

Elektrisch rijden

Een bijdrage aan het
imago van een bedrijf

Informatietechnologie

Maakt de stap naar
'vergroening' mogelijk

Duurzaam bouwen

Het begint bij
kennis en visie

**MEDIA
PLANET**

Nr. 1 / September '11

ORGANISATIE VAN DE TOEKOMST

3
TIPS

ALLE FACETTEN VOOR EEN VERANTWOORDE BEDRIJFSVOERING

Han Hendriks: 'Een moderne organisatie maakt op een gezonde manier
winst, maar draagt ook bij aan de oplossing van sociale problemen.'

FOTO: SHUTTERSTOCK

**INSPIREREND WERKEN EN ONTMOETEN,
DE NIEUWE MANIER VAN WERKEN IN AMSTERDAM.**

 **SPACES.**

kantoren, meeting rooms en flexibele werkplekken

DE UITDAGING

“De organisatie van de toekomst is plat, flexibel, duurzaam en sociaal.” **Han Hendriks** van Nyenrode Business Universiteit geeft zijn visie op de toekomst.

Winst maken met een sociaal gezicht

De organisatie van de toekomst is ‘lean and mean’: kleiner, plat en in staat snel te schakelen als dat nodig is. Het bestaansrecht van grote organisaties, zoals multinationals, wordt steeds kleiner. Sterker nog: ik denk dat die aan het eind van deze eeuw verdwenen zijn of net op tijd hun koers hebben verlegd. Dit soort organisaties gaat uit van een ouderwets principe: veel mensen in eigen dienst, veel productiemiddelen in eigen bezit en ze gaan er van uit dat ze de wereld kunnen opdelen in verschillende gebieden. Er heerst hiërarchie en controle en dat staat haaks op de mogelijkheid snel te kunnen schakelen bij veranderende marktomstandigheden.

Gezond en sociaal

Hoe ziet een organisatie van de toekomst er dan wel uit? Een moderne organisatie maakt op een gezonde manier winst, maar draagt ook bij aan de oplossing van sociale problemen. Zo’n onderneming moet goed voor zichzelf zorgen, maar ook voor zijn omgeving. Consumenten vinden immers een bedrijf met een soci-

aal gezicht fijner dan een bedrijf dat alleen geld wil verdienen.

De organisaties van de toekomst hebben weinig of zelfs helemaal geen mensen in loondienst, maar gaan samenwerkingen aan met bijvoorbeeld zzp’ers of bureaus op het moment dat ze die nodig hebben. Zo ben je goedkoper uit en veel flexibeler als de markt daar om vraagt. Deze bedrijven moeten sociaal ondernemen door een balans te vinden tussen ‘people, planet en profit’. Dat moet geen uithangbord worden, maar een integraal onderdeel van het bedrijf. Consumenten vragen daar om.

Leiderschap

Een moderne organisatie vraagt ook om een ander soort leiderschap. De huidige leiders zijn mensen die vaak niet meer goed begrijpen hoe het moet. Maar het is nu juist belangrijk om te weten wat klanten beweegt en dat je met klanten in contact staat. Een moderne leider moet ook verbindend zijn en een mate van gepaste bescheidenheid betrachten. Dat wil zeggen dat hij zich kwetsbaar opstelt door te zeggen dat hij bepaalde dingen niet weet en het lef heeft om anderen in te schakelen die op bepaalde onderdelen beter zijn dan hijzelf.



Han Hendriks

Functie: leider van het onderzoeksthema ‘De toekomst van organisaties’ binnen Nyenrode Business Universiteit. Hij onderzoekt hoe bestuurders keuzes maken tussen ‘zelf doen, uitbesteden of samenwerken’ binnen social enterprises.

Daarnaast is hij (mede)eigenaar van bedrijven, zoals een organisatie-adviesbureau en We Beat the Mountain, een bedrijf dat ernaar streeft de afvalberg te laten verdwijnen. Hij schreef drie boeken, onder meer over de organisatie van de toekomst.

Het Nieuwe Werken (HNW) is voor moderne bedrijven van belang. HNW omvat ondermeer leiderschap van de toekomst, waarin vertrouwen belangrijker is dan controle. Mensen die werken in een kantoorpand op de Zuid-as, die om 9 uur achter hun bureau zitten en om 5 uur de deur weer achter zich dichttrekken, bestaan straks niet meer. Het is minder belangrijk waar je gevestigd bent, de wereld is je speeltuin. ICT ten slotte, maakt HNW mogelijk. Alles online doen, maakt dat je tijd- en plaatsafhankelijk kunt werken. Veel kenniswerkers werken al zo, maar handel, industrie en publieke organisaties (overheden) durven dat vaak nog niet. Die vinden het belangrijk en veiliger om het eigen ‘eilandje te zien en de eilandbewoners’ te zien werken. Dat heeft onder meer te maken met angst voor beveiligingscrises. Maar in de toekomst gaat het nou juist om vertrouwen en niet over controle. Wat kan er nou in het slechtste geval gebeuren? Dat specifieke kennis op straat komt te liggen. Het draait echter niet meer om kennis, maar om de toepassing ervan.



WIJ RADEN AAN



Ynzo van Zanten
Ondernemer, docent aan de Hogeschool van Amsterdam en schrijver van het boek ‘How to Green Your Office’

PAGINA 10

‘Zorg dat je datgene waar je goed in bent en waar je passie ligt duurzaam kunt doen’

MEDIA PLANET

We make our readers succeed!

ORGANISATIE VAN DE TOEKOMST
1E EDITIE, SEPTEMBER 2011

Managing Director: Marc Reineman
Editorial manager: Stella van der Werf

Business Development manager:
Bart Gabriëls

Design: Lii Treiman

Projectmanager: Arjan Schuringa
Telefoon: 020-7077010
Mail: arjan.schuringa@mediaplanet.com

Gedistribueerd:
De Telegraaf, september 2011
Drukkerij: Dijkman Offset

Mediaplanet contact informatie:
Telefoon: 020-7077000
Fax: 020-7077099
E-mail: redactie@mediaplanet.com



Dit is een bijlage bij dagblad De Telegraaf. De inhoud van deze bijlage valt niet onder de hoofdredactionele verantwoordelijkheid van De Telegraaf.

Mediaplanet ontwikkelt hoogwaardige bijlagen die zich richten op een specifiek thema en de daarbij behorende doelgroep. Zo brengen wij lezer en adverteerder dichter bij elkaar.

11-11-2011 | 3^e editie | Zwolle

Duurzaam Gebouwd

Congres



Kennis, visie en praktijkvoorbeelden over duurzaam bouwen...

in samenwerking met



...kom naar het congres:

Nieuwe energie in bestaande bouw!

www.duurzaamgebouwdcongres.nl



ICU facilitates easy and reliable electric driving



ICU laadpunten voor elektrische voertuigen

Voor het probleemloos opladen van elektrische voertuigen levert ALFEN onder de naam ICU een complete reeks laadpunten van Nederlandse bodem. ALFEN is dé specialist en heeft als marktleider inmiddels in tientallen steden ICU-laadpunten geplaatst.

Experience ICU! van 3 t/m 7 oktober op Vakbeurs Elektrotechniek 2011 in de Jaarbeurs Utrecht. Bezoek de speciale ICU-stand, standnr. B032, hal 11.



ALFEN bv | Postbus 1042, 1300 BA Almere
T: 036 - 549 34 00 | E: info@icu-charging-stations.com

ALFEN

GOEDKOPER TANKEN SCHONER RIJDEN



Groengas rijdt aan alle kanten beter

Rijden op Groengas is goedkoper, schoner en beter voor Nederland, zeggen ze bij OrangeGas. Maar rijden op Groengas is nog relatief onbekend, zeker in vergelijking met elektrisch rijden. Zodra de voordelen beter bekend zijn, zal het niet lang meer duren voor veel meer Nederlanders op Groengas van eigen bodem willen rijden, voorspelt Mei Li Vos van OrangeGas.

Groengas is gas dat wordt gemaakt van afval, mest of rioolwaterslib. Het heeft dan dezelfde eigenschappen als aardgas, zoals we dat bij Slochteren uit de bodem halen. Met dit soort gas kun je huizen verwarmen, koken, maar je kunt er dus ook auto's op laten rijden. Je hebt wel een auto nodig met een zogeheten CNG-tank. Steeds meer automerken produceren auto's met zo'n tank: Fiat, Mercedes, Volkswagen en Opel hebben personen-, bedrijfs- en vrachtauto's op aardgas. In Duitsland, Frankrijk en Italië is rijden op dit soort gas al veel gebruikelijker. OrangeGas is een jong bedrijf uit Friesland dat overal in Nederland vulpunten voor Groengas neerzet. Als je er immers voor zorgt dat mensen op voldoende plekken kunnen tanken, zullen meer mensen kunnen overgaan op Groengas.

Maar waarom zou je weer overschakelen op een ander soort brandstof, en dus ook een andere auto en weer moeten zoeken naar tankstations waar ze deze nieuwe gasvorm hebben? Mei Li Vos van OrangeGas noemt drie redenen: het is goedkoper, schoner en beter voor de Nederlandse economie om op Groengas te rijden. Rijden op aardgas of Groengas is de helft goedkoper dan rijden op benzine. De auto is een beetje duurder dan een traditionele auto, maar weer veel goedkoper dan een elektrische auto met minder acceradius. Groengas is ook nog eens veel schoner dan benzine of diesel. Je zou zelfs kunnen zeggen dat Groengas schoner is dan elektrisch rijden, omdat bij de productie van het gas afval wordt verwerkt, dat ruimt dus lekker op. Ook is niet alle stroom al schoon opgewekt door windmolens of zonnecellen,

veel stroom komt nog uit kolencentrales. Een derde voordeel van Groengas is dat we het in Nederland kunnen produceren. Dat is goed voor onze boeren, en zeker de boeren die te kampen hebben met een mestoverschot of moeten omschakelen. Daarbij komt dat we met eigen Groengasproductie minder afhankelijk hoeven zijn van het buitenland.

Zeker in de huidige onzekere tijden, waarin de economie klappen krijgt en het rommelt in de olieproducerende landen is het goed dat er bedrijven zijn die inzetten op energie die we op Nederlandse bodem maken en gebruiken. OrangeGas is zo'n bedrijf. En dat ze daarbij ook nog werken aan schonere lucht, is mooi meegenomen voor iedereen die van zijn of haar longen houdt.

orange-gas.nl



Tijd voor een bakkie in uw bedrijf?

Kapotte tl-buizen, armaturen en spaarlampen?

Gooi deze niet weg, maar doe ze in een inzamelbak van Wecycle. Dan worden ze optimaal gerecycled (lampen zelfs voor meer dan 90%) en komen schadelijke stoffen niet terecht in het milieu. Zo'n inzamelbak voor uw bedrijf is gratis als u partner wordt van Wecycle. Bovendien krijgt u een 'Tijd voor een Bakkie' mok*!

Doe mee!

Kijk op www.wecycle.nl/bakkie voor meer informatie.



Waar u het voor doet

- Lampen en armaturen worden optimaal gerecycled (lampen zelfs voor meer dan 90%)
- Wecycle verwijdert schadelijke stoffen:
 - Lampen bevatten een kleine hoeveelheid kwik
 - Ledlampen bevatten batterijen
 - Armaturen kunnen PCB-houdende condensatoren bevatten
- Gratis inzamelmiddelen
- Gratis ophalen

* Op = op. Maximaal 4 mokken per aanmelding

wecycle.nl/bakkie

Wecycle

INSPIRATIE

TIP

1

BEPERK FYSIEK
REIZEN DOOR
MIDDEL VAN IT

Vraag: Hoe kan informatietechnologie een bedrijf helpen op weg naar de organisatie van de toekomst?

Antwoord: Door de toepassing van it kun je je bedrijf vergaand verduurzamen.

IT is een belangrijke stap naar verduurzaming van je bedrijf

EXPERT

Bedrijven zijn steeds vaker bezig met verduurzaming. De gedachte dat je uiteindelijk niet meer om duurzaamheid heen kunt, wordt langzaam gemeengoed. Verduurzamen van informatietechnologie (IT) binnen bedrijven kan een belangrijke stap naar een duurzame onderneming zijn en dat kan op veel manieren, meent Eric Overvoorde, verantwoordelijk voor de IT binnen technisch adviesbureau Royal Haskoning. "Je kunt al eenvoudig beginnen met het verminderen van het stroomverbruik door 's nachts de pc's uit te zetten, te kiezen voor 'groene' pc's of minder te printen. Maar vooral datacenters zijn energieslurpers, daar kun je duurzaam mee omgaan door deze 'groen' te ontwikkelen of met elkaar te delen, zoals bijvoorbeeld gebeurt met Cloud Computing. Daarbij gaat alle dataverkeer van de onderneming via internet, in plaats van via eigen servers. Je hoeft niet te investeren in apparatuur, zoals servers en softwareapplicaties, waardoor je stroomverbruik omlaag kan. En kies dan ook een provider met energiezuinige datacenters."

Communiceren op afstand

"Daarnaast kun je door de toepassing van IT duurzamer ondernemen. Doordat informatie tegenwoordig overal toegankelijk is en je op allerlei manier met elkaar kunt communiceren (videochatten via Skype), kun je fysiek reizen minimaliseren. Een mooi voorbeeld vind ik altijd de krant op vakantie. Vroeger kocht je op je vakantieadres een krant van de dag ervoor, die vanuit Nederland werd vervoerd. Nu wordt die krant elektronisch naar het vakantieadres gestuurd en lokaal gedrukt. Overigens kan IT ook de duurzaamheid van een sociale samenleving bedreigen, er zijn al genoeg voorbeelden waarbij reischoppers zich organiseren via die snelle communicatie."

Cloud Computing

Het eerder genoemde Cloud Computing draagt niet alleen bij aan duurzamere IT, maar geeft de medewerkers zoveel functionaliteit dat zij de vaak gratis beschikbare 'cloud' services (zoals Hotmail, Gmail, Twitter, Dropbox) ook voor het bedrijf gaan toepassen. Voor de werkgever een vaak ongewenste situatie, omdat daarmee de bedrijfsgegevens buiten bereik van het bedrijf



PROFIEL

Eric Overvoorde

■ **Leeftijd:** 44
■ **Functie:** Verantwoordelijk voor de IT binnen technisch adviesbureau Royal Haskoning
■ **Opleiding:** HEAO Bedrijfskundige Informatica
■ **Na zijn studie** werkte hij achtereenvolgens bij Coopers & Lybrand, Robeco, PricewaterhouseCoopers en Royal Haskoning.

komen. Daar moet je als bedrijf iets aan doen, aldus Overvoorde. Als je klaar wilt zijn voor die toekomst, meent hij, moet je medewerkers hiervan bewust maken en nadenken hoe je mensen op IT-gebied kunt ondersteunen met zaken die ze thuis al gewend zijn. "Probeer gedragsregels op te stellen, maak je medewerkers bewust van de risico's en denk zeker niet dat je het kan tegenhouden door het technisch af te sluiten. Beperk het aantal wachtwoorden; hoe meer je er moet onthouden, des te makkelijker worden vaak de wachtwoorden. Leer je medewerkers welke informatie meer 'open' is en kan worden gedeeld en welke bedrijfsinformatie echt binnen het bedrijf moet blijven. Je kunt bijvoorbeeld ook bedrijfsversies van 'cloud' services gebruiken, zoals Microsoft Online, Google Enterprise of een interne twitter met bijvoorbeeld Yammer. Je hebt dan vaak wat meer zeggenschap over beveiliging en informatie. En wees niet te bang om je IT buiten de eigen muren te zetten. Cloud Computing bijvoorbeeld is vaak beter beveiligd dan een server op kantoor."

HELEEN DE BRUIJN
redactie@mediaplanet.com

BELLEN VIA INTERNET IS DE TOEGANG



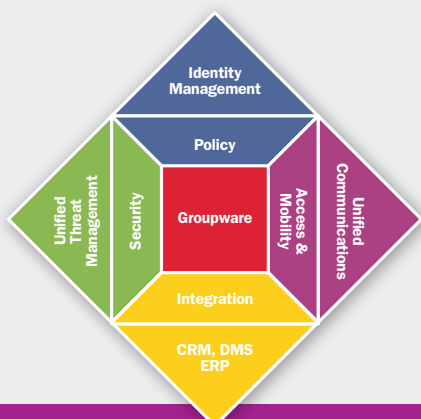
Leon Ruigrok
Project manager /
Consultant Voice bij
ASR Nederland

Wat is VoIP?

"Bellen over het internet protocol. Bellen via het datanetwerk van kantoor, over wifi, of internet. Een voorbeeld van VoIP is Skype."

NotifyMDM
Mobile Device Management

Manage, Monitor and Secure
All Your Mobile Devices



Met het toenemende gebruik van smartphones, tablets en andere communicatiemiddelen, zowel zakelijk als privé, rijst de vraag hoe je deze mobiele 'devices' het beste kunt toepassen in zakelijke omgevingen en organisaties. Tmi3 biedt hiervoor een pasklare oplossing: mobile device management van Notify Technology - NotifyMDM. Deze kan zowel worden gehost, als op locatie worden geleverd. Of het nu gaat om Android, iOS, Windows Mobile en Phone 7, Symbian of BlackBerry: alle typen smartphones en tablets kunnen hiermee overzichtelijk, inzichtelijk en veilig worden gemanaged.

Tmi3 biedt complete communicatie- en messaging oplossingen voor alle aspecten van de bedrijfscommunicatie. De focus ligt daarbij op vast-mobiel convergentie (FMC)-diensten en oplossingen voor spraak, data en apps, met alle vrijheid van keuze voor zowel smartphones en desktops als vaste telefonie. Hiermee ondersteunt u het 'bring your own device'-beleid dat in steeds meer organisaties wordt toegepast.

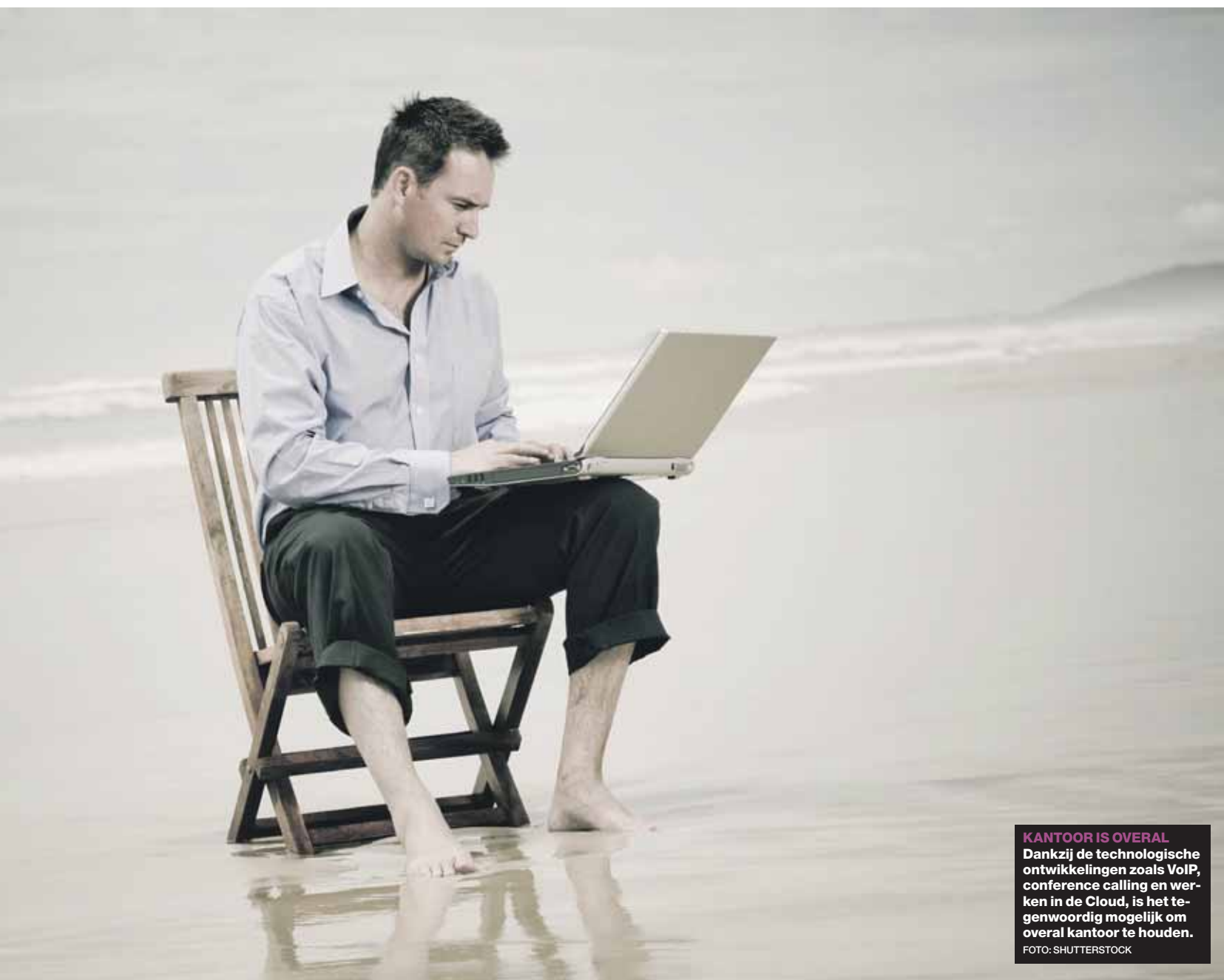
Managed Freedom of Choice

Wilt u meer weten over hoe bij u 'bring your own device' kan worden ingevuld?

Bel **088 6377223** of e-mail **info@tmi3.eu**

Tmi3 | 088 6377223 | info@tmi3.eu | www.tmi3.eu





KANTOOR IS OVERAL
Dankzij de technologische ontwikkelingen zoals VoIP, conference calling en werken in de Cloud, is het tegenwoordig mogelijk om overal kantoor te houden.
FOTO: SHUTTERSTOCK

KOMST

■ Wat zijn de ontwikkelingen?

“Toestellen van leveranciers worden geschikt voor de telefooncentrales van andere merken. Zo wordt een gebruiker minder afhankelijk van één leverancier. En het gebruik van softphones neemt toe. Bellen met een headset, die verbonden is met je computer. Interessant in verband met Het Nieuwe Werken, omdat je via het bedrijfsnetwerk ook elders via je laptop kunt bellen. Daarnaast

worden GSMs ook opgenomen in het telefonienetwerk van kantoor.”

■ Wat zijn de voordelen?

“Er is geen apart kabelnetwerk meer nodig voor telefonie en dus ook geen personeel om dat netwerk te onderhouden.”

■ Wordt VoIP al veel gebruikt?

“Op de particuliere markt heeft VoIP de traditionele telefonie al inge-

haald. Het MKB maakt ook meer gebruik van VoIP, dan vaak als een cloud dienst. Grote bedrijven blijven wat achter, omdat de telefonie daar vaak zeer verweven is met de bedrijfsprocessen. Een verandering is een grote investering, die terugverdiend moet worden.”

■ Hoe kun je het gebruik door (grote) bedrijven stimuleren?

“Traditionele telefonie is voorbij,

hierop wordt niet meer ontwikkeld. Het is zaak dat serviceproviders hun dienstverlening meer gaan toespitsen op de bedrijfsprocessen van hun klanten en dat de systeemleveranciers hun producten nog meer voorzien van open standaarden.”

HELEEN DE BRUIJN
redactie@mediaplanet.com



DE WEG NAAR HNW



Dik Bijl
HNW-deskundige

→ Het Nieuwe Werken (HNW) is een andere visie op werk en een methode om het werk effectiever en efficiënter te maken, waarbij medewerkers meer plezier in hun werk krijgen.

Ontwerp

Hoe begin je daarmee? Dik Bijl, HNW-deskundige: “Door als directie en hoger management veel met elkaar te praten over hoe het anders kan. Laat onderzoek doen naar waar het bedrijf nu staat. Dan bepaal je wat je ambitie is als bedrijf.

Vervolgens maak je een HNW-ontwerp, waarin je de gewenste resultaten definieert: hoe gaan we werkomgeving en -processen daarop optimaal inrichten? Vervolgens kun je een pilot starten om het later uit te rollen.”

Cultuuromslag

“HNW vergt een cultuuromslag. Je moet daarom in gesprek gaan met medewerkers en onduidelijkheden over HNW wegnemen. Dat geldt ook in sterke mate voor het middenkader. Die krijgt nu een andere rol: deze mensen worden meer een mensenmanager dan een taakmanager, omdat ze mensen meer dan vroeger moeten begeleiden. Overtuig hen dat HNW beter is voor henzelf en het bedrijf. Ga met ze in gesprek, laat hen trainingen volgen, maar laat ze niet zwemmen door hen het idee slechts op te leggen.”

HELEEN DE BRUIJN
redactie@mediaplanet.com

Waarom VoIP van Voizz Nederland?

- gemakkelijk overstappen
- locatie onafhankelijk telefoneren
- tot 70% besparing op gesprekskosten
- integratie met desktopsoftware
- vanaf 1 tot 200 werkplekken
- gratis backup oplossing (internetstoring? dan doorschakeling naar mobiel)

Zakelijke VoIP telefonie
vanaf 5 euro
per werkplek **per maand**



VOIZZ

Net zo werken als op kantoor Maar dan niet op kantoor Met MKB Werkplek van KPN

Overall dezelfde software en bestanden bij de hand

- Inclusief professioneel Microsoft Office-pakket
- Inclusief ICT Service van KPN
- Vanaf € 39,95 per maand per werkplek (excl. btw)

Je kunt steeds meer ondernemen met KPN

kpn.com/zakelijk | 0800 0403

 **kpn**
sluit je aan

INSPIRATIE

Cloud Computing is de ICT-trend van dit moment

■ **Vraag:** Hoe maakt Cloud Computing ondernemen makkelijker?

■ **Antwoord:** Met Cloud Computing kunnen medewerkers altijd en overal werken en als bedrijf ben je flexibeler.

VERNIEUWING



‘ICT als dienst afnemen zal in de toekomst net zo eenvoudig worden als de levering van elektriciteit’

Danny Frietman
Is adviseur op het gebied van ICT projecten en schrijft als expert voor Computable

ICT wordt steeds meer als een dienst geleverd aan organisaties en consumenten. Een daarvan is Cloud Computing. Hierbij wordt software, die nu nog veelal op de computer of op een server staat, via internet als dienst aangeboden. Danny Frietman, onafhankelijk adviseur op het gebied van Cloud Computing: “Cloud Computing is ooit begonnen door bedrijven als Amazon en Google, die veel data(opslag) capaciteit overhadden en die ze aanboden op de markt. Andere bedrijven gingen die capaciteit inkopen en als dienst aanbieden in de vorm van een platform. Google-apps is zo’n platform. Maar ook consumenten-email gaat al langer via de cloud, zoals hotmail en gmail.”

Een clouddienst kan er uit bestaan dat je als bedrijf je software uitbestedt en via het internet laat lopen. Het heeft als groot voordeel dat je geen eigen server meer hebt, geen mensen nodig hebt om die te onderhouden en geen zorgen hebt over veiligheid en trainingen. De aanbieder partij neemt die zaken over. Je betaalt puur voor wat je gebruikt. Een bedrag per licentie of persoon en als je er meer mensen gebruik van wilt laten maken, kun je extra licenties aanvragen en klaar ben je.”

Flexibeler

“Met cloud ben je als bedrijf flexibeler”, zegt Frietman. “Bij snelle groei kun je de licenties afstemmen op het aantal gebruikers. Ook de implementatie gaat veel sneller dan de meer traditionelere uitrol (per pc of vestiging). Verder biedt het de mogelijkheid om je als leverancier te onderscheiden om snel-



CLOUD COMPUTING
Geen eigen server meer nodig en alleen betalen voor wat je gebruikt.
FOTO: SHUTTERSTOCK

ler meer functionaliteit te bieden voor je klanten. Als bijvoorbeeld een handelshuis een specifieke voorraadmodule heeft laten ontwikkelen, dan zou een ander bedrijf daar sneller (en goedkoper) gebruik van kunnen maken.”

Starten met Cloud Computing alleen vanwege de kosten, is niet verstandig, waarschuwt Frietman.

FEITEN

■ **Er zijn drie soorten** clouds: private, public en hybride clouds. Met een private cloud heb je als bedrijf je eigen omgeving hebt, waar niemand anders aan kan komen. Maar dat is duur en dan heb je toch weer je eigen omgeving en dat wilde je nou juist niet meer.

■ **Verder zijn er** publieke clouds en de hybride clouds, waarbij je kunt kiezen om een deel van je software op de publieke cloud te laten zetten en een deel op een private cloud.

■ **Met Cloud Computing** kun je

“Het kost in het begin eerder geld omdat de software die je gebruikt, omgezet of zelfs ontwikkeld moet worden. Dat geldt zeker voor grote bedrijven, omdat die vaak oude software hebben, die in de loop der jaren wellicht wat is aangepast. Het verplaatsten van die oude software naar de cloud is complex en duur. Voor de kleinere bedrijven

(MKB) is het makkelijker, omdat hun programmatuur vaak jong is en minder complex.”

Veiligheid

Veiligheid is voor grote bedrijven vaak een reden om niet aan Cloud Computing te beginnen. “Maar 100 procent veiligheid is een illusie. Aanbieders van Cloud Computing bieden certificaten, zogenaamde beveiligingssleutels, ter beveiliging van jouw software.

De ontwikkeling van cloud staat voor de grote massa nog in de kinderschoenen en biedt de komende jaren kansen voor het MKB, met name op het vlak van innovatie, nieuwe functionaliteiten en optimalisatie van bedrijfsprocessen. Kortom: ICT als dienst afnemen zal in de toekomst net zo eenvoudig worden als de levering van elektriciteit.”

HELEEN DE BRUIJN
redactie@mediaplanet.com

”

IN HET KORT



Bart Kramer
Directeur van Inwork BV

➔ Voor Bart Kramer, directeur van Inwork BV, is ICT onmisbaar. Dit detacheringsbureau heeft 250 mensen in dienst en beheert computersystemen voor klanten. “Zonder ICT kunnen wij niet bestaan. Dat begint al bij de werving van mensen. Dat gaat allemaal online. En ook het werk bij de klant gaat vaak via internet. Omdat ICT erg breed is, besteden wij een deel uit en beheren wij een deel zelf. Wij zijn een gespecialiseerd HR-bureau en hebben niet alle benodigde ICT specialismen in huis.”

Altijd beschikbaar

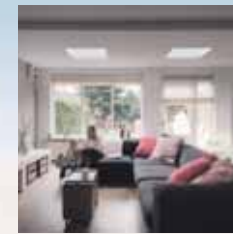
Een jaar geleden startte InWork met Cloud Computing. Een van de belangrijkste applicaties waarvan het bedrijf gebruik maakt, een op maat ontwikkelde ERP applicatie, gaat volledig via de cloud. “Het voordeel is dat onze ICT ook voor onze consultants, die buiten de deur werken, altijd beschikbaar is. Als bij ons op kantoor internet uitvalt, kunnen zij toch blijven werken. Bovendien speelt schaalbaarheid een rol. Als je meer geheugen nodig hebt, bel je even op en het wordt geregeld. Ons contract met de provider is bovendien per maand opzegbaar en je weet, bijvoorbeeld in het geval van opschaling, van tevoren precies wat het gaat kosten.”

Het was niet erg ingewikkeld om aan Cloud Computing te beginnen, vertelt Kramer. “Ik ben gewoon wat onderzoek gaan doen op internet en bij een serviceprovider uitgekomen. Met een week was het geregeld. Wij werken met standaarden, hadden geen applicaties die apart omgezet moesten worden. Het ging dus snel en kostte relatief weinig.”

Veiligheid

Bart Kramer heeft uiteraard nagedacht over de veiligheid van zijn applicaties in de cloud. “Ik blijf zelf verantwoordelijk voor de veiligheid van de applicatie, maar de data geef je uit handen, dat is een risico-afweging die je moet maken. Maar ik weet ook dat volledige veiligheid niet bestaat. In een public cloud zijn de gegevens in ieder geval veiliger dan bij mij op kantoor. Ik ga er van uit dat alles goed geregeld is. Gaat het mis, dan is dat bepaald niet prettig, maar ik maak me eerlijk gezegd minder zorgen over de veiligheid, dan over een storing in de beschikbaarheid. Als de cloud volledig uitvalt, hebben wij daarom altijd nog een lokale kopie op kantoor.”

HELEEN DE BRUIJN
redactie@mediaplanet.com



Duurzaam wonen; de mens centraal bij duurzaam bouwen

Duurzaam bouwen is 'in'. Veel bouwconcepten zijn gefocust op energiebesparing. Een prima ontwikkeling, want dat betekent dat we ons allemaal beginnen te realiseren dat fossiele brandstoffen uitgeput raken. Nu is de tijd rijp om te focussen op de leefbaarheid van deze gebouwen, want maar liefst 30% van de gebouwen heeft geen gezond binnenklimaat. Hoog tijd dus dat we de mens centraal stellen en niet alleen de energieprestatie.

Belang binnenklimaat onderschat

Mensen brengen gemiddeld 90% van hun tijd door in gebouwen. In Europa wordt daarvoor 40% van de totale energieconsumptie gebruikt voor gebouwen. Vooral verlichting draagt in hoge mate bij aan het energieverbruik en daarmee aan de uitstoot van CO₂. Een gemiddeld huishouden in Nederland produceert alleen door verlichting jaarlijks 325 kilo CO₂. 30% van alle gebouwen heeft echter een slecht binnenklimaat dat kan leiden tot allergieën, depressies en een verminderd concentratievermogen. Daarom is het belangrijk dat er bij het ontwerpen van gebouwen niet alleen gefocust wordt op het energiegebruik van een gebouw, maar juist op de gezondheid en het comfort van de gebruikers.

Betere prestaties

Onderzoek in het onderwijs heeft al aangevoerd dat meer daglicht en frisse lucht in een schoolgebouw een positieve bijdrage levert aan het concentratievermogen van leerlingen. Leerlingen in lokalen met voldoende daglicht presteren 14% beter dan leerlingen die in lokalen verblijven waar dit niet het geval is. Er zit dus een groot potentieel in het bouwen van betere en gezondere gebouwen en verbouwen van 'ongezonde' gebouwen.

De bewoner centraal

Door efficiënt gebruik te maken van daglicht en natuurlijke ventilatie in een gebouw kan op een milieuvriendelijke manier een optimaal binnenklimaat worden gecreëerd, terwijl de energierekening laag blijft. Gebouwen die gebouwd worden volgens de principes van Active House, voldoen hieraan. Ze geven meer terug dan dat ze verbruiken, met energie, het binnenklimaat en het milieu als uitgangspunten waarin de mens centraal staat.

Duurzaam wonen

Om in de praktijk te laten zien hoe de principes van Active House gebruikt kunnen worden, bouwt de VELUX Groep in Europa zes klimaatneutrale modelwoningen met veel daglicht en frisse lucht. Ze maken gebruik van duurzame energie, zijn energie-efficiënt en hebben een gezond binnenklimaat. De gebruikers in de modelwoningen in het Model Home 2020 project worden na oplevering een jaar lang gevolgd. Er wordt gekeken hoe het gebouw presteert op energiegebruik en leefbaarheid. Want het mag natuurlijk niet zo zijn dat er concessies gedaan worden aan het binnenklimaat om bepaalde energieprestaties te bereiken. Alle kennis opgedaan in de modelwoningen wordt verwerkt en gedeeld met andere bouwprofessionals via het onafhankelijke internationale platform de Active House Alliance.

Gebruik de zon als energiebron

Ook in bestaande woningen kan duurzaam wooncomfort worden gecreëerd. De zon is een natuurlijke, krachtige en gratis bron van energie. Gebruik deze energie. (Dak)ramen met een ligging op het zuiden en/of westen kunnen in de winter extra warmte opleveren en er voor zorgen dat kunstlicht pas later op de dag aangedaan hoeft te worden. Door in de zomer op een juiste manier buitenzonweringen of rolluiken toe te passen en ramen 's avonds open te zetten voor koeling en natuurlijke ventilatie, kan een comfortabel woonklimaat worden gecreëerd met een positief effect op het milieu en de energierekening. Daarnaast kunnen zonnecollectoren toegepast worden om energie te produceren. Zo kan iedereen een steentje bijdragen aan duurzaamheid, zonder concessies te doen aan het wooncomfort.

activehouse.INFO
NETWORK AND KNOWLEDGE SHARING

Dit initiatief wordt gesteund door de VELUX Groep.

www.velux.nl/duurzaamwonen



Duurzaam bouwen doe je met hout

Hout is de logische keuze bij duurzaam bouwen. Bossen nemen CO₂ op, hout is een hernieuwbare grondstof en het productieproces kost weinig energie. Ook sluiten de mogelijkheden van hout goed aan bij de trend van flexibel, energiezuinig en gezond bouwen. Bovendien is hout goed te repareren en kennen houten producten daarmee een lange levensduur. Tot slot is hout uiteindelijk goed te recyclen of inzetbaar als biobrandstof. Kortom, houten producten hebben een positief CO₂ profiel. Dit in tegenstelling tot vele andere materialen.

Duurzaam bouwen doe je met verantwoord hout. Kies voor hout uit duurzaam beheerde bossen. Daarmee blijft de bron van de grondstof hout in stand. De keurmerken FSC en PEFC bieden u deze garantie. De houtondernemingen, aangesloten bij de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Houtondernemingen (VVNH) leveren u graag dit verantwoorde hout. Al jaren voert de VVNH een actief duurzaamheidsbeleid. En niet zonder resultaat.

In 2010 was 71% van het hout dat de houtondernemingen aangesloten bij de VVNH importeerden, aantoonbaar duurzaam en voorzien van een FSC of PEFC keurmerk. Met de houtondernemingen aangesloten bij de VVNH bouwt u duurzaam!

Kijk op www.bewustmethout.nl voor de activiteiten van de VVNH om het gebruik van verantwoord hout tot norm te maken in Nederland. Meld u aan voor de digitale nieuwsbrief.

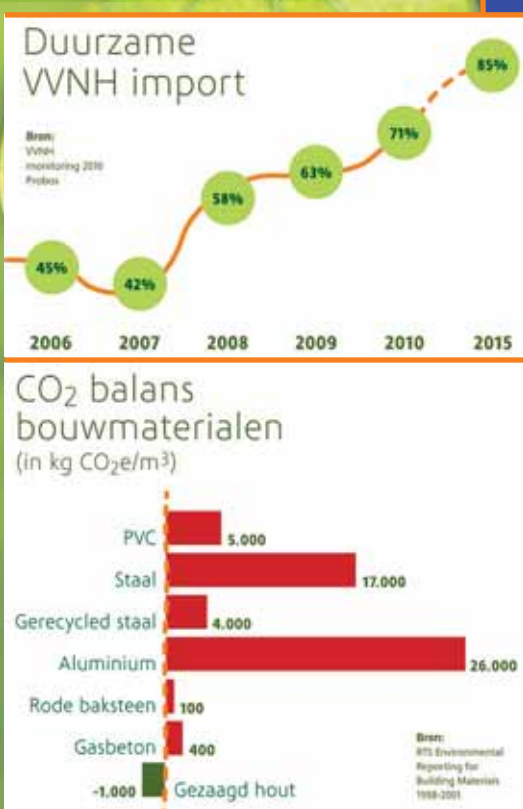
Doe de test op www.bewustmethout.nl/check en ontvang tips op maat om ook de overstap naar verantwoord hout te maken.

Bel de helpdesk Gecertificeerd Hout met al uw vragen over het gebruik van duurzaam geproduceerd hout via **036 5329821**.

Bel de houtinformatielijn via **0900 5329946** met al uw (technische) vragen over (de toepassing van) hout.



Koninklijke Vereniging van Nederlandse Houtondernemingen
www.vvnh.nl - info@vvnh.nl - **036 5321020**



NIEUWS

De toekomst van duurzaam bouwen



■ **Vraag:** Hoe kan duurzaam bouwen bijdragen aan de businesswaarde van je bedrijf?

■ **Antwoord:** Duurzame gebouwen zijn meer waard en consumenten en stakeholders vragen om duurzaamheid.



Stefan van Uffelen
Directeur van de Dutch Green Building Council

Duurzame gebouwen nemen heel langzaam een steeds groter deel van het bebouwde landschap in Nederland in. Heel snel gaat het nog niet en sommige gebouwen zijn slechts deels duurzaam, maar er zit een kentering in ten opzichte van een aantal jaren geleden. "Wat dat betreft is de crisis, maar ook de zich terugtrekkende overheid een zegen. De overheid laat steeds meer aan de markt over, die dus zelf de verantwoordelijkheid moet nemen. Ondernemers en projectontwikkelaars weten ook: duurzaam bouwen is een hype en het is sociaal wenselijk. In een hoogconjunctuur kom je overal mee weg en worden panden toch wel verhuurd. In een crisis werkt dat niet meer en staan mensen meer open voor verandering, zoals het bouwen van duurzame gebouwen."

Aan het woord is Stefan van Uffelen, directeur van de Dutch Green Building Council. Deze non-profitorganisatie stelt zich ten doel het bebouwde landschap te verduurzamen en geeft zogenoemde BREEAM-NL certificaten af voor duurzame panden of gebieden. Het achterliggende idee: duurzaamheid moet meetbaar worden.



KEURMERK. Voor een duurzaamheidskeurmerk wordt naar alle aspecten van een pand gekeken. Bijvoorbeeld of er gebruik gemaakt is van hout met een FSC of PEFC-keurmerk.

Milieu en economie

"Duurzaam bouwen is van maatschappelijk belang (schaarste grondstoffen, klimaatverandering), van belang voor de gezondheid van mensen en voor de waarde van het vastgoed. Waar milieu en economie vroeger strijdig waren, gaan die

twee nu hand in hand. Duurzame gebouwen zijn tegenwoordig veel meer waard. In deze tijd van crisis is duurzaamheid een onderscheidend criterium. Je ziet ook dat banken het liefst alleen nog duurzame bouw financieren. En tenslotte is het belangrijk omdat stakeholders, zoals

consumenten en business to businesspartners duurzaamheid steeds vaker gaan eisen. Als je niet duurzaam bouwt, heb je dus niet alleen een probleem met de financiering door de bank, maar ook met klanten en beleggers."

Keurmerk

De Dutch Green Building Council (DGBC) is een organisatie die met mensen uit alle geledingen van de bouw keurmerken ontwikkelt voor een onafhankelijke beoordeling van gebouwen (nieuw en bestaand) en gebieden, op het gebied van duurzaamheid. Sinds 2009 is er het keurmerk BREEAM-NL Nieuwbouw, waarmee kantoren, winkels, scholen en industriële gebouwen worden beoordeeld. De labels ontstaan doordat mensen via internet met elkaar debatteren en samen een gemeenschappelijke taal voor duurzaamheid ontwikkelen. Duizend mensen zijn inmiddels zogenoemd BREEAM-NL-expert. Onder wie aannemers, architecten, adviseurs en ingenieursbureaus, beleggers en makelaars en taxateurs, speciaal opgeleid door DGBC.

Van Uffelen benadrukt dat voor een duurzaamheidskeurmerk naar alle aspecten van een pand wordt gekeken: energie, gezondheid, materiaalgebruik (bijvoorbeeld hout met een FSC of PEFC-keurmerk), vervuiling, waterbesparing, ecologie, transport, afvalstromen en management van het gebouw. "Je kunt namelijk wel een energiezuinig gebouw hebben neergezet, maar als je voor de bouw niet-duurzame materialen hebt gebruikt, is je gebouw niet duurzaam. Want wij vinden: een beetje duurzaam is niet duurzaam."

HELEEN DE BRUIJN

redactie@mediaplanet.com

FEITEN

■ **Bij DGBC zijn 360** organisaties aangesloten die actief kennis delen en bijdragen aan de missie van de organisatie. Van banken tot architecten en van gemeenten tot aannemers.

■ **Veel gebouwen** hebben al wel een energielabel, maar scoren op de totale duurzaamheid nog niet zo goed.

■ **Het aantal duurzame gebouwen** stijgt. Het afgelopen jaar zijn vijftien projecten gecertificeerd (certificering bestaat sinds 2010). Van 62 projecten moet de certificering nog worden afgerond. In totaal gaat het om 1.5

miljoen m2 aan kantoren, winkels en logistiek. In april was dat nog 1 miljoen.

■ **Voorbeelden van duurzame** (gecertificeerde) projecten zijn onder meer Stads Kantoor Rotterdam, Stads Kantoor Utrecht, Winkelcentrum Waddinxkwartier in Waddinxveen en UPC kantoor in Leeuwarden.

■ **Van 19 tot en met 23 september** laten DGBC-participanten zien wat er mogelijk is op het gebied van duurzaam bouwen en ontwikkelen, tijdens de zogenaamde Dutch Green Building Week.

Visie en kennis zijn onontbeerlijk

Duurzaam bouwen is belangrijk voor organisaties van de toekomst. Het is goed, verantwoord en daarnaast heel leuk, zegt Wietse Walinga, uitgever bij Duurzaam Gebouwd, een kennisplatform op het gebied van duurzaam bouwen.

"Natuurlijk is het gemakkelijk om te zeggen dat het noodzaak is vanwege de grondstofschaarste en klimaatverandering. Maar noodzaak maakt geen visie. Visie komt bij ondernemers uit het hart en uit ondernemerszin."

Duurzaam bouwen biedt ook voordelen. Door energiebesparing en het gebruik van duurzame materialen voeg je wat toe aan deze wereld, maar je bespaart ook kosten door de energiebesparing. En duurzaamheid is een prima marketingboodschap. Het betekent een positieve uitstraling voor klanten, leveranciers en prospects. Maatschappelijke betrokkenheid is door een duurzaam gebouw prachtig zichtbaar. Een duurzaam gebouw zet je echter niet zomaar neer. Het begint met kennis en visie. "Duurzaam bouwen is een breed begrip. Oriënteer je goed op de mogelijkheden om kennis op te doen en visie te ontwikkelen. We zien veel projecten, die starten met een enorme ambitie. Vervolgens is het eindresultaat niet in verhouding met de ambities. Een kwestie van goede begeleiding en transparante beoordeling volgens toonaangevende labels zoals BREEAM NL of GPR. Laat je vooraf goed informeren, vorm een visie en doe hiervoor vooral zelf ook vooraf kennis op." Bezoek hiervoor congressen en beurzen of lees informatie over projecten op: www.duurzaamgebouwd.nl

HELEEN DE BRUIJN

redactie@mediaplanet.com

Gemeente Hardenberg **Bedrijvenpark HEEMSERPOORT**

Duurzaam ondernemen op Bedrijvenpark Heemserpoort

In Hardenberg wordt het duurzame Bedrijvenpark Heemserpoort ontwikkeld. Met Heemserpoort wil Hardenberg een kwalitatief hoogwaardige, duurzame en toekomstbestendige ontwikkeling in de markt zetten. Drie duurzaamheidsthema's zijn leidend: ruimtelijke kwaliteit, energie en samenwerking.

De lange termijn ontwikkeling en daarmee het duurzaam realiseren van Bedrijvenpark Heemserpoort staat voorop. Dit doen we door niet alleen rekening te houden met de eerste gebruikers van het gebied, maar de horizon te verplaatsen naar de toekomst en het totale gebied. Bij de aankoop van een kavel adviseert de gemeente over mogelijke energie-

besparende mogelijkheden. Zo maken we samen van Heemserpoort het bedrijventerrein van de toekomst.

Op welke wijze u hierin een rol kan spelen? Dat bespreken we graag met u! Kijk op www.hardenberg.nl/bedrijventerreinen of neem contact op met de gemeente Hardenberg op 0523 - 289 548.

www.hardenberg.nl/bedrijventerreinen

PEFC hét keurmerk voor duurzaam hout en papier

Producten van hout en papier gebruiken we iedere dag. Maar staan we er wel eens bij stil dat deze producten gemaakt worden van bomen?

Bossen zijn niet alleen voor onze recreatie, ze zijn ook belangrijk voor mensen, dieren en planten om in te leven. Tevens voor het klimaat: bomen nemen namelijk een heel groot deel van de CO₂ op die wij samen produceren en ze geven weer zuurstof terug aan de atmosfeer.

In de afgelopen 10 jaar verdween er 13 miljoen hectare bos per jaar, dat is elke 2 seconden 1 voetbalveld. Een boom omzagen, daar is niks mis mee, mits het een boom is uit een duurzaam beheerd bos. PEFC, het grootste keurmerk, stimuleert duurzaam bosbeheer nu al in 240 miljoen hectare bos. In een bos dat volgens de PEFC criteria

duurzaam beheerd wordt houdt men rekening met de ecologische, sociale en economische functies van het bos.

Verwerkende bedrijven worden gecontroleerd voor de traceerbaarheid door de gehele handelsketen. Daarmee zijn producten met het PEFC keurmerk aantoonbaar afkomstig uit PEFC gecertificeerd bos.

Als u het behoud van bossen belangrijk vindt let dan op het PEFC logo. Door alleen producten uit duurzaam beheerd bos te kopen, stimuleert u duurzaam bosbeheer en bedrijven om duurzame producten te produceren en te verkopen zoals kranten, kopieerpapier, tijdschriften, tuinhout, bouwhout, vloeren en tal van andere producten. Ook professionele gebruikers kunnen in bestekken voor nieuwbouw en renovatie duurzaam hout opnemen.

Voor meer informatie: www.pefcnederland.nl info@pefcnederland.nl

NIEUWS

DUURZAAM ONDERNEMEN? BEGIN GEWOON

■ **Vraag:** Maatschappelijk verantwoord ondernemen is in, heeft het ook voordelen voor het bedrijf?

■ **Antwoord:** Je wilt de sympathie van consumenten, waarmee je het langer volhoudt.

“Tien jaar geleden zeiden veel bedrijven nog: ‘duurzaamheid, wat moet ik ermee’. Maar nu vinden al veel bedrijven dat ze een duurzaamheidsstrategie moeten hebben. Kortom, duurzaamheid is hot,” aldus Ynzo van Zanten, ondernemer, docent aan de Hogeschool van Amsterdam en schrijver van het boek *How to Green Your Office* over maatschappelijk verantwoord ondernemen direct vanaf je werkplek.

Van Zanten gebruikt liever het woord duurzaamheid dan de term Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. “Duurzaamheid betekent: iets vol kunnen houden. Dus als we het over onze planeet hebben, betekent dit dat we het vol moeten kunnen houden terwijl natuurlijke hulpbronnen op beginnen te raken. Zuiniger mee omgaan dus en alternatieven zoeken. Hetzelfde geldt voor het omgaan met de mensen in je bedrijf: als je dat niet duurzaam doet, houden die mensen het bij jou niet vol.”

MVO, danwel duurzaamheid, is ook goed voor je bedrijf, meent Van Zanten. Hij pleit niet voor consumin-

deren, maar voor slim consumeren. “We hoeven niet ineens alles minder te doen, maar het kan wel efficiënter en met een positiever effect op de wereld.”

Niks verbieden, wel motiveren en inspireren en dingen op een leuke manier doen, is zijn devies. “En communiceer dat vooral goed naar de consument. Je wilt er de sympathie van de klant mee en daardoor kan je winst omhoog gaan.”

Aanpak

Hoe pak je dat aan, maatschappelijk verantwoord ondernemen? “Kleine stappen durven zetten. Begin gewoon. Ga met je werknemers om tafel en bekijk welke ideeën er zijn. Die werknemers zijn daar zelf ook mee bezig. Waarom bronwater uit een koeler halen? Je kunt ook water uit de kraan drinken. Waarom papier printen, als alles zo’n beetje al digitaal is? Laat werknemers auto’s delen. Kleine dingen, maar juist op die manier kun je beginnen. Kleine stappen, dat motiveert mensen.”

Kijk je naar buiten, dan kun je duurzamer bezig zijn door dingen

slimmer aan te pakken. Waarom moeten die jutezakken waar de cacao in de Amsterdamse haven aankomt, worden weggegooid, terwijl de burens juist weer jute verwerken in een ander product? Kijk naar de hele waardeketen, de totale impact van je bedrijf. Praat met leveranciers. Vraag waarom die alle t-shirts apart verpakt in plastic en dan in een doos stopt. Die zal dan zeggen: ‘omdat ik dacht dat jij dat graag wilde’, terwijl dat misschien helemaal niet zo is.

Zeker op het gebied van energie is voor bedrijven veel winst te behalen. Zonnepanelen op het dak verdienen je op den duur terug. Ledverlichting in je kantoor, drukt de energielasten.

Strategie

Ook al pleit Van Zanten er van harte voor om klein te beginnen, toch ziet hij het als noodzaak voor een bedrijf om duurzaamheidsstrategie en bedrijfsstrategie te laten versmelten. “Daarmee valt de grootste winst te behalen. Zorg dat je datgene waar je goed in bent en waar je passie ligt, dan ook duurzaam kan doen. Niet meteen het roer omgooien, maar wel kijken hoe je dingen beter kan doen. Op die manier kan je bedrijf meer bereiken dan puur financiële winst en is dat weer langer vol te houden.”



Ynzo van Zanten
Ondernemer, docent aan de Hogeschool van Amsterdam en schrijver van het boek *How to Green Your Office*

HELEEN DE BRUIJN

redactie@mediaplanet.com



VERSMELT DUURZAAMHEIDS- EN
BEDRIJFS-
STRATEGIEËN



HERCUTON maakt duurzaam bouwen betaalbaar



People, Planet én Profit komt tot zijn recht door middel van duurzaam integraal bouwproces

Hercuton is de grootste aanbieder van Nederland op het gebied van duurzame bedrijfshuisvesting in prefab beton. Als Design & Build organisatie kunnen zij het volledige proces vanaf schets tot en met sleutelklare oplevering en maintenance in eigen beheer verzorgen. De kracht van het bedrijf ligt enerzijds in haar unieke betonbouwconcept en anderzijds in het ontzorgen van haar opdrachtgevers.

Directeur Jeroen de Bonth vertelt: “Duurzaamheid wordt steeds belangrijker. Steeds meer opdrachtgevers worden zich bewust van de voordelen van duurzaam bouwen. Niet alleen energietechnisch, maar bijvoorbeeld ook op het gebied van onderhoud. Wij realiseren al jaren duurzame bedrijfshuisvesting in prefab beton. Kwalitatief, waardevast en brandveilig.

Lange levenscyclus

Betonnen gebouwen zijn praktisch onderhoudsvrij, eenvoudig recyclebaar en beschikken over een lange levenscyclus. Daarnaast kenmerken ze zich door hun accumulerend vermogen. Dit geeft een prettig werkklimaat, omdat er minder temperatuurschommelingen zijn. Een gebouw is in de zomermaanden heerlijk koel en in de wintermaanden eenvoudig op temperatuur te houden. Installaties verbruiken hierdoor minder energie.”

Unieke duurzame kansenkaart

Maar het kan natuurlijk nog duurzamer. De Bonth noemt onder meer loft architectuur, betonkernactivering en meervoudig grondgebruik. “Ons bouwconcept biedt legio mogelijkheden om duurzaam te bouwen. Ook installatietechnisch zijn er oneindig veel duurzame opties. Om dit voor onze opdrachtgevers helder te maken hebben wij een duurzame kansenkaart opgesteld met zowel de bouwkundige als installatietechnische mogelijkheden. In duidelijke taal en met een indicatie van kosten en opbrengsten. Gerubriceerd naar terugverdientijden en zoveel mogelijk aansluitend op de bekende beoordelingsmethoden in de markt.”

Ga voor meer informatie naar: www.hercuton.nl

BOSSEN ZIJN VAN LEVENSBELANG

Steeds meer opdrachtgevers schrijven niet alleen FSC voor, maar werken bovendien uitsluitend met FSC-gecertificeerde aannemers.

Bent u nog niet gecertificeerd?
Ga naar: www.fsc.nl/certificering

www.fsc.nl



ELEKTRISCH RIJDEN
Een goede eerste stap
voor wie duurzaam wil
ondernemen.

Elektrisch rijden, een prima alternatief

De elektrische auto is duurder in aanschaf, maar er geldt geen fiscale bijtelling en elektriciteit is vele malen goedkoper dan gangbare brandstoffen.

VOORBEELD

Op de snelweg vallen ze niet op, maar in Nederland rijden al zo'n 5 à 600 automobilisten in een elektrische auto. Een van hen is natuurlijk Onoph Caron, directeur van de stichting e-laad, die zorgt voor oplaadpunten voor elektrische auto's. Hij geniet van deze bijzondere vorm van autorijden. "Elektrisch rijden is heerlijk. Het is stil. Ik geniet van de rust en zet zelfs de radio niet meer aan. Je hoeft ook niet meer te schakelen, het is de perfecte automaat. Voordeel is ook dat je niet meer bij het tankstation in de verleiding komt om te snacken."

Volgens Caron gaan steeds meer bedrijven over op elektrisch rijden. Bij netwerkbedrijven zoals Alliander en Enexis rijden al tientallen auto's rond. Betaalbare auto's komen steeds meer beschikbaar, want het hoeft niet duurder te zijn dan een 'gewone' auto. De aanschaf kost meer, maar dat verdient je snel terug, aldus Caron. En de overheid stimuleert het, onder meer doordat



Onoph Caron
Directeur van de
stichting e-laad

er geen fiscale bijtelling geldt voor elektrische auto's.

Elektrisch rijden brengt ook een nieuwe dynamiek met zich mee. Nieuwe betaalconcepten, nieuwe dienstverleningsconcepten, maar ook de ICT is actief op dit gebied (apps). Autodealers hebben ander personeel nodig: elektrotechnici in plaats van automonteurs.

Duurzaam

"Elektrisch rijden is een goede stap in duurzaam ondernemen. Als je dan ook nog zelf de energie opwekt met bijvoorbeeld zonnepanelen of een windmolen, dan ben je echt goed bezig, want dan is je CO2 footprint nul."

Maar ondanks het groene aspect, is elektrisch rijden alleen nog interessanter als je niet meer dan 200 kilometer per dag rijdt. Daarbinnen is het geen probleem. Onderhoudsdiensten bijvoorbeeld, zouden heel makkelijk elektrisch kunnen rijden.

De stichting e-laad heeft inmiddels zo'n 700 oplaadpunten in Nederland gerealiseerd. En het gaat hier ook nog eens om groene stroom. Aan het eind van dit jaar zijn dat er al duizend, verwacht Caron. "Ook bedrijven realiseren al hun eigen oplaadpunten. Voor hun eigen wagenpark maar ook steeds meer voor hun klanten. Dat is een mooie ontwikkeling."

HELEEN DE BRUIJN
redactie@mediaplanet.com



IN HET KORT



Lodewijk de Waal
Voorzitter van het platform Slim Werken,
Slim Reizen

Duurzame mobiliteit

■ Onze wegen raken steeds voller. Dagelijks staan vele mensen in de file. Dat is nadelig voor het bedrijfsleven en voor het milieu. Duurzame mobiliteit staat daarom volop in de belangstelling, vertelt Lodewijk de Waal, voorzitter van het platform Slim Werken, Slim Reizen. "We kunnen bijvoorbeeld het reizen meer spreiden, door werknemers zeggenschap te geven over het tijdstip en de plek waar zij werken. Men kan bijvoorbeeld eerst thuis e-mails van het werk checken en afhandelen, en dan pas naar het werk gaan."

Het reizen zelf kan ook slimmer, zegt De Waal. "We kijken niet alleen naar hoe laat men reist, maar ook hoe men reist. Bijvoorbeeld met een elektrische auto. Dat is veel beter voor het milieu. We willen ook het fietsen bevorderen. Er zijn bedrijven die bijdragen aan een elektrische fiets voor werknemers, of het gebruik van elektrische scooters stimuleren. En gemeenten leggen snelfietspaden aan."

Duurzame mobiliteit heeft vele voordelen en draagt bij aan het imago van een bedrijf, besluit De Waal. "Werknemers werken immers graag bij een bedrijf dat anders werkt en nadenkt over het milieu."

Wie nu afwacht, mist de boot

Het is een race tegen de klok: de aanleg van een landelijk netwerk van oplaadpunten voor elektrische auto's. Alle automakers komen met deze innovatieve voertuigen. Is het netwerk van laadpalen om accu's op te laden klaar voordat de stille vierwielaars in grote aantallen gaan rijden?

"Samen met onze opdrachtgevers zoals E-laad, parkeergarages en hotelketens werken we iedere dag keihard aan de aanleg van nieuwe laadpalen. Het bedrijfsleven is nu aan zet," vertelt Robert-Jan Brouwer, oprichter van Chargepoint.

Uitdaging voor ondernemers

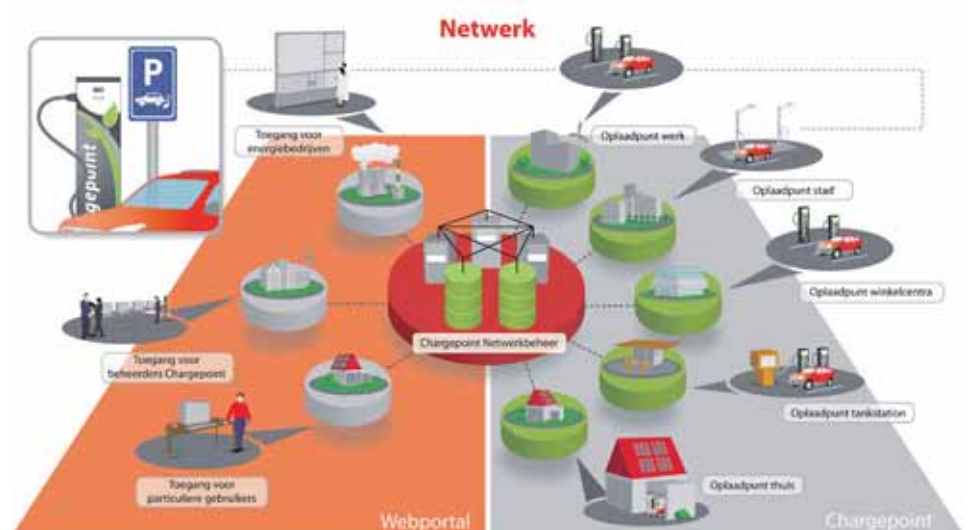
"Bedrijven kunnen niet afwachten tot gemeentes laadpalen gaan plaatsen. Ik daag ondernemers uit om zich af te vragen: Als morgen een klant bij mij op bezoek komt met een elektrische auto, kan deze dan hier worden opgeladen? Een modern bedrijf heeft een laadpaal als service voor bezoekers en eigen personeel."

Klaar voor de toekomst

"Onze Chargepoint oplaadpunten zijn klaar voor deze toekomst van elektrisch rijden. Bovendien sluiten ze aan bij de Interoperabiliteit. Dit betekent dat gebruikers uit andere regio's met hun eigen pasje bij deze laadpalen terecht kunnen. We maken elektrisch rijden makkelijk en herkenbaar. Zoals bij iedere innovatie is gebruiksgemak uiteindelijk doorslaggevend in de acceptatie," aldus Brouwer.

Chargepoint levert geavanceerde laadoplossingen in diverse Europese landen, zoals Duitsland en Ierland. Autoverkeer is nu eenmaal grensoverschrijdend. Vanuit Apeldoorn wordt de Europese organisatie aangestuurd.

"We werken samen met autoproducenten om onze laadtechniek aan te passen op hun nieuwste modellen. Zo zorgen we ervoor dat de slimme Chargepoint oplaadpunten nu al geschikt zijn voor de auto's die later dit jaar uitkomen."



Concrete stappen zetten

"Bij steeds meer bedrijven begint de elektrische toekomst vandaag door laadpalen neer te zetten en in het wagenpark elektrische auto's op te nemen. Ondernemingen profiteren zo direct van minder uitstoot en

gunstige belastingvoordelen. De elektrische auto past daarom uitstekend als hele concrete maatregel in het MVO-beleid. Je kunt laadpalen nu zelfs in je eigen huisstijl krijgen."

www.chargepoint.nl

Twitter: @Chargepoint



Het Bose® Wave® music system met connect kit voor iPod en iPhone

Uw muziek zoals u het wilt



Citaten afkomstig van eigenaren van het Wave® music system.

Geniet van uw favoriete radiozenders met rijk en bekroond stereogeluid. Breng uw cd-verzameling tot leven met helderheid en details die u mogelijk nog nooit eerder hebt gehoord. Vul een ruimte met de muziek op uw iPod/iPhone of mp3-speler. Het Wave® music system met connect kit voor iPod en iPhone heeft de veelzijdigheid die alle gezinsleden aanspreekt en zou wel eens het enige hifisysteem kunnen zijn dat u nodig hebt.

“Het is net alsof de artiest in dezelfde ruimte zit.”

Hoe en naar welke muziek u en uw familieleden ook luisteren, met een Wave® music system wordt uw muziek altijd met realistisch kwaliteitsgeluid weergegeven. U hoort het verschil zodra u afstemt op een zender, een cd afspeelt of een afspeellijst kiest: het rijke geluid en de emotionele impact, die u gewoonlijk alleen verwacht bij een complex hifisysteem met meerdere componenten, zijn afkomstig uit een elegant en compact systeem dat vrijwel overal in uw interieur past.

“U hoeft alleen de stekker in het stopcontact te steken.”

Installatie was nog nooit zo eenvoudig. Geen onduidelijkheden of ingewikkelde handelingen. Het systeem zit boordevol functies – AM/FM-tuner, cd/mp3-cd-speler, dockstation voor iPod/iPhone,

geleidelijk toenemend volume, zelfdimmende display, klok, wekkerfunctie, instelbaar geheugen – die allemaal kunnen worden geregeld met een overzichtelijke afstandsbediening ter grootte van een creditcard. In mum van tijd kunt u overweg met een Wave® music system, waarna u er een leven lang van kunt genieten.

“Toen ik het bij vrienden thuis hoorde, wist ik dat ik het ook wilde hebben.”

Uiteindelijk is er maar één manier om te ervaren hoe goed een Wave® music system klinkt. Daarom nodigen we u uit om het Wave® music system met connect kit voor iPod en iPhone 14 dagen vrijblijvend thuis uit te proberen. Kies uit de kleuren platinawit, titaniumzilver of grafietgrijs en bel gratis **0800 267 3333**. Er is geen verplichting tot koop, dus mocht u na 14 dagen toch niet helemaal overtuigd zijn, dan komen we het systeem bij u ophalen en ontvangt u het volledige aankoopbedrag retour.



Grafietgrijs



Titaniumzilver



Platinawit

- 14 dagen vrijblijvend thuis uitproberen
- Geen aankoopverplichting
- Mocht u niet tevreden zijn, dan krijgt u het aankoopbedrag volledig terug
- Gratis twee jaar garantie

Alleen verkrijgbaar direct via Bose

bel GRATIS ☎ **0800 267 3333**

Openingstijden: ma-vr: 09.00 - 20.00 uur / za-zo: 10.00 - 14.00 uur.

Referentienummer 1AMP38

Bezoek: www.boseinfo.nl

* De connect kit is compatibel met de meeste iPod-modellen en de iPhone. Aanbiedingen kunnen niet worden gecombineerd met eerdere aanbiedingen of worden toegepast op eerdere aankopen. ©2011 Bose Corporation. Alle rechten voorbehouden. Vrijblijvend heeft alleen betrekking op de proefperiode van 14 dagen. Wave® is een geregistreerd handelsmerk van Bose Corporation in de VS en andere landen. iPod en iPhone zijn handelsmerken van Apple Inc. Citaten gepubliceerd met toestemming. Geregistreerd kantoor: Bose B.V., Nijverheidstraat 8, 1135 GE Edam, Nederland.

BOSE
Better sound through research®