolupracujeme so Sloven- ským zväzom telesne postihnutých športovcov a iniciovali sme znače- nie bezbariérových chodníkov vo Vy- sokých Tatrách pod názvom „Tatry bez bariér“. Podporili sme aj projekt „Clowndoctors“, ktorý pomáha de- ťom s onkologickým ohorením.</p>	<p>Oblasti CSR sa venujeme cez ak- tivity banky, ale aj v rámci NADÁCIE POŠTOVEJ BANKY. Vďaka spolupráci so Slovenským národným múzeom podporujeme vzťah verejnosti k našej histórii a šírenie hodnôt kultúrneho dedičstva. Cez projekty Nadácie sme aktívni v oblasti športu, vzdelávania, zdravotníctva a sociálnej pomoci. Ro- bíme aj projekty s individuálnym za- pojením zamestnancov.</p>
<p>Otázka 2: Vízie do budúcnosti - akým smerom sa chcete uberať?</p>	<p>Chceme sa profilovať ako firma, ktorej záleží na trvalo udržateľnom rozvoji. Neustále zlepšujeme všetky oblasti spoločenskej zodpovednosti a prehľbujeme vzťahy so stakeholder- mi. Budeme rozvíjať existujúce akti- vity a zároveň plánujeme intenzív- nejšie sa angažovať vo využívaní ob- noviteľných zdrojov energie, elektro- mobility a v oblasti dobrovoľníctva.</p>	<p>Spoločenskú zodpovednosť vnímame ako neoddeliteľnú súčasť nášho podnikania. Naše vedenie pod- poruje CSR a bude v tom aj pokračo- vať. V budúcnosti by sme radi našli a podporili projekty, ktoré opäť po- môžu tým skupinám, ktoré takúto pomoc potrebujú.</p>	<p>Možnosti CSR sú nekonečné. V bu- dúcnosti možno nebude prioritou rozširovať rozsah našich aktivít, ale snažiť sa o prehlbovanie existujúcej spolupráce. Chceme tiež nájsť mož- nosti, ako reálne vyhodnotiť skutoč- ný prínos toho, čo robíme a budeme sa taktiež snažiť najmä o to, aby efekt našich filantropických projektov bol čo najväčší.</p>
<p>Otázka 3: Prečo by sa mala filozofia CSR venovať každá väčšia spoločnosť?</p>	<p>CSR aktivity sú prospešné pre fir- mu, jej stakeholderov aj komunitu, kde pôsobí. Je mylné sa domnievať, že sa tomu venujú len veľké korporácie. Mnohé malé a stredné podniky sú spo- ločensky zodpovedné, ani o tom neve- dia. CSR môže firme priniesť lojalitu zamestnancov, nové investície, povest spoľahlivého partnera aj zlepšenie do- dávatel- sko-odbe- rateľských vzťahov.</p> 	<p>Zastávam názor, že spoločensky zodpovedne by sa nemala chovať iba každá väčšia spoločnosť, ale každý z nás. Ja, ako občan, žijem v určitej spo- ločnosti, na nejakom mieste a v nejakej dobe. Aj taká jednoduchá vec, ako je trie- denie odpadu, čo sa môže zdať ako zane- dbateľný čin, môže prispieť k tomu, že sa kvalita nášho ži- vota aspoň o trochu zlepší.</p> 	<p>Nechcem zbytočne moralizovať. Ani si nemyslím, že by sa filantro- pii mal nevyhnutne venovať každý, najmä ak by to mal robiť len preto, že sa to „patrí“. Poznáam ľudí, aj ce- lé firmy, ktoré konajú veľa nezištné- ného dobra a vôbec sa tým nechvá- lia. Bol by som za to, aby CSR ostalo ve- cou vnútornej mo- tivácie a nestalo sa ničím, čo sa robí z prestíže alebo pre imidž.</p> 

Inzercia



PODPORUJEME ZELENÚ BUDÚCNOSŤ





Zachovať krajinu a prostredie, v ktorom pôsobíme, aj pre ďalšie generácie považuje Východoslovenská energetika a.s. za prirodzenú súčasť svojho podnikania. S touto víziou realizujeme program Zelená budúcnosť:

- podporujeme efektívne využívanie energie,
- vzdelávame o energetickej efektívnosti,
- rozvíjame využívanie elektromobilov,
- zvyšujeme využiteľnosť obnoviteľných zdrojov,
- ochraňujeme vtáctvo.



Staňte sa aj vy fanúšikom Zelenej budúcnosti
na www.facebook.com/ZelenaBuducnostVSE.

ROZHOVOR

O zmysle a príťažlivosti dobrovoľníctva, ale aj a o tom, ako ľudia na Slovensku dobrovoľníctvo vnímajú, sme sa rozprávali s **Luciou Hablovičovou**, bývalou moderátorkou a modelkou, ktorá sa stala ambasádorkou pre **Európsky rok dobrovoľníctva 2011**.

Práca v dobrovoľníctve nemá čo vziať

Vaše dobrovoľnícke aktivity zahŕňajú široké spektrum činností od starostlivosti o chudobných až po ochranu životného prostredia. Aké presvedčenie vás k týmto aktivitám motivuje?

Verím, že to, čo človek vysielá do svojho okolia, sa mu vráti a že to, ako sa správam k ľuďom okolo seba, neostane bez odozvy a možno práve pozitívny príklad jednej osoby motivuje ďalšiu.

Ako ste sa stali ambasádorkou pre Európsky rok dobrovoľníctva?

Prijala som ponuku z Iuventy. Veľmi ma potešilo, že ako ambasádorka som sa ocitla medzi ľuďmi, ktorých si veľmi vážim.

V roku 2010 ste založili občianske združenie Svetluška. Čomu sa v združení venujete?

Cieľom nášho združenia je pomoc seniorom a deťom. Zatiaľ sa nám

darí viac s deťmi, ale verím, že čoskoro nájdem možnosti, ako sa venovať viac aj seniorom.

Keď hovoríme o pomoci sociálne slabším rodinám, podľa čoho poznáte kto je v najväčšej núdzi?

Nedokážem pomôcť všetkým, ktorí ma o pomoc požiadajú, preto sa mi rozhoduje veľmi ťažko. Väčšinou však dám na svoju intuíciu a možnosti v akých sa nachádzam, a podľa toho sa snažím pomôcť. Žiaľ, žiadostí o pomoc je viac ako mojich možností.

Aké máte skúsenosti so slovenskými spoločnosťami pri získavaní finančných príspevkov na činnosť združenia?

Myslím si, že téma pomoci iným je u nás stále častejšou otázkou a veľa organizácii i spoločností už využíva svoje možnosti aj na to, aby pomohli iným. My sme



Lucia Hablovičová
ambasádorka pre
Európsky rok dobrovoľníctva 2011

foto: Petra Bošanská

viac-menej odkázaní na 2 % z daní. Navyše, veľa ľudí z môjho okolia už podporuje iné projekty, čo ma na jednej strane teší, je však ťažšie nájsť tých, ktorí podporia práve nás.

Čo vám práca v dobrovoľníctve vzala a čo – naopak – dala?

Práca v dobrovoľníctve nemá čo vziať. Treba jej síce venovať čas a energiu, ale dá vám oveľa viac. Pociť zmysluplnosti a naplnenia, že ste svojou aktivitou niekomu pomohli.

Ako konkrétne môže pomôcť človek, ktorý o dob-

rovoľníctve doteraz nič nevedel?

Možností, ako sa začleniť medzi dobrovoľníkov, je veľa, treba len nájsť oblasť, ktorá je vám najbližšia. Či už sú to deti, opustené zvieratá, príroda, seniori, alebo pomoc chorým. Veľa ľudí pomáha svojim blízkym alebo vo svojom okolí, a pritom možno ani netušia, že robia dobrovoľnícku činnosť.

Máte v tejto oblasti nejakú nesplnenú víziu alebo cieľ, ktorý sledujete?

V septembri sa konali Dni dobrovoľníctva na Slovensku a zapojilo sa do nich takmer 6 700 ľudí, čo je v porovnaní s minulým rokom, keď ich bolo 2 084, úžasný pokrok. Ak to takto pôjde ďalej, jedného dňa bude pre nás všetkých ochota pomôcť úplnou samozrejmosťou a všetkým sa nám bude žiť oveľa ľahšie.

JOZEF KAŠČÁK

redakcia@mediaplanet.com

Inzercia



Až vyrastiem, budem vynálezca.

Hanka už dnes sníva o svojej budúcnosti. Pripravuje sa na ňu hravou formou. Vo svojej bilingválnej triede sa so svojimi kamarátmi rozpráva po nemecky a po slovensky. Je podporená Nadáciou Volkswagen Slovakia. [Pretože vedomosti tvoria budúcnosť.](#)

Nadácia Volkswagen Slovakia podporuje vzdelanie. Viac informácií nájdete na stránke: www.nadacia-volkswagen.sk



Nadácia Volkswagen Slovakia



ZAČÍNALA V MODELINGU, DNES SA VENUJE CHARITE
 Lucía podporuje aj kampaň súvisiacu s Rokom dobrovoľníctva.
 Na fotke je s ďalšou dobrovoľníčkou, Svetlanou Drtilovou.

FOTO: PETRA BOŠANSKÁ



NADÁCIA HARMONY

Nadácia Petra Dvorského **HARMONY** oslávila v týchto dňoch 20. rokov. Je jednou z najdlhšie pôsobiacich neziskových organizácií na Slovensku so špeciálnym zameraním na komplexnú starostlivosť o zdravotne postihnuté deti a mládež.

Vznikla v roku 1991 za účelom zriadenia a prevádzkovania činností Rehabilitačného centra pre zdravotne postihnuté deti. Iniciátormi a zriaďovateľmi centra sa stali manželia Marta a Peter Dvorskí.

Nadácia podporuje starostlivosť o deti s ortopedickými, neurologickými a traumatologickými diagnózami, vrodenými vývojovými poruchami a deťom s poškodením centrálného nervového systému - s detskou mozgovou obrnou.

Toto ochorenie postihuje pohybový vývoj a v rôznom rozsahu aj psychiku dieťaťa. Vonkajším prejavom je postihnutie pohybového aparátu až po úplnú bezvládnosť.

Od vzniku nadácie sú jej hlavnými prioritami:

- podpora zdravotnej starostlivosti Rehabilitačného centra Harmony, n. o.
- sociálny program pre pacientov Rehabilitačného centra Harmony, n. o.

Hlavnou činnosťou Nadácie HARMONY je poskytovanie sociálnych služieb, väčšinou formou rehabilitačných pobytov vo svojom zariadení, a tým umožniť väčšiu dostupnosť rehabilitácie deťom s rôznymi pohybovými problémami z celého Slovenska.

Inzercia



Môžete nám pomôcť aj vy
ZASLANÍM SMS
 cena SMS správy je 1 €

Pošlite správu s textom:
DMS HARMONY na číslo **877**

Ďakujeme.

Viac informácií na www.nadaciaharmony.sk

Nadácia Petra Dvorského
HARMONY

Inzercia

INŠPIRÁCIA

Ako byť v bezpečí vo virtuálnom svete?

Vďaka internetu sa stávame súčasťou obrovskej siete, ktorá prináša okrem množstva informácií aj nebezpečenstvo. Ohrozené sú nielen samotné počítače a dáta, ale aj používatelia - najmä tí najmenší. Majú prístup na internet, no nepoznajú jeho hrozby.

Jeden z dlhodobých projektov zameraných práve na osvetu najmladších pripravila spoločnosť Microsoft. Nesie názov „Bezpečne na internete“ a jeho cieľom je zvyšovať ochranu užívateľov. Domy, autá či kancelárie chránime bezpečnostnými systémami, ale zabúdame na počítač, ktorý sa stal tiež našou súčasťou.

Deti a internet

Prieskum ukázal, že žiaci pri zverejňovaní osobných údajov nie sú vôbec opatrní. Až dve tretiny opýtaných na internete zverejnili svoju adresu, telefónne číslo alebo e-mail. Deti nepovažujú zdieľanie osobných informácií

cií za rizikové. Stránka projektu www.bezpecnenainternete.sk sa preto nesústreďuje len na deti samotné, ale aj na rodičov a učiteľov, ktorí by mali s nimi o problémy komunikovať. „Dôležité je v rodine vytvoriť atmosféru dôvery a s deťmi otvorene komunikovať o tom, čo na internete robia a aké situácie pri tom zažívajú. Cieľom projektu Bezpečne na internete je upozorniť rodičov a ich deti, že je dôležité zväziť, aké informácie o sebe prezradíme,“ hovorí Peter Čerešník, generálny riaditeľ spoločnosti Microsoft Slovakia.

Dôverujeme, ale chráňme

Medzi základné bezpečnostné rady patrí silné heslo, antivírusový program, aktualizácia softvéru a používanie len oficiálne zakúpeného operačného systému. Internet sa však stáva súčasťou života čoraz mladších používateľov, ktorých treba vzdelávať. „Vývoj technológií napreduje dnes nesmierne rýchlosťou a deti neprekvapujú technologickou vyspelosťou len

svojich rodičov, ale aj nás, učiteľov. Neuvedomujú si však nebezpečenstvo, ktoré na nich číha online. Vzdelávacie projekty, ako je tento, preto považujem za veľmi užitočné,“ vyjadrila sa k téme Helena Al Zafari, učiteľka gymnázia na Hubeňého ulici v Bratislave.

Možností je niekoľko

Bezpečnostné prvky sú zahrnuté vo viacerých bezplatných produktoch Microsoft. Prehliadač Internet Explorer 9 umožňuje automatické blokovanie stránok, nástroj Bezpečnosť rodiny úplnú kontrolu činnosti dieťaťa na internete. Všetky edície Windows 7 obsahujú tzv. rodičovské kontroly, prostredníctvom ktorých rodičia určujú, kedy, ako dlho a akým spôsobom budú deti počítač používať. Bezpečnosť detí na internete súvisí so záväzkom Microsoftu presadzovať dôveru k virtuálnemu svetu, ale zároveň vytvárať služby, ktoré podporujú bezpečnosť jeho užívateľov.



OBÁVATE SA NIEKEDY TOHO, čo všetko číha na vaše dieťa na internete? Stačí byť ostražitý a informovaný a predídete nepríjemnostiam.

FOTO: MICROSOFT

FAKT

2

ZAČIATKY CSR



FOTO: ISTOCK

Priekopníci CSR

■ Základným a tradičným informačným fórom k problematike trvalo udržateľného rozvoja (TUR) je Medzinárodný festival filmov o trvalo udržateľnom rozvoji - Ekotopfilm, ktorého 38. ročník sa konal v októbri v Bratislave. Toto podujatie už dávno prekročilo rámec štandardného filmového festivalu.

■ Okrem toho, že prináša najnovšiu svetovú i domácu filmovú a TV tvorbu zameranú na problematiku TUR, vychováva publikum k tolerancii, ochrane životného prostredia a úvahám o budúcnosti našej planéty. Prináša dôkazy o tom, že TUR sa dotýka života každého z nás, bez ohľadu na to, akú máme profesiu, kde pracujeme a na akom poste, kde žijeme, ku ktorej generáčnej skupine patríme a pod.

■ O tom, akú úlohu zohráva nielen v domácom, ale i medzinárodnom kontexte, najlepšie svedčia slová jedného z laureátov pocty „Honour of Ekotopfilm“ - monackého kniežata Alberta II., ktoré vyslovil pri jej preberaní v roku 2006 v Prírodnom paláci v Bratislave: „Vy ste o 17 rokov predbehli svet. Vy ste už v roku 1975 na festivale začali realizovať to, čo svet v roku 1992 na Summitte Zeme v Rio de Janeiro iba deklaroval - trvalo udržateľný rozvoj“.

Pavol Lím

INŠPIRÁCIA



DBAJME O PROSTREDIE, v ktorom žijeme a podnikáme. Ruku na srdce: Sme dostatočne zodpovední?

FOTO: ISTOCK

Inzercia

CHARITA JE MIESTO V DUŠI ČLOVEKA

NADÁCIA
HB REAVIS



Ing. Slavomír Jankovič
predseda Správnej rady
Nadácie HB Reavis

Čo je podľa Vás filantropia?

Je to to miesto v duši človeka, ktoré mu pripomína tých, ktorí potrebujú jeho pomoc. Nevieť však, či to miesto má každý z nás.

Správate sa aj vy osobne filantropicky v súkromí, a ak áno, čo bola vaša prvá takáto aktivita?

Na úplne prvú si spomínam veľmi presne. Bolo to v roku 1968. Ráno na ceste do základnej školy, pred kaštieľom, okolo ktorého som vždy chodieval, sedel na schodoch malý chlapec. Plakal, bol špinavý a veľmi biedne oblečený. Otvoril som školskú tašku, vytiahol desiatu a celú som mu ju dal. Hltavo ju zjedol a v mojej detskej duši som sa vtedy rozhodol, že budem detským lekárom, aby som mohol pomáhať práve takýmto deťom. Žiaľ, politický režim, ktorý bol po tomto roku nastolený, mal na to, kto môže tento odbor študovať, iný názor...

Aká myšlienka stála pri vzniku Nadácie HB Reavis?
Našli sa ľudia, ktorí toto miesto v duši majú.



Odkiaľ pochádzajú peniaze na filantropiu v rámci Nadácie HB Reavis?

Peniaze pochádzajú čiastočne od zamestnancov a partnerov HB Reavis v rámci 2% z daní a súčasťou príjmov nadácie sú aj súkromné finančné zdroje majiteľov spoločnosti.

Čo bolo prvým projektom tejto nadácie – aká viedla cesta od nápadu po realizáciu?

Našou prvotinou bolo vybudovanie športového ihriska pre základnú školu Romualda Zaymusa v Žiline, ktoré sme jej žiakom odovzdali v októbri tohoto roku. Späťna rada nadácie sa rozhodla, že dobrým spôsobom, ako zapojiť zamestnancov HB Reavis do tejto aktivity, je dať im priestor na nápady, kam by pomoc Nadácie HB Reavis mala smerovať. Športové ihriská bol jeden z tých nápadov. Potom to už išlo hladko. Našli sme firmu, práce sme objednali, firma dielo vyhotovila, HB Reavis dielo zaplatil a odovzdal ho tým, ktorí sa naň veľmi tešili.

Quo vadis Nadácia HB Reavis?

Vo svojom programe máme popri aktivitách zameraných na deti aj aktivity smerujúce do oblastí environmentálnej, vzdelania a pomoci marginálnym skupinám. Takže v budúcnosti to určite bude niektorá z nich.

FOTO: ISTOCK

POHĽAD ODBORNÍKA

FAKT

3

HODNOTENIE
FIRIEM

Podnikať v dnešných časoch nie je ľahké. Kríza poznačila nejedno odvetvie a mnohé firmy bojujú o udržanie sa na trhu. Jednou z ciest, ako byť v podnikaní úspešný, a to úspešný dlhodobo, je podnikať zodpovedne. Čo to znamená?

Kríza?

Firmy pochopili, že treba zodpovedne podnikať

Zisk je samozrejme dôležitý, ale úspešné firmy vedia, že pri podnikaní je dôležité zohľadňovať aj svoj vplyv na okolitú komunitu a zamestnancov, ktorí pre ňu pracujú, snažiť sa podnikať eticky a chrániť životné prostredie. Takéto firmy už máme aj na Slovensku.

Rozmanitá pomoc

Okrem mnohých malých a stredných firiem, ktoré dávajú ľuďom prácu, podporujú miestne aktivity a starajú sa o svojich zamestnancov, zavádzajú princípy zodpovedného podnikania aj veľké spoločnosti. Niektoré z nich sú súčas-



Beata Hlavčáková
Programová riaditeľka Nadácie Pontis a výkonná riaditeľka Business Leaders Forum

ťou združenia Business Leaders Forum, ktorého administrátorom je Nadácia Pontis. Z pôvodných 11 firiem, ktoré združenie založili v roku 2004, sa počet členov rozšíril na 23. Každá z týchto firiem robí dobrovoľne, a aj nad rámec zákona, veľa rôznych aktivít, ktoré prispievajú k lepšiemu životu u nás. Či už sú to darcovské akti-

vity, ochrana životného prostredia, nadštandardná starostlivosť o zamestnancov, spája ich aj spoločná vízia - zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

Spolupatričnosť?

V združení sú zastúpené firmy z rôz-



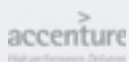
FOTO: ISTOCK

nych sektorov, od IT až po metalurgiu a zo všetkých častí Slovenska, od Bratislavy až po Košice. Aj keď je rozsah ich pôsobenia rôzny, veria, že zodpovednosť v podnikaní sa im vráti - či už v podobe lojálnych zamestnancov, spokojných zákazníkov, spoľahlivých dodávateľov alebo priaznivo naklonenej spoločnosti. A tieto faktory môžu priniesť ekonomický prosperenien im, ale aj lepšie šance na prekonanie ťažších období pre nás.

Inzercia



Členovia združenia Business Leaders Forum sa zaväzujú podnikať zodpovedne



INŠPIRÁCIA

FAKTY

Čo ľudia považujú na zodpovednom podnikaní za najdôležitejšie?

- 74% poctivosť pri podnikaní
- 70% vhodné pracovné podmienky, bezpečnosť pri práci
- 27% vzdelávanie a rozvoj zamestnancov
- 18% zohľadňovanie životného prostredia
- 15% transparentná komunikácia firmy voči zákazníkom
- 6% darcovstvo a podpora komunity, v ktorej firma pôsobí
- 3% dobrovoľnícke aktivity zamestnancov a vlastná firemná nadácia

Prieskum vnímania zodpovedného podnikania verejnosťou
BLF, Nadácia Pontis, Agentúra Focus, apríl 2011



FOTO: ISTOCK

■ Inzercia



Stredoslovenská energetika, a. s., (SSE) člen skupiny Electricite de France (EDF) sa v rámci svojich podnikateľských činností už niekoľko rokov neustále angažuje v aktivitách na pomoc v oblasti sociálnej sféry, vzdelávania, kultúry a životného prostredia v regióne, v ktorom pôsobí.

Spoločnosť SSE verí, že podnikat' zodpovedne je rovnako dôležité ako plniť svoje hlavné poslanie – byť v očiach ich zákazníkov kvalitným a spoľahlivým partnerom v dodávke elektriny.

Tento fakt si uvedomuje, a preto dennodenne a prostredníctvom rôznych programov v podobe dobrovoľníckych aktivít zameraných na oblasti ochrany a rekultivácie životného prostredia, obnovy kultúrnych pamiatok, aktivít na školách, podpory hendikepovaných spoluobčanov, kultúrnych podujatí a grantových výziev prispieva k rozvoju vzťahov so zamestnancami, zákazníkmi a komunitnými organizáciami v regióne, v ktorom pôsobí ako dodávateľ elektrickej energie.



STREDOSLOVENSKÁ ENERGETIKA



člen skupiny

MEGAKONCERT 2011

CIGÁŇSKI DIABLI

MÝSTIK
umelcká agentúra

20
ROKOV
SPOLU

100 ÚČINKUJÚCICH

24. 11. BRATISLAVA
NTC SIBAMAC ARÉNA

INFORMÁCIE: WWW.MEGAKONCERT2011.SK

PREDPREDAJ VSTUPENIEK: WWW.TICKETPORTAL.SK

HLAVNÝ REKLAMNÝ PARTNER



TOP PARTNER



REKLAMNÍ PARTNERI



HLAVNÍ MEDIÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI

