

MEDIA PLANET

Elokuu 2007

KAUNEUS, TYyli & ESTETIIKKA

Ota talteen:

Miesten ihon- hoito-opas!

SIVUT 11-18

Turo

VAATTURIMESTARI JA MEDIAPERSONA

Arman Alizad: ”univormuissa ja mustissa puvuissa on särmää.”

Sivu 2

AIKA - SUURIN LUXUS

Kelloseppä Stepan Sarpaneva henkilökuva sekä kellot ja miesten korut esittelyssä.

Sivut 4-7

BISNESPUKEUTUMISEN UUDET TRENDIT

Helmenkalastajan vinkit huolitteluun olemukseen työpaikalla.

Sivu 8

TYYLILLÄ TYÖMATKALLE

Innostakin tuttu vaatesuunnittelija Minna Cheung perehtyy businesspukeutumisen saloihin.

Sivu 20

KAUNEUSKIRURGIAN UUDET MUODOT

Kevytkirurgiset toimenpiteet lisäävät suosiotaan.

Sivut 22-25

MAINOS

MAINOS

Ohenevatko hiukset?

- DHT eli dihydrotestosteroni on uuden tiedon mukaan yleinen hiustenlähdon syy.
- **Revivogen** pureutuu syihin. Se estää todistetusti DHT-tuotannon päänahassa ja kiihdyttää uuden hiuksen kasvua. Hiuksista tulee paksummat ja tuuheimmat.
- **Revivogen** on amerikkalaisten ihotautilääkäreiden kehittämä anti-DHT -tuote oheneville hiuksille. Kliinisesti testattu kansainvälinen huipputuote. Turvallinen ja luonnonmukainen, yksi maailman suosituimmista.

Myynti: HiusAkatemian jäsenliikkeet + muut hyvin varustetut parturi-kampaamot sekä luontaistuotekaupat ympäri Suomea.



REVIVOGEN

Revivogen Suomi. e-mail: info@revivogen.fi
Lisätiedot www.revivogen.fi

ANTI DHT



Fakta

nimi: Arman Alizad
ikä: 36 vuotta
ammatti: vaatturimestari
perhe: kihloissa ja avoliitossa, 4,5-vuotias tytär
yritys: Armanin Maailma tekee vaatesuunnitte lun lisäksi myös lehti- ja tv-tuotantoa, PukuStudio on Armanin ja Sonja Raassinan yhteinen tilauspukimo ja Sonja Raassinan toiminiimi



KAUNEUS, TYYLI JA ESTETIIKKA
 ON MEDIAPLANETIN TUOTAMATEMALEHTIJALMES-
 TYY TALOUSSANOMIEN YH-
 TEYDESSÄ 17.8.2007 TA-
 VOITTAEN 128 000 LUKIJAA.

KANNEN KUVA: TURO

SISÄLTÖ

- Arman Alizad henkilökuussa.....2
- Stepan Sarpaneva henkilökuussa.....4
- Kellojen ja korujen maailma5-7
- Helmenkalastaja sekä muotia miehille.....8-10
- Ihonhoito-opas miehille.....11-18
- Hiustrendit19
- Minna Cheung ja syksyn tyyliinikit20-22
- Vartalo, iho ja hyvä olo.....22-27

Univormuissa ja mustissa puvuissa on särmää

Iranilaistaustainen vaatturimestari **Arman Alizad**, 36, innostui tyylistä ja vaatteista vasta armeijassa. Tänäkin päivänä hänen mielestään univormuissa ja mustissa puvuissa on särmää. **TEKSTI: TIMO KIISKI**

Armeijaa ennen Arman oli puvuille ja kravateille pitkä näytävä hiphop-skeittari.

- Palvelukseen astumispäivänä järkytyin, kun näin tulevien varusmieskollegoideni kävelevän varusvarastosta ulos järjestään kaksi numeroa liian isoissa saappaissa. Itse halusin oikean kokoiset. Ja kun sellaiset sain, ihastuin näkemään: minähän näytin ihan sotilaalta! Siitä lähtien olen ihailnut upseereitten särmikästä ja sotilaalista tyyliä.

Italomille päästessään Arman osti ensitöikseen irrotarkin, vähän myöhemmin muutaman kravaatin.

- Yhtäkkiä minulla oli puvun housut ja vähän siistimät kengätkin, Arman muistelee.

Suomen nuorimpia vaatturimestareita

Armeijasta päästyään Arman haki teatterikorkeakouluun.

- Luojan kiitos, etteivät huolineet minua sisään. Silloin tietysti harmitti.

Kaverilta hän sai vinkin Roihuvuoren ammattioppilaitoksen vaatturilinjasta. Sopivasti Armanille löytyi peruuksipaikka ja nuori mies huomasikin viihtyvänsä koulussa aamusta iltaan. Ihan kauas omena ei puusta pudonnut. Armanin isoäiti nimittäin oli ollut Iranissa räätäli ja hänellä oli ollut oma räätäliiikekin.

Arman valmistui vaatturikoulusta vuonna

1992. Sen jälkeen hän työskenteli räätäli Jouni Korhosen oppilaana neljä vuotta palkatta, asuen vanhempiensa luona. Korhosella opiskeltuaan hän pääsi **Matti Hampaalan** oppipojaksi. Ja Hampaalan kannustamana hän suoritti vuonna 1997 mestarikokeen. 26-vuotiaasta Armanista tuli yksi Suomen nuorimmista vaatturimestareista kautta aikojen.

Perinteisiä käsityömenetelmiä käyttäviä vaatturimestareita onkin Helsingissä tällä hetkellä vain kaksi: Arman ja Matti Hampaala.

Tv-julkisuus ei syö uskottavuutta

Suuri yleisö tuntee Arman Alizadin televisio-
 töistään: Moon TV:n aikaisista Dresscodesta ja Overdosesta, sekä Nelosen Loman tarpeessa-
 ohjelmasta sekä MTV3:n Unisexistä.

- Kun minua aikoinaan kysyttiin MoonTV:lle, pelkäsin hieman, että televisiojulkisuus söisi uskottavuuttani vaatturina, Arman myöntää.

Huoli oli kuitenkin turha. Televisiojulkisuuden ansiosta Armanin ja hänen ystävänsä **Sonja Raassinan** tilauspukimo PukuStudio on ole tarvinut investoimia markkinoitiin. Liike on puolestaan vuodessa osoittautunut menestyskseen. Työnjaossa Sonja on erikoistunut naistenvaatteisiin ja Arman miestenvaatteisiin.

- 25-60 -vuotiaat asiakkaani tulevat hyvin eri aloilta, mutta he kaikki tietävät oman tyylinsä ja

mitä haluavat: korkeatasoisen tuotteen, joka on nimenomaan heille tehty. He myös harvoin kysyvät hintaa. Se on arvostuskysymys: haluatko taltiisi 48 Fiat Punttoa vai Bentley'n? Minulta saa hemmetin hienosti istuvan puvun, joka on rakaudella nimenomaan sinulle tehty.

Puku ei ole verryttelyasu!

Armanilla ja Sonjalla riittää kunnianhimoa liikkeensä kasvattamiseen.

- Mittapukupuolta haluaisin kasvattaa vaikka kuinka isoksi. Tällä alalla on kuitenkin vaikea löytää hyviä tekijöitä, jotka olisivat myös hyviä asiakaspalveluihmisiä. Yksilöllistä käsi-
 työtä vaativaa pientä ja valikoitua ryhmää haluan jatkossakin palvella itse, Arman sanoo.

- Haluaisin myös löytää itselleni oppipojan. Mutta tämän päivän nuoret haluavat heti palkkaa. Heidän on vaikea ymmärtää, että homman pitäisi oikeastaan mennä toisinpäin: minä myyn arvokasta tietotaitoa, josta pikeminkin heidän olisi otava valmiita maksamaan minulle. Vasta viiden vuoden kokemus tuo sellaista osaamista, josta minun kannattaisi ruveta maksamaan.

Arman ei suostu luettelemaan muotivinkkejä syksyn bisnespukeutumiseen.

- Olenaisempaa on, että kaapista löytyy oikean kokoiset vaatteet. Suomalainen mies ostaa lähes järjestään kaksi numeroa liian ison puvun, kun sen halutaan olevan mukava. Mutta eihän puku ole mikään verryttelyasu! Sen pitääkin olla hieman jäykkä ja kravattikin saa pikkuisen kiristää kaulassa. Bisneselämässä olet tavallaan sotilas ja sitä sinun on viestittävä pukeutumisellasiikin, Arman sanoo. •



Armanin tyyliinikit

Hallitse perusasias: kuviollinen paita vaatii yksivärisen kravatin ja toisinpäin.

Kiinnitä huomiota puvun kokoon ja istuvuuteen, älä osta mukavuussyistä liian isoa puku.
 Perusasias opittuasi voit hieman rikkoakin rajoja, esim. yhdistellä kuviollisia paitoja ja kravatteja.

Bisnespukeutumisessa vältä liikaa keikarointia. Muotivirtausten sijasta kiinnitä huomiota, minkälainen vaate näyttää hyvältä juuri sinun päälläsi.

Jos olet epävarma, on musta puku ja valkoinen paita aina tyylikäs ja varma valinta.

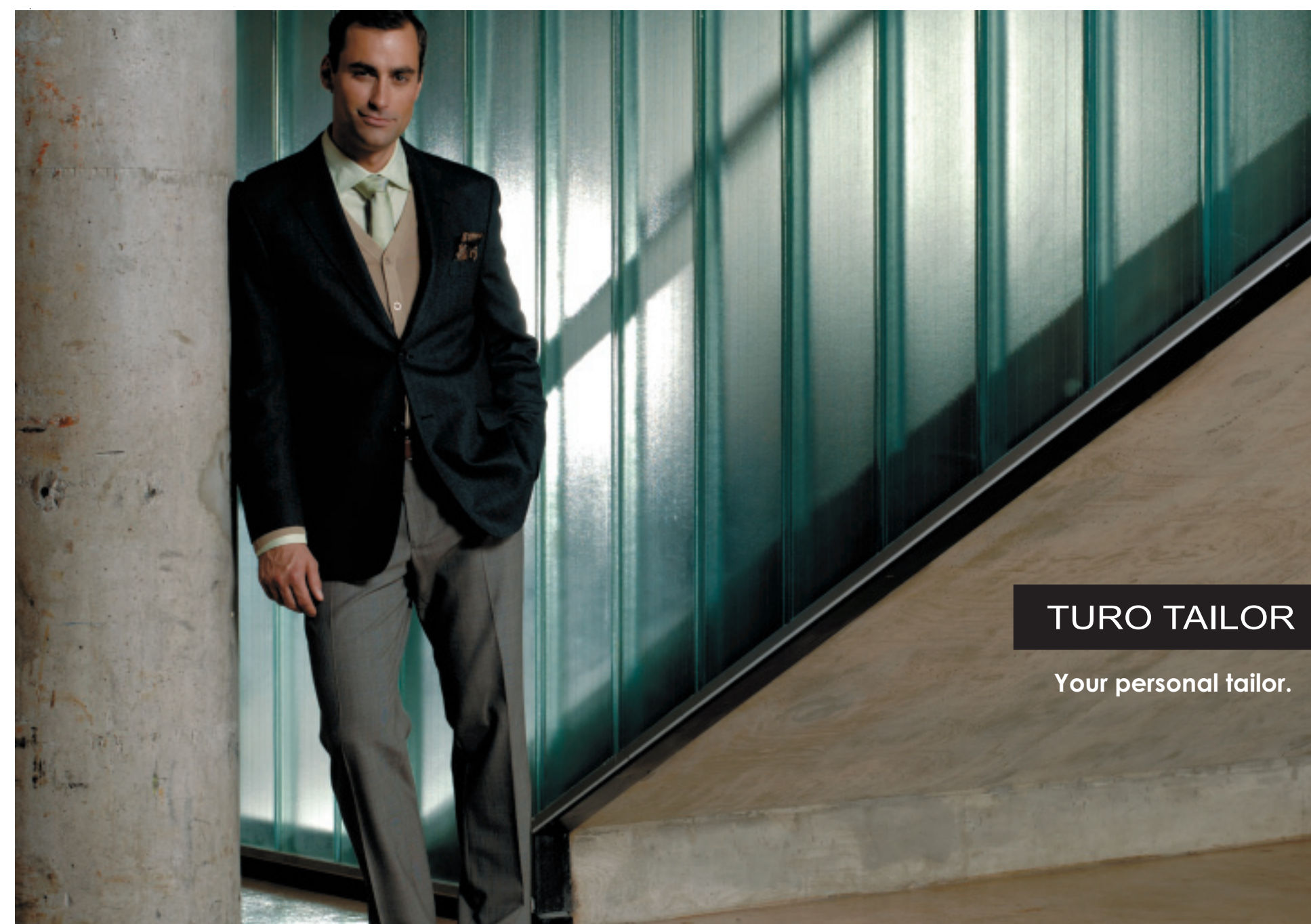


SHOES | DESIGNED TO MOVE YOU

BUSINESS IS A PERFORMANCE SPORT.

AARON BADDELEY
 PRO GOLFER + BUSINESSMAN

BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT
ECCO



TURO TAILOR

Your personal tailor.

MEDIA PLANET

PÄIVÄLEHDEN ULOTTUVUUS JA AMMATTILEHDEN KESKITTYNEISYYS

HELSINKI • TUHKOLMA • LONTOO • ZÜRICH • MADRID • OSLO
 KÖÖPENHAMINA • BERLIINI • AMSTERDAM • MILANO • DUBLIN
 TALLINNA • BRYSSSEL • NEW YORK

WWW.MEDIAPLANET.COM

PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ: Markus Rauramo, markus.rauramo@mediaplanet.com, 09-56584012

TOIMITTAJAT: Timo Kiiski, Miia Taivainen, Tarja Rannisto, Jon West, Jenni Santalo, Päivi Remes, Jari Nikkila, KUVAT: Heikki Aho

TUOTANTOPÄÄLLIKKÖ: Nora Helanto, nora.helanto@mediaplanet.com, 09-56584019

GRAAFINEN SUUNNITTELU JA TAITTO: Mikko Hänninen, mikko.hanninen@mediaplanet.com, 09-56584019

SIVUNVALMISTUS/REPRO: HEKU, 010 681 700

JAETAAN TALOUSSANOMIEN VÄLISSÄ: 17.8.2007

LISÄTIETOJA SUOMI MEDIAPLANET OY:N TEEMALEHDISTÄ: 09-5658400 Suomi Mediaplanet Oy, Pohjoisesplanadi 37 c, 00100 Helsinki

00:00

AIKA -

Matkalla kellontekijöiden eliittiin

Kelloseppä Stepan Sarpanevan Supernova-mallisto myytiin jo ennen valmistamista loppuun. Sveitsissä oppinsa saanut Sarpaneva on pienyrittäjä, jonka upeat design-kellot syntyvät yhä käsityönä sorvin ääressä.

Sarpaneva on valinnut haasteellisen alan. Ihmiskunta on katsonut aikaa jo vuosituhansia, mutta pienyrittäjän unelma olisi tietysti se, että sitä katsottaisiin juuri hänen luomuksistaan.

Kellon pitää toimia myös teknisesti, muuten sillä ei ole virkaa: sen pitää olla iskunkestävä, vesitiivis ja kestävä kantajansa kädessä vuosikymmeniä. Ja sitä on pystyttävä huoltamaan.

Mutta helpon luettavuuden ja luotettavuuden lisäksi sen pitäisi samanaikaisesti kuitenkin viestittää kantajansa persoonallisuutta.

Supernova = supermenestys

Sarpaneva Watches on yhden miehen yritys, joka toimii Helsingin Kaapelitehtaalla. Vuonna 2003 perustetussa Sarpaneva Watches -kellotehtaassa valmistetaan parhaillaan 10 kelloa käsittävää Supernova-sarjaa. Sarja myytiin kuitenkin loppuun jo ennen valmistamistaan Sveitsiin, Japaniin ja Suomeen. Siitäkin huolimatta, että kellon kappalehinta on 12 500 euroa. Suomessa tosin arvonlisävero nostaa hinnan 15 250 euroon.

- Supernovaa ostavat keräilijät: ihmiset, jotka haluavat jotain muuta kuin sitä, mitä saa kaupasta, Sarpaneva sanoo.

Aikamatkalla

Juuri yksilöllisyys onkin pienen kellontekijän ainoa mahdollisuus isoja brändejä vastaan.

- Kellossa pitää olla tarina. Ja Supernova on tarina pienen kelloseppän ainoas-

ta mahdollisuudesta matkustaa ajassa ja avaruudessa. Siinä on samanaikaisesti antiikkia ja avaruutta, kapteeni Nemoa ja Jules Verneä. Kun katsot kelloa ran-teessa, et katso pelkästään aikaa: toivot samalla, että joku sivustakatsoja kelloksi nähtyään kysyy, miksei näitä voisi tehdä enemmän.

Sarpanevalle sorvi on yhä tärkeämpi työväline kuin tietokone, vaikka osa prosessista tapahtuukin 3D-mallinnuksilla tietokoneella. Sorviakin tärkeämmät työkalut ovat kuitenkin omat silmät ja kädet. Sarpaneva opiskeli ja työskenteli pitkään Sveitsissä, maailman arvostetuimpien kellobraändien parissa.

- Lähtöasetelma olisi voinut olla tietysti parempi, jos olisin jäänyt Sveitsiin, Sarpaneva myöntää. - Mutta itse nautin, kun saan olla Suomessa.

Sveitsin aikana Sarpaneva sanoo kasvaneensa aikuiseksi ja ymmärtäneensä, että on turha juosta asioiden perässä. - Ne tulevat kyllä perässä. Mikään ei tule salamina kirkkaalta taivaalta, on edettävä pienin askelin. •

TEKSTI: TIMO KIISKI



KUVA: SARPANEVA WATCHES

Pure Performance
Absolute Precision

WWW.BREITLING.COM

Chronomat
The benchmark selfwinding chronograph.
Officially chronometer-certified by the COSC.

WESTERBACK
1897
Mikonkatu 3, 00100 Helsinki
Puh. 09 4130 5400

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

SUURIN LUXUS

Breitling
Cockpit Lady
(6516,-)

Longines
Bellearti Quartz Lady +
(2510,-)

Omega
Constellation Quadra
(2240,-)

TAG HEUER
Aquaracer Cuarzo
(1950,-)

OMEGA

GEORGE CLOONEY'S CHOICE.

OMEGA

Erään kellon historia - BREITLING

1884 Léon Breitling avaa työopajan Sveitsissä.

1915 Léonin poika Gaston Breitling luo ensimmäisen rannekellon.

1932 Gastonin poika Willy Breitling ottaa ohjat käsiinsä.

1952 Breitling luo Navitimerin.

1962 Astronautti Scott Carpenterilla Cosmonaute kädessä avaruusalennolla.

1979 Ernest Schneider-lentäjä ja kellontekijä ottaa Breitling brändin haltuunsa.

2002 Breitling Chronométrie perustetaan La Chaux-de-Fondsiin, kaupunkiin jossa Léon Breitling avasi ensimmäisen tehtaansa 110 vuotta aikaisemmin.

LÄHDE: BREITLING, INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS



Longines Master Collection Automatic Moon Phase Gent (2080,-)

Versace Character (1090,-)

Breitling Montbrillant Olympus (6094,-)

Raymond Weil RW sport : Gents (1290,-)

Omega Seamaster Planet Ocean (4410,-)

MIESTEN KORUT

Kalvosinnot ja solmionpidin ovat koruja, jotka pitäisi löytyä jokaisen miehen kätöksistä. TEKSTI: MIIA TAIIVAINEN

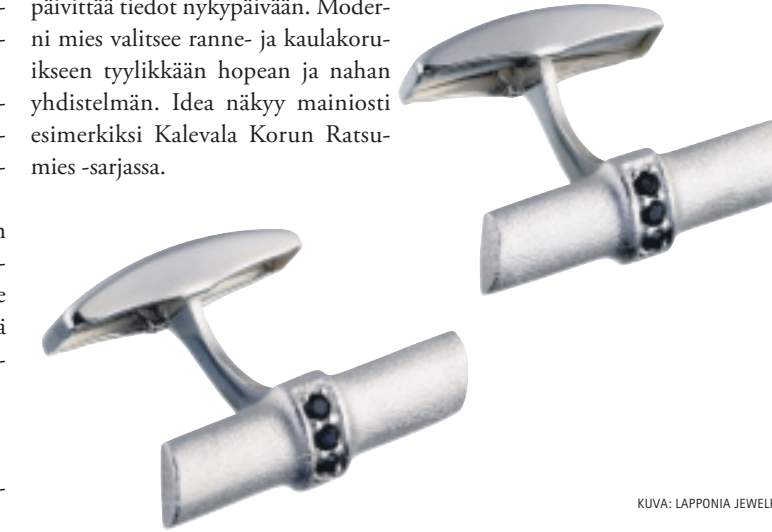
- Keltakultainen, toisiinsa sopiva setti on klassinen ja varma valinta juhlaan kuin juhlaan, opastaa myymäläpäällikkö **Taru Ala-Könni** Westerbäckistä.

Asiallinen liikepukautuminen toimii yrityksen käyntikorttina, vaikakaan täysin kirjaimellisesti käyntikorttiasia ei kannata orttaa:

- Joskus vieläkin näkee käytettävän yrityksen logoilla varustettuja mainoskalvosimia tai -kelloja, mutta ne eivät todellakaan ole osa tyylikästä bisnespukautumista, Ala-Könni huomauttaa.

tynyt kultaisen panssariketjun aikoihin, viimeistään nyt on syytä päivittää tiedot nykypäivään. Moderni mies valitsee ranne- ja kaulakoruihinkin tyylikkään hopean ja nahan yhdistelmän. Idea näkyy mainiosti esimerkiksi Kalevala Korun Ratsunies-sarjassa.

- Jos haluaa olla ennen muita suuntausten aallonharjalla, kannattaa hankkia punakultaisia koruja, jotka ovat nyt huippumuotia Keski-Euroopassa, vinkkaa Taru Ala-Könni. •



KUVA: LAPPONIA JEWELRY

Mukaan muotiin

Jos miehinen korumaku on pysäh-

Koru kravattissa

Solmionpidin, joka myös solmioneulana tunnetaan, pitää nimensä mukaan solmion ojennuksessa. Kun pidin on paikallaan, kravatti ei lennä tuulen mukana tai roiku keittolautasella.

- Myös solmionpitimet elävät muodin mukaan. Kapeneviin solmioihin yhdistetään nyt lyhyitä pitimiä.

- Tyyppillinen malli on klipsi, mutta myös paidan napinläpeen kiinnitettävä, ketjuilla malleja näkee edelleen.

- Klassisen kullan lisäksi käytännöllinen, sormeilun anteeksiantava mattahopea on vahvoilla.

- Kuviointi, emalikirjailu tai erilaiset jalokivet antavat solmionpitimelle yksilöllistä ilmettä.

Muoti bisneksenä - uusien tuulien ennakoimista

Muotiala on päivittäistavara-alan jälkeinen suurin kaupan ala. Vuonna 2006 suomalaiset käyttivät vaateisiin, kenkiin ja kankaisiin n. 4 miljardia euroa, mikä tarkoittaa 750 euroa asukasta kohden. Minkälaisesta bisneksestä muotialalla oikeastaan on kysä?

Muoti vaihtuu sesonkien mukaan.

Kun todellisuudessa eletään kesää, myymälöiden sisäänostajat valitsevat vaatteita tulevaa talvea varten ja muotisuunnittelijat miettivät jo seuraavaa kesää. - Muotiala kulkee hektistä tietä, toteaa Muotikaupan liiton toimitusjohtaja **Yrjö Gorski**. - Uutta tulee jatkuvasti ja muoti muuttuu koko ajan. Se tarkoittaa jatkuvasti ajan hengessä pysymistä ja uusien tuulien ennakoimista. Riskinä bisneksen onnistumiselle Gorskin mukaan onkin se, että tavarantoimitukset tehdään puoli vuotta etukäteen: - Ei voi varmasti ennustaa, pureeko suunniteltu muoti lainkaan!

Onnistuminen vaatii vakavaa bisneshenkisyttä

Pelkästään muodin seuraaminen ei kuitenkaan takaa bisneksen onnistumista eikä oletus glamourista ole toivottavasti synnä hakeutua alalle. Gorski peräänkuuluttaa vakavaa yrityshenkisyttä, sillä kaupan alan sektori ei ole helppo ala. - Muotibisneksessä brändimaailma on laaja ja jatkuvasti syntyä uusia malleja ja merkkejä. Toisaalta ala on tasapaksua, sillä kulutus on tasaista vuodesta toiseen. Osaaminen ja paikkakunta ovat suuria tekijöitä alalla onnistumiseksi. Kaupakeskukset vaikuttavat merkittävästi alan myyntiin, joten liikepaikkojenkin on oltava keskeisellä paikalla, Gorski sanoo vakuuttavasti.

Muotialalla toimijat ovat Gorskin mukaan varsin usein sopivasti koulutettuja, mutta ei näe pahaksi kaupallisen osaamisen lisäämistä entuudestaan. - Erityisesti toimialan ominaispiirre ei näy riittävästi kaupallisessa koulutuksessa. Muotialan yrittäjien tulisi mielestäni jatkuvasti kouluttaa itseään täydennyskoulutuksella ja pitää itseään ajan hengessä mukana. Myös osallistuminen alan tapahtumiin, kuten messuihin, on tärkeää, toteaa Gorski.

Bisneksen näkökulmasta muotialaa ohjaa melko tasainen kehityskulku. Vaatealalle kulkeutuu yhä pienempi osa suhteessa kotitalouksien ostovoimaan, sillä hintataso pysyy edullisena. Tulevaisuuden nousua saattaa kuitenkin ennakoida osittain nousevat yhteiset normit ja arvostukset. Gorskin mukaan se, että nuoret ikäluokat arvostavat laadun toteutusta pukeutumisessa. •

TEKSTI: TARJA RANNISTO

LONGINES®

Elegance is an attitude

HydroConquest

RAYMOND WEIL

GENEVE

parsifal

Myynti: Johtavat kelloliikkeet kautta maan
Tilaa katalogi: puh. (09) 6855 7700, info@raymondweil.fi

Helmenkalastaja suree bisnesmiesten kenkiä

Turo Tailorin myyntikouluttaja **Juhana Helmenkalastaja** neuvoo suomalaisia bisnesmiehiä kiinnittämään enemmän huomiota kenkiin. TEKSTI: TIMO KIISKI

Helmenkalastaja sanoo, että tänä syksynä kuosit ja materiaalit ovat hyvin klassisia.

- Trendien vaihtelut ovat niin kevyitä, että välttämättä niitä ei edes huomaa kovin helposti. Kaikki on hillitympää kuin viime syksynä, jolloin tweedit ja ruudut olivat voimakkaita. Samoin tänä syksynä liituiraitapukujen raidat ovat bisnespukeutumisen puolella aiempaa hillitympiä. Värimaailmassa hallitsevat aina tyylikäs musta ja erilaiset harmaan sävyt, teräksistä grafiittiin. Materiaalit ovat hienostuneita ja ylllellisiä, Helmenkalastaja kertoo. Kaikkiaan tänä syksynä varovaisemmallaan bisnespukeutujalla on siis mahdollisuus olla muodikas.

Poliitikot viime vuosituhanella

Helmenkalastaja kehuu vuolaasti tämän päivän nuorempia bisnespukeutujia.

- Elämme kansainvälisessä bisnesmaailmassa ja varsinkin nuoret miehet ovat huomanneet, että pukeutumisella pystyy vaikuttamaan todella paljon. Meiltä mennään maailmalle tyylikkäästi ja ajanmukaisesti.

- Alle 40-vuotiaat bisnesmiehet pukeutuvat keskimäärin erittäin tyylikkäästi. Sitten on 40-50-vuotiaiden välisukupolvi, jolla on homma hanskassa vaihtelevasti.

Sitten on pienehkö yli 50-vuotiaiden ryhmä, joka on valitettavasti jäänyt pukeutumisessaan viime vuosituhanella. Poliitikoista löytyy valitettavan paljon hyviä esimerkkejä, Helmenkalastaja sanoo.

- Kengissä meillä riittää eniten parantamisen varaa. Silläkin puolella on toki edis-

tytty, mutta ei meillä oteta vielä kukaan riittävästi mallia Italian pojista. Ja katsokaa venäläistä bisnesmiestä: hänellä totisesti on tänä päivänä kengät kondiksessa! Jos miehet ovat tottuneet investoimaan rahaa auton renkasiin ja vanteisiin yli 2000 euroa, niin bisnespukeutumisessa ei ole iso kulu ostaa 150 euron tyylikkää kengät. Ja yli 200 eurolla saa jo extratyölä.

Hiha ei saa ulottua kämmeneen

Kenkien lisäksi Helmenkalastaja neuvoo kiinnittämään huomiota myös vaatteiden mittoihin.

- Suomalaismiesten puvuissa tuppaa olemaan liian pitkät hihat. Oikean mittainen hiha peittää ranneluun, mutta ei ulotu kämmeneen saakka, Helmenkalastaja neuvoo.

5 neuvoo bisnespukeutujalle

Panosta perusvaatevarastoon, eli pukuihin, paitoihin, solmioihin, kenkiin ja vöihin: ne ovat bisnesmiehen perustyökaluja, hanki vähintään 5 erilaista työvaatekategoriaa.

Panosta laatuun ja istuvuuteen, eli pukeudu oikeankokoisiin vaatteisiin: ensivaikutelma ratkaisee!

Kiinnitä huomiota yksityiskohtiin: tyylikkyys muodostuu yksityiskohdista panosta vaatehuoltoon: särmällä bisnesmiehellä puku on iskussa, paita on 100-prosenttisen sileä ja kengät kiiltävät.

Muista kokonaisuus: se muodostuu kengistä, kellosta, vyöstä, salkusta, muuhun vaatekseen sulautuvaa päällystakkaa unohtamatta.

Syksen bisnespuku on linjakas, pääosin yksisirivinen ja 2-3-nappinen.

- Näistä 2-nappinen on ehdottomasti muodikkaampi. Puvun takissa on sivuhalkior ja se on aavistuksen klassista linjaa lyhyempi. Housu on kaapealinjainen, vektön ja upslaakiton. Kun puku on linjakas

ja vartalonmyötäinen, myös paidat ovat hyvin kaapealinjaisia. Trendikkään pukumiehen solmio on hieman klassista kapeampi, noin 6 senttiä leveä. Kapea linja jatkuu myös päällystakeissa, ja hienostuneita ja puhtaita materiaaleja suositaan, kun 100-prosenttista kamelia ja kashmiria. Trendikäs bisnesmies pukee päälleen trensin eli trenchcoatia.

- Olen kouluttanut tuhansia myyjiä

33-vuotias Helmenkalastaja on tehnyt työtä miesten muodin parissa 10 vuotta.

- Työurani aloitin 14-vuotiaana huoltoasemalla. Sieltä olen raivannut tieni miesten muodin pariin. Olen tehnyt kaikenlaisia hommia, sisäänostajasta myyjään.

Helmenkalastaja laskee kouluttaneensa viimeisten viiden vuoden aikana noin

4500 vähittäiskaupan ammattilaista ainakin kertaalleen. Työmatkoilla hän on noin 200 päivää vuodessa, akselilla Helsinki-Rovaniemi-Joensuu-Vaasa. Työ ulottuu myynti- ja asiakaspalvelukoulutuksesta product placementin kautta aina puhumiseen häämösuulla sulhasille.

- Eniten kixejä saan työssäni siitä, että olen päässyt opettamaan myynnin ja asiakaspalvelun hienouksia ihan muilta aloilta tulleille ihmisille. Vaatemyyjiä ei ole pelkkä vaatemyyjä: hänellä on missio parantaa suomalaista katukuvaa, Helmenkalastaja muistuttaa. •



HELSINKI STYLE GUIDE

1. **Funky Lady**, Kauppakeskus Forum, Kukontori 3 krs. Tyylikkää alus- ja uima-asuja naisille.

2. **Oscar Jacobson**, Pohjoisesplanadi 33. Oscar Jacobson ja Stenströms. Mallistot on suunnattu nuorekille muotitoisille miehille, jotka ovat kiinnostuneita tyylikkäästä, persoonallisesta ja laadukkaasta pukeutumisesta niin työhön kuin vapaa-aikaankin. Syyskauden upea mallisto on saapunut Oscar Jacobson Shopiin!

3. **Serpentiini**, Ateneuminkuja. Serpentiini on ranskalaiseen muotiin erikoistunut yksityinen vaatemaahantuaja ja -markkinoija. Serpentiinistä löydän mm. erittäin tyylikkää juhla-asuja.

4. **Westerback**, Mikonkatu 3. Kellot ja korut moneen lähtöön. Jo vuodesta 1897.

5. **Moko**, Bulevardi 2-4. Lifestyle sisustusliike, joka perustuu kodin toimivuuden ja esteettisyyden yhdistämiseen.

6. **Bianco Footwear**, Mikonkatu 2. Tyylietoiselle bisnespukeutujalle edustavaa kenkävalikoimaa.

7. **Longchamp Shop**, Pohjoisesplanadi 27. Tyylikkään laadukkaat laukut juhlaan, arkeen ja matkustukseen.



JUHLAT ONNISTUVAT
SERPENTTIINI ASUSSA

Serpentiini
Ateneuminkuja
puh. 09-665035
www.serpentiini.fi

**Laadukkaat brändit
ja palvelua.
Kokoja löytyy
A:sta H-kuppiin.
Jokaisella on
oikeus olla
Funky Lady!**

*FUNKY
Lady*

www.funkylady.fi
Jokaisessa myymälässä
erilainen valikoima.

Kauppakeskus Iso Omena,
Forum Kukontori,
Itäkeskus Piazza, Freda 36

**Business
Line**

Miksi maksaisit liikaa?

Halosen Business pukuvalikoimat ovat Suomen laajimmat.

Koot: 44-64
Tyytit: JC,B,B1,C,OC,OD

Miesten kenkäosastolla on hyvät valikoimat laatukenkiä.

LLOYD FRETZ Clarks
Camel Active pomar
UMBERTO TopMAN

HALONEN

POHJ.ESPA 37 ma-pe 10-20, la 10-17
KLUUVI, Aleks 9 ma-pe 10-20, la 10-18
ITÄKESKUS ma-pe 10-20, la 9-18, su 12-18
SELLO ma-pe 10-21, la 9-18, su 12-18



KUVAT: ECCO

Syksyn askeleet

Tulevana syksynä kaupungissa astellaan mukavilla, mutta kuitenkin tyylikkäällä kengillä. TEKSTI: MIIA TAIVAINEN

- Laadukkaat syyskengät istuvat hyvin jalkaan, mutta ne ovat myös muodikkaita. Muodikkaiden kenkien ei siis enää tarvitse tarkoittaa tukiala oloja

jaloille, tietää johtaja **Pertti Kujala** Oy ECCO-Suomi Ab:stä.
- Yksinkertaisuus on keskeinen näkökulma tänä syksynä ja ensi talven mall-

listoissa. Kauden klassisen pehmeät värisävyt korostavatkin hillittyä asennetta. Syksyn muotiväri musta viestii tseleut-tamusta, tyylikkyyttä ja muodollisuutta. Tyylikkääät leikkaukset sekä vastakohtaiset pinnat lisäävät jalkineiden kiinnostavuutta, Kujala luonnehtii.

Naisille vahvoja linjoja

Naisien kenkien syksyn trendeissä voi aistia myös vivahtuksen maskuliinisuutta. Vahvat, selväpiirteiset linjat sekä pitkät, yhtenäiset ääri-

vat ovat keskeisessä roolissa. Nahkakengät ovat kiiltävää, mustaa nahkaa. Kiilakannat ja platform-kengät pysyvät edelleen suosiossa.

Miehille minimalismia

Tänä syksynä miesten kengät korostavat luontaista arvokkuutta ja minimalistista selkeyttä. Kenkien uudenlaiset ja tuoreet ääri-

viileät ja kuviot hillittyjä.

- Olemme ottaneet bisneskenkiin mukaan urheilujalkineissa käytettyä tekniikkaa. Näin ammattiurheilun suorituskyky yhdistyy liike-elämään.

Mistä on hyvät kengät tehty?

- Hyvät kengät tuntuvat mukavilta heti, kun ne laittaa jalkaansa. Niiden pitää muotoutua jalkojen luonnollisten muotojen mukaan ja olla pehmeät sekä joustavat. Hyvät kengät hengittävät ja ovat kevyet jalassa, Kujala opastaa. •

Hajuhaitat urheillessa

TEKSTI: JON WEST

Urheilusuorituksen aikana hikoilu on tavanomaista runsaampaa. Ihmisellä hikirauhasia on runsaimmin jalka- ja kämmenpohjissa sekä kainaloissa. Ihmisen iholla on miljoonia mikrobeja, jotka toimivat suojaavina oman kehon ja ulkoisen maailman välillä. Ur-

heillessa iho lämpenee ja nämä mikrobit siirtyvät varusteisiin. Itse hienhaju ei synny itsestään, vaan sen aiheuttaa varusteissa elävät mikrobit ja niiden aikaansaama solujen aineenvaihdunta joka tuottaa varsinaisen hajun. Sukat ja paidat on helppo pestä ja ottaa puhtaa-

na uudelleen käyttöön. Mutta tilanne on kokonaan toinen erilaisten kypärien, laskettelukenkien tai luistimien kohdalla.

Hajusta eroon

Useimmiten varusteissa majoileva haju on tuntuva ja häiritsee myös kanssaihmisii. Markkinolla on tarjolla erilaisia hajunsyöjiä joista useimmat pääsääntöisesti muuttavat hajua miellyttävämmäksi tai peittävät sitä. Pirteänä poikkeuksena on Natural Killer – suih-

ke, joka on osoittanut varmaksi hajun poistajaksi urheilu- ja liikuntavälineissä. - Tuote on lähtöisin katajan versosta josta uutetaan favalonoideja jotka ovat ärhäköitä tavanomaisille mikrobeille. Natural Killer tappaa nämä mikrobit ja haju häviää, kuvailee Detria Oy:n toimitusjohtaja **Tenho Pitkänen** tuotteen toimintaperiaatetta. Mainittavaa on, että tuote edistää myös yleistä hygieniaa sillä se tehoaa sekä kynsisienien että jalkasienien, jotka aiheuttavat isoja hajuongelmia ja infektioriskin julkisissa ti-

loissa kuten uimahalleissa tai erilaisissa pukuhuoneissa.

Taloudellista hajunestoa

Pitkänen hehkuttaa tuotteensa edullisuutta. - Testiryhmässämme jääkiekkoilijan varusteiden huoltoja varten annettiin 150 ml pullo ja se riitti vajaat kaksi kuukautta. Pitkänen muistuttaa, että jos hajuhaittaa ei halua enää kokea, hajua poistava tuote on käytettävä aina, ennen ja jälkeen urheilusuorituksen. Muussa tapauksessa mikrobit asettuvat varusteisiin ja haju on taas entisensä. •

“ Urheilijalle on tärkeää pitää huolta paitsi ulkoisesta myös sisäisestä hyvinvoinnista. ”

IHONHOITO- OPAS MIEHILLE

SIVUT 11-18

Miesten kasvojenhoitotuotteiden myynti Suomessa on kasvanut vuodesta 2005 vuoden 2006 ensimmäiselle puoliskolle yli 79 prosenttia.

(ACNielsen ScanTrack, vko 29/2006)

Forever Day Spa

- kun haluat hemmotella itseäsi

Ajattele omaa aikaa. Ajattele virkistytymistä. Ajattele paikkaa, jossa kaikki kiire ja häly jäävät kaukaisuuteen, paikkaa, jossa koet kokonaisvaltaisen hyvän olon tunteen.

Jos kaipaavat totaalistä rentoutumista, matkaa kauas kiireestä ja tiukasta aikataulusta, Day Spa avaa sinulle oven. - Monet kutsuvat sitä taivaaksi, me kutsumme sitä nimellä Forever kuntosali & Day Spa, kuvailee markkinoituspäällikkö **Eija Haapasaaari** Töölöläisen hotellin yhteydessä toimivaa keidasta. Pehmeä ja rauhoittava tunnelma vakuuttaa asiakkaan jo tyylikkäässä sisäntuloaulussa, jonka itämaistyyppinen sisustus johdattaa ajatukset eksotiisiin yrrihoitoihin, tuoksuihin ja hierontoihin.

Mielihvää miehille

Tarjontaa löytyy kaikille iästä tai sukupuoliästä huolimatta. Haapasaaari on iloisesti yllätynyt etenkin miesasiakkaiden runsaudesta: - Naiset ovat jo löytäneet spa-kulttuurin, ja iloksemme

olemme huomanneet miestenkin kaipaavan matkaa työkiireiden ja stressin keskeltä täydelliseen rentoutumiseen.

Myös Day Span yhteydessä oleva Forever kuntosali rohkaisee miehiä kokeilemaan kylpylän palveluita, koska se on kätevästi saman katon alla, missä kuntokin tulee hoidettua. Tasokkaasti varustetulla kuntosalilla jokainen uusi jäsen saa omaohjaajan, joka opastaa eri liikuntamuotojen hyödyntämiseen asiakkaan toiveiden ja tason mukaan, Haapasaaari kertoo.

Mukava tapa palkita hyvä työntekijä tai yhteistyökumppani

- Yritykset ovat alkaneet tuoda omaa henkilöstöään ja yritysvieraitaan vietämään yllätyksiä hemmottelupäivää. Räättälöimme heidän toiveitensa mu-

kaisen virkistytymispäivän, joka sisältää yllätyksellisten hoitojen ohessa halutaan myös useimmiten Mental -liikuntatunteja. Näitä ovat mm. Shindo ja Chi Ball. Päivän kuluessa voi nauttia kaikkia aisteja hivelevästä hyvän olon tunteesta klubihuoneeseen katetun hedelmäbuffetin äärellä.

Forever Day Span menestyksen vaikuttaa muun muassa pyrkimys kehittää uusia palvelumuotoja jatkuvasti. - Kosmetologimme päivittävät korkealaatuista ammattitaitoaan säännöllisesti, ja hoidot valitaan siten, että voimme taata yksilöllisen ja kokonaisvaltaisen nautinnon kaikille aisteille. Useiden hoitojen joukosta matkan täydelliseen nirvanaan tarjoaa mm. Ayurvedinen hoito höyrypedissä, Day Span vastaava kosmetologi **Meeri Leskinen** vinkkaa. •



ORIFLAME MEN

AGE CONTROL



oriflame

natural swedish cosmetics

Päätä itse ihosi kunnosta

Elämäntavat ja ikä näkyvät ihossasi. Oriflame Men Total Age Control -tuotteet jätkevöittävä ihosi rakennetta ja pehmittävät kasvojesi juonteita. Tehokkaat koostumukset taistelevat väsymyksen merkkejä vastaan ja saavat piirteesi näyttämään levänneitä.

TOTAL AGE CONTROL DAY CREAM, 50 ml

Ihon juonteet pehmenevät 80%*
Ihon joustavuus lisääntyy 83%*
Iho kirkastuu 93%*

TOTAL AGE CONTROL EYE BALM, 15ml

Ihon juonteet pehmenevät 93%**
Turvotus vähenee 80%**
Tummuus kirkastuu 73%**

* 54 miehen itsearvio tuotteesta 4 viikon käytön jälkeen
** 57 miehen itsearvio tuotteesta 4 viikon käytön jälkeen



Arctic Root Complex



Arktinen ruusujuuri on Total Age Control -tuotteiden vaikuttava aine. Se sisältää tehokkaita antioksidantteja, jotka suojaavat ihoa ikääntymisen merkkejä vastaan.

Oriflame-myyjiltä kautta maan ja netistä www.oriflame.fi



“ Miesten ihonhoidon trendit syntyvät faktapohjalta. ”

ROVA, ORIFLAME



Skottilaista mallasta, miehet!

Jos kylmä kahvi on perinteisesti kaunistanut naisen, niin voi vain kuvitella, mitä skottiviskin mallasuute tekee miehelle. Rentouttava ja puhdistava hoito käy nykyisin jo mieluisasta liikelahjasta.

Rauhallinen ja rentouttava hoito keskellä kiireistä työpäivää maistuu nykyään miehillekin. Hyp-päys lämpimiin vällyihin ja silmät kiinni. Niskan, hartianseudun, päänahan ja kasvojen hieronta eeterisillä öljyillä saa stressin laukeamaan ja ulkoisen olemuksen kohenemaan. Lisäksi 50 minuuttia kestävässä hoidossa tehdään ihonpuhdistus ja loi-

koillaan vartti kasvonaamion alla. Hoidon jälkeen rauhallisesta hoitohuoneesta astuikin ulos uusi mies.

- Viimeisen viiden vuoden aikana miesasiakkaittemme määrä on kasvanut räjähdysmäisesti. Olemmekin kehittäneet heille ihan oman hoidon, jossa huomioidaan miehen iho ja esimerkiksi parranajon sil-

lään esimerkiksi yhteistyökumppaneilleen mahdollisuuden hengähtää hektisessä menossa ja kerätä lisäenergiää”, Haapaniemi tietää.

le aiheuttama ärsytys, kertoo Sothys Salongin kosmetologi **Pirita Haapaniemi**.

Miehen hoitojen lähteelle opastaa usein oma kumppani lahjakortin turvin. Miesasiakkaita käy kaikista ikä- ja ammattiryhmistä. Hoitolatuokiot ovat tulleet myös Suomen bisnesmaailmaan. ”Yritykset tarjoavat mielel-

lään esimerkiksi yhteistyökumppaneilleen mahdollisuuden hengähtää hektisessä menossa ja kerätä lisäenergiää”, Haapaniemi tietää.

Skottimallaksen uusin muoto
Kaikissa hoidoissa käytettävissä Sothys Homme-tuotteissa on skotlantilaisen viskin mallasuutetta. Se on pitkään ollut tunnettu mm. kosteuttavista sekä tulehduksia estävistä ominaisuuksistaan. ”Kotiinviemiseksi kannattaa hankkia ainakin parranajon jälkeen käytettävä balsami, niin hoidon vaikutus kestää pidem-

pään”, Haapaniemi opastaa. Harva mies vastustaa neuvoo – tämän skottimallaksen kun varmasti kumppanin hyväksyy.

Sothys Homme- miesten hoito saatavana Sothys-kauneushoitoloissa kautta Suomen. Lisätietoja hoitolinjasta sekä lähimmän jälleenmyyntipisteen yhteystiedot löydät osoitteesta www.sothys.fi

Sothys Salonki p. 09-6229 4515
Maahantuojat: Eurocosmetics Oy p.09-6229 450



SOTHYS
PARIS

TARVITSEE?

Naisten ja miesten ihot ovat erilaisia, joten niiden tarpeetkin poikkeavat toisistaan. Parranajo ja siihen liittyvä kosmetiikka ovat olennainen osa miesten elämää. Tosin partabalsamien ja suihkugeelien lisäksi kosteus- ja silmänympärysvoitteet ovat kasvattaneet suosiotaan. Miehen ihon tarpeista ja ihonhoidon trendeistä kertoo lisää Suomen Oriflamen tuotepäällikkö **Susanna Salo**.

TEKSTI: JENNI SANTALO

Miehen iho vanhenee hitaammin

Miehet ovat nykyään hyvin tietoisia ulkonäöstään ja hyvinvoinnistaan. Varsinkin nuoremmat miehet ovat ottaneet omakseen ihonsa päivittämisen hoitamisen ja vetäneet mukanaan suurten ikäluokkien edustajat.

- Kun miehet saattoivat ennen käydä salaa vaimonsa tai äitinsä voiddepurkilla, panostavat he nykyisin avoimesti ihonsa hyvinvointiin, sanoo Susanna Salo.

Trendin takana ovat sekä yleinen kiinnostus terveyttä kohtaan että ulkonäköpainee, joita kohdistuu naisten lisäksi yhä enemmän myös miehiin.

Miesten ihonhoitokosmetiikka voi- daankin raa'asti jakaa kolmeen ryhmään: parranajossa käytettäviin, kiu- van ihon ja anti-ageing -tuotteisiin.

- Esimerkiksi silmänympärysvoi- teet ovat yksi suosituimmista miesten ihonhoitotuotteista, Salo valaisee.

Parranajo rasittaa ihoa, joten siihen liittyvä kosmetiikka, kuten partabalsamit, ovat myös suosittuja. Toi- saalta miehen iho on paksumpi ja van- henee hitaammin kuin naisen.

- Mutta rypyyjen ilmaantuessa ne ovat yleensä sitten syvempiä kuin nai- silla, tuotepäällikkö lisää.

Uusia trendejä faktapohjalta

On huomattu, että miehet ovat kiin-

nostuneempia näkyvistä tuloksista kuin mielikuvista. Tämä pätee myös ihonhoitotuotteisiin. Oriflamella on esimerkiksi pantu merkille, ettei suihkugeeleillä enää pestä kasvoja, vaan tilalle ovat tulleet kasvojenpuhdistus- aineet. Kokeilemalla lienee huomattu, että tulos on miellyttävämpi juuri kasvojen pesuun tarkoitettulla tuotteella.

Miesten ihonhoidon trenditkin syn- tyvät faktapohjalta. Anti-ageing -voitteet eivät enää ole se kuumien juttu, vaan nyt markkinoidaan erilaisia vartalo- ja itse- ruskettavia voiteita.

- Vatsavoide, jolla pyritään saamaan six-pack esiin, on yksi tämän hetken kovimmista trendeistä, Salo paljastaa. •

Hollywoodista metsien miehille

Nykyään kiireen ei tarvitse enää näkyä miehenkään kasvoilta. Laadukkaat ihonhoitotuotteet ovat tulleet Suomeenkin jäädäkseen.

TEKSTI: PÄIVI REMES

Nykyään suomalainen mies puhuu, pusaa ja hoitaa häpeilemättä ihoaan. Kiireinen elämäntilanne näkyy miehen ihossa siinä missä naisenk. Miesten kosmetiikkatuotteista erityisesti ihonhoitotuotteiden myynti on noussut parina viime vuonna huomasti ja kasvuo- dotukset ovat edelleen suuret. Markkinoille onkin tullut runsaasti uusia tuotteita, jotka on suunniteltu erityisesti miehen iholle.

- Joe Blasco skin care for men käsittää kaksi tärkeää perustuotetta: kosteuttavan voiteen ja silmänympäryseerumin. Molemmissa on erittäin korkeatasoiset

raaka-aineet, kertoo Norris Cosmetic- sin toimitusjohtaja **Arja Norris**. Mieh- het on huomioitu myös kulutustottumuksiltaan: turvotusta vähentävä silmänympäryseerumin saa normaalia isommassa pakkauskoossa.

Ihonhoitoa ilman ärsytystä

Vielä vuosikymmen sitten miehet pirs- kottelivat surutta voimakkaita parta- vesii kasvoilleen ja tulos oli usein toi- tuuttua päinvastainen: iho muuttui pu- noittavaksi ja aristavaksi. Nykyisin tuo- tekehityksessä panostetaan erityises- ti tuotteiden hoitavaan vaikutukseen.

Joe Blasco -tuotteet ovat lukuisten iho- tautilääkäreiden ja plastiikkakirurgien suosittamia. Ne eivät sisällä hajusteita eivätkä väriaineita ja sopivat siksi myös herkkäihoisille ja hajusteita karttaville allergikoille. Tuotteita ei myöskään ole testattu eläimillä.

Hollywoodista Tuurin kyläkauppaan

Joe Blasco aloitti uransa Hollywoodissa elokuvastudioiden meikkitaiteilijana. Hänen ammattikäyttöön kehittämänsä meikkituotteet ovat olleet suosituimpia juuri siksi, että ne eivät ärsytä ihoa jat- kuvan käytön myötä. Suomen Joe Blasco for men -tuotteiden keulakuvak- si valittu **Vesa Keskinen** täyttää hyvin kiireisten ja menestyvien Hollywood- elokuvatahtien kriteerit. - Miehet ovat siitä kiitollinen käyttäjäryhmä kosme- tiikkatuotteiden osalta, että huomattu- aan tuotteiden positiiviset vaikutukset, heistä tulee niiden erittäin uskollisia käyttäjiä, Arja Norris kiteyttää. •



Skin Difference

VAIVATONTA PARRANAJOA,
HIDASTAA IKÄÄNTYMISTÄ



- Iltaisin käytettävä hoi- totuote, joka pehmentää partakarvoja ja hidastaa parrankasvua tehden parranajosta seuraavana aamuna helpompaa.
- Aktivoi solujen uusiu- tumista. Kasviuutteita sisältävän patentoidun koostumuksen ansiosta ihosta tulee raikas ja kiinteä.

Dermatologisesti testattu.

www.clarins.com

CLARINS MEN
Long live men's skin.

TEKSTI: JENNI SANTALO, LÄHDE: L'OREAL

Hyvin hoidettu iho vangitsee katseet!



Miehen ihon hyvät ja huonot puolet

- ✓ Paljon kollageeni-säikeitä
- ✗ Rasvainen iho, joka taipuvainen epäpuhtauksiin (laajentuneet huokokset, mustapäät)
- ✓ Paksumpi ja vastustus-kykyisempi
- ✗ Päivittäinen parranajo tuhoaa suojaavan hydrolipidikalvon
- ✓ Vähemmän rypyjä
- ✗ Nopea ikääntyminen, syvät juonteet
- ✓ Ensimmäiset rypyt ilmaantuvat myöhemmin kuin naisille
- ✗ Enemmän taipumusta ihon punoitukseen ja silmäpusseihin

Nuorekkaampi ilme!

Vaikka miehille rypyt ilmestyvät keskimäärin myöhemmin kuin naisille, ovat ne ilme-tyessään voimakkaampia ja syvempiä kuin vastakkaisella sukupuolella.

– Jos haluat nuorekkaamman katseen, häilyttää rypyjä tai hidastaa niiden syntymistä, on sinun valittava oikeat voiteet ikäsi mukaan.

Iho tarvitsee kosteutta näyttääkseen hyvältä

Miehen ihon kiinteyttä vähentävä huomattavasti 20 ikävuoden jälkeen, siksi sille on tarpeen antaa kosteutta ja elinvoimaa!

Kokeile kasvoille Biotherm Homme Aquapower tehokosteuttaja (39,50,-) tai Lancôme Men Hydrix Micro-Nutrient Moisturizing Gel kosteusvoidetta (42,00,-) ja vartalolle Biotherm Homme Aquapower Body (30,00,-).

Eroon mustapäistä ja muista epäpuhtauksista!

Miehen iho on rasvainen, minä vuoksi ihohuokokset tukkeutuvat helposti ja syntyy epäpuhtauksia. – Kasvosi tarvitsevat säännöllistä puhdistamista ja kuorimista.

Eroon väsymyksen merkeistä!

Kiireinen elämäntapa ja stressi lisäävät tummia silmänalusia ja silmäpuussejä, tekevät ihosta väsyneen näköisen ja nuhruisen oloisen. Oikeilla tuotteilla väsymyksen merkkejä voi poistaa ihoa vahvistamalla ja kosteuttamalla. Kokeile Biotherm Homme High Recharge tehokosteuttajaa väsymyksen merkkejä vastaan (49,00,-).

Kiusaako kuiva tai ärtynyt iho?

– Jos ihosi on karhea, tuntuu kiristävältä kasvojen pesun ja parranajon jälkeen, jos se punoittaa ja parranajo tuntuu kärsimykseltä, tarvitsee ihosi erityistä huolenpitoa.

Kasvojen huolenpitoon Biotherm Homme Sensitive Shaving Gel herkälle iholle (19,50,-) ja Biotherm Homme Aquasensitive geelivoide rauhoittamaan ja kosteuttamaan herkkää ihoa (46,00,-). Lancôme Men Hydrix Micro-Nutrient moisturizing Balm kosteuttaa tehokkaasti, rauhoittaa ja ravitsee (42,00,-).

Vitamiineja ja voimaa vartalolle!

Kasvojen lisäksi muu vartalo tarvitsee virkistystä ja kosteutusta, sillä runsas suihkussa ja saunassa käyminen kuivattaa ihoa. Vitamiini- ja hivenainepitoiset voiteet vahvistavat vartalosi ihoa ja antavat sille uutta elinvoimaa. Kokeile vartalolle Biotherm Homme Aquapower Body tehokosteuttajaa (30,00,-).

Pidä itsesi raikkaana!

Suihkugeelit ja deodorantit ovat olennainen osa ihonhoitoa. Oikein

valittu suihkugeeli kuten Aqua di Giò (30,50,-) suihkugeeli hiuksille ja vartalolle piristää, raikastaa ja

hoivaa krooppaasi. Hyvä deodorantti estää tehokkaasti hienhajun syntymistä jälkiä jättämättä. Kokeile

Biotherm Homme Day Control Antiperspirant roll-on tai stick deodorantteja (21,00,-).

Kasvoille Biotherm Homme Age Refirm hoitovoide, joka kiinteyttää ja silottaa rypyjä (57,00,-), Lancôme Men Age Fight, poistaa väsymyksen merkkejä (55,00,-) ja Renergy 3D kiinteyttää ja pienentää rypyjä (79,00,-). Silmänympäryksille Biotherm Homme Age Fitness Yeux (43,00,-).

Kasvojen puhdistamiseen Biotherm Homme Cleansing Gel (26,00,-) tai Lancôme Men Ultimate Cleansing Gel (27,00,-). Kuorintaan Biotherm Homme Facial Exfoliator (29,50,-) tai Lancôme Men Exfoliating Microdermabrasion (31,00,-)

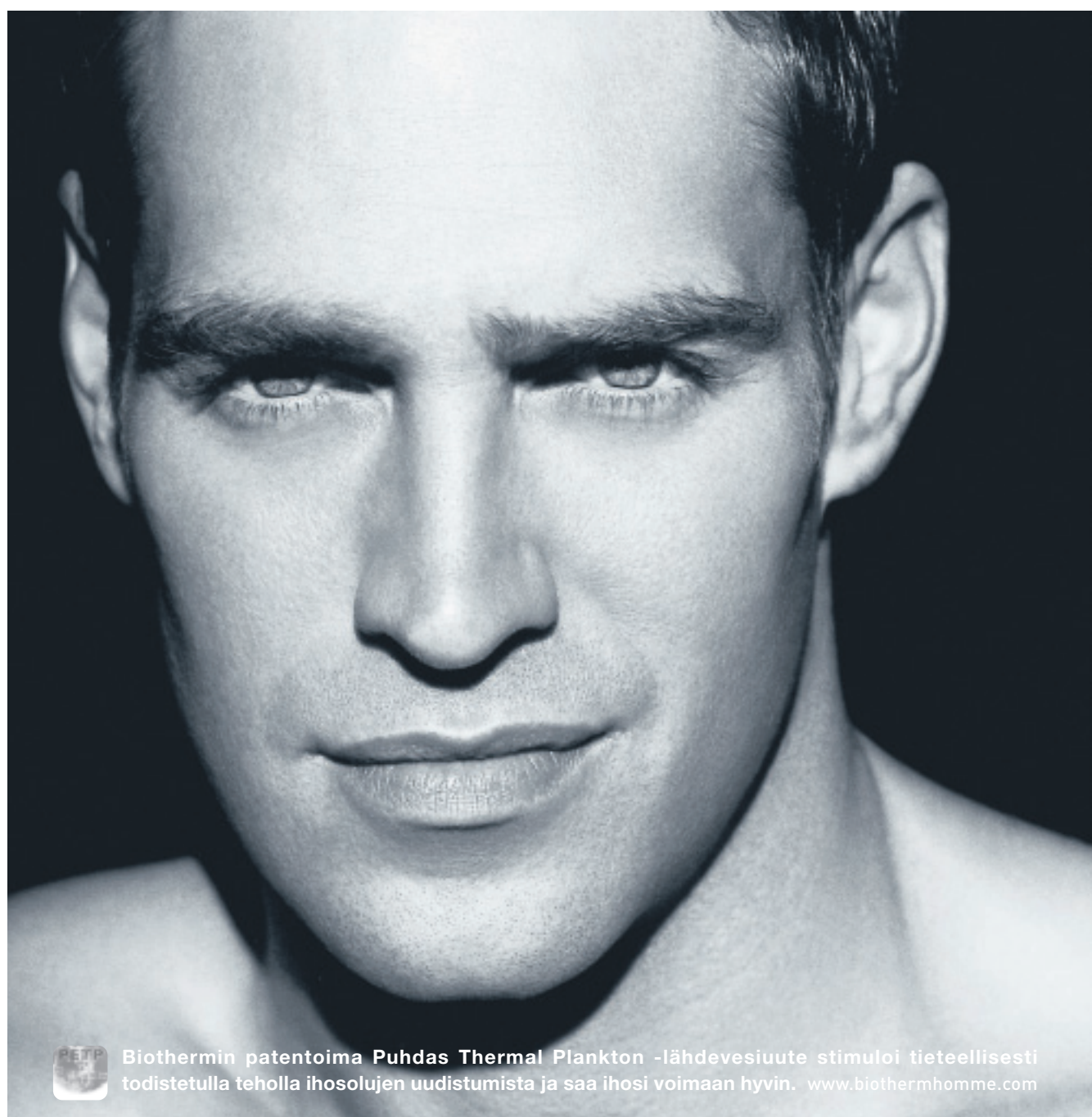
Helputusta jokapäiväiseen parranajoon

Jatkuva parranajo rasittaa ihoa. Se voi myös aiheuttaa ärtymystä ja punoitusta.

– Sinun on tärkeää löytää itsellesi sopivat partabalsamit ja -vaahdot –

oli kyse sitten normaalista, kuivasta tai ärtyneestä ihosta. Kokeile herkälle iholle Biotherm Homme Sensitive Skin Shaving Foam (19,50,-) tai Lancôme Men

High Definition Shave Foam (24,00). Biotherm Homme uutuustuote Ultra Confort (44,00,-) palauttaa iholle luonnollisen suojausmekanismin parranajon jälkeen tasapainottaen ja kosteuttaen ärtynyttä ihoa.



BIOTherm HOMME

N°1 WORLDWIDE IN MEN'S SKIN CARE*

VÄSYMÄTÖN!

NON-STOP KOSTEUTTAJA VÄSYMYSMERKKEJÄ VASTAAN



INNOVAATIO HIGH RECHARGE

KAKSINKERTAINEN ENERGIALATAUS

NÄKYVIÄ TULOKSIA**:
69% MIEHISTÄ NÄKI VÄSYMYSMERKKIEN HÄVINNEEN

87% MIEHISTÄ TUNSI IHONSA ELINVOIMAISEMMAKSI

*Euromonitor 2005. Selektiiviset markkinat 2004.
**120 miestä kokeili tuotetta kolmen viikon ajan. Itsearviointi.



LANCÔME LOVES MEN

JOHTAVA IHONHOIDON ASiantuntija*, LANCÔME, ON KEHITTÄNYT ERITYISESTI MIESTEN IHOLLE SOPIVAN SARJAN.



AGE FIGHT

ELINVOIMAA ANTAVA VOIDE

TAISTELE IKÄÄNTYMISEN MERKKEJÄ VASTAAN JOKA PÄIVÄ VÄHENTÄÄ IHON RASITUSTA

TULOKSET:** 92% MIEHISTÄ HUOMASI IHONSA VIRKISTYNEEN JA 70% TOTE-SI IHONSA NUOREMMAN NÄKÖISEKSI. 63% KOKI RYPYJEN VÄHENTYNEEN.

** Käyttöttesti, 4 viikon ajan, 120 miestä, itsearviointi

LANCÔME
MEN

ANTI-AGE EXPERTISE



Biothermin patentoima Puhdas Thermal Plankton -lähdevesiuite stimuloi tieteellisesti todistetulla teholla ihosolujen uudistumista ja saa ihosi voimaan hyvin. www.biothermhomme.com

HYPNÔSE HOMME
Hypnôse Homme:ssa on kaksoisvaikutus, raikas ensituoksu ja lämmin pohjatuoksu. Tuoksu perustuu raikkaan laventelin ja lämpimän ambran harmoniaan. Tuoksu nostaa esiin kantajansa viettelyvoiman.

RALPH LAUREN POLO SPORT
Polo Sport on sporttisen miehen tuoksu. Jo klassikoksi muodostuneesta Polo Sportista voi havaita sitruunan, bergamotin, ananaksen ja jamaikan inkivääriin vivahteita.

VIKTOR&ROLF ANTIDOTE
Antidoton klassisen maskuliininen tuoksu vie sitrushedelmien, inkivääriin ja kanelin viettelevään maailmaan. Miehekkäässä tuoksussa sekoittuvat orvokki, appelsiinin-kukka, jasmiini, valkoinen seetri, gaiac wood, ambra, myski ja benzoin.

CACHAREL AMOR POUR HOMME
Amor pour Homme on ainutlaatuinen tuoksujen sekoitus ja kehitetty centifolia ruusun ympärille. Tuoksusta voi löytää sisilialaisen mandariinin, aromaattisen tee, centifolia ruusun, kardemumman, mantelityräkin ja vetiverin.

GIORGIO ARMANI ACQUA DI GIÒ
Acqua di Giò on selkeästi maskuliininen. Raikkaan elinvoimaisessa tuoksussa voi havaita vesielementtejä, jasmiinin, persimonin, muskatelliirypäiden ja seetrin vivahteita.

ATTITUDE GIORGIO ARMANI

The new fragrance for men

www.giorgioarmani.com



1

JEAN-PAUL GAULTIER LE MALE

Suosittu Le Male on selkeä ja viettelevä. Tämä elinvoimainen hajuvesi koostuu appelsiinin kukista, bergamot-sitruksista, kardemummasta, laventelistä, mintusta, myskistä, vaniljasta ja puun aromeista.

2

AZZARO AZZARO CHROME

Azzaro Chromen puhdaslinjainen ja miehekäs tuoksu koostuu ylang-ylang kukista, jasmiinista, gardeniasta sekä sitrushedelmistä. Maskuliininen ja virkistävä tuoksu, joka kestää pitkään.

3

KENZO TOKYO BY KENZO

Urbaanille cityihmiselle sähköinen ja aromaattinen tuoksu. Inkivääriin, sitruunan ja greipin vivahteita. Värikäs ja moderni tuoksu tyylikkäästi muotoilulla pullolla.

4

YVES SAINT LAURENT L'HOMME

Tuoksu miehelle jolla on uniikki tyyli, karismaa ja rohkeutta. Juuri sopivassa balanssissa hienojakoisia materiaaleja ja maskulinisuutta. Raikas, puinen tuoksu

ONHAN SE SAAYUTUS JOS NAISELLA MENEÄ TAJU!

ERIASIA, MISTÄ SYYSTÄ?

Kunnon mies juoksee, pyöriilee, luistelee, kävelee, pelaa, ajaa, painii, nyrkkeilee, laskettelee, soittaa, tanssii, hikoilee ja on kaikin puolin muutenkin valmis tekemään vaikka mitä säilyttääkseen miehen olemuksensa naisen silmissä. Mutta mitä sanoo naisellinen nenä silloin, kun käytät jo partavettä, suusuihketta ja deodoranttia, eikä tiedäkään välineillesi mitään raikasta?

Tarvitset tuotteen, joka tappaa hienhajun jalkineista, suojavarusteista, kypärästä, rullaluistimista, käsineistä ja kaikista muistakin varusteista, joita ei voi pestä. Natural Killer häviättä hajun ja sen aiheuttajan niin tehokkaasti, että et enää luovu sen käyttämisestä. Kokeile! Muutkin huomavat eron. Tämä uutuuus on syntynyt tappajaksi. Ja se tehoaa. Natural Killer hajunpoistajaa löydät luontaistuotekaupoista, SOK-tavarataloista ja Detrian verkkokaupasta!

www.detria.fi



Pure
Force
for Men.



1. Pese – KUORINTAVOIDE
2. Aja – RAUHOITAVA PARTABALSAMI
3. Suojaa – KOSTEUTTAVA KASVOVOIDE

LUMENE®

Bisnesajattelu vahvistaa asemaansa parturi- ja kampaamoalalla

Parturi- ja kampaamoalan ajattelua helposti kuuluvan ns. kutsumusammattiteihin. Suuri osa alalle koulutuneista pitävätkin ammatiaan toteutuneena unelmana, mutta joukossa on myös niitä, jotka ryhtyvät yrittäjiksi vakavassa bisnesmielessä.

- Bisneksen teko ja yrittäjyys eivät ole läheskään aina pääasiana silloin, kun

uraa hiusalalla aloitellaan, vahvistaa Suomen Hiussyrittäjät ry:n toiminnanjohtaja **Arja Laurila**. Hänen mukaansa liiketoiminnallinen näkökulma on kuitenkin lisääntynyt yrittäjien

joukossa olennaisesti. - Koulutautumisen avulla on alettu tiedostaa hiusalaa bisnesmielessä enemmän. Tämä on Suomessa melko uutta verrattuna muuhun Eurooppaan, esim. Saksassa hiusala on ollut bisnesmäistä jo pitkään. Miehillä bisnesajattelu ja yrityksen hoito korostuvat naisia enemmän. Naisilla ajattelu lähtee enemmänkin kädentaitojen ja tekemisen mahdollisuutena, Laurila analysoi.

Liian bisnesmäinen ajattelu voi olla kampaamoalalla myös riski. Jos toiminnan kehitys painottuu liikaa taloudelliseen puoleen, tilanne voi Laurilan mukaan johtaa oman ammattitaidon ja työn laadun heikkenemiseen.

- Jos toimii oikealla tavalla bisnesmäisesti eli hinnoittelu ja kustannussuunnittelu ovat kohdallaan ei riskiä juurikaan ole. Nykyisin hinta-laatu - suhde on kuitenkin kohdallaan ja yrittäjät huolehtivat henkilöstön ammattitaidosta, hän toteaa rauhoittavasti.

Mikä tekee hiusalasta kiinnostavan? Kuten kauneus- ja vaatealaan myös hiusalaa liitetään usein mielikuvia glamourista ja menestyksestä, mikä saattaa joidenkin kohdalla toimia houkuttimena ryhtyä alalle. Laurila varoittaa uskomasta tällaisiin harhaluuloihin, sillä todellisuudessa työ on fyysisesti ja psyykkisesti raskasta.

Hiusala saattaa yllättää myös monipuolisuudellaan: - Kampaaja ei pärjää pelkästään hiustenleikkaustaidolla, vaan on osattava ottaa kokonaisuus huomioon ja toimia jopa tyylikon-sulttina! Laurila valaisee. Työhön liittyy kilpailukisyyttä ja kunnianhimoakin, jotka innostavat rakentamaan omaa uraa ja yritystä. Kilpailuissa on mahdollisuus kokeilla omaa luovaa suunnittelua ja toteutusta. - Kilpailussa voi myös tuloksekkaasti hyödyntää omaa huippulaatuaan ja osaamistaan ja tuoda itseään hinta-laatu - suhteeseen. Mainetta ja nimeä käytetään uralla etenemisessä tai oman yrityksen markkinoinnissa, Laurila kannustaa lopuksi. •

TEKSTI: TARJA RANNISTO

Lyhyemmät hiukset ja suuret kampaukset vallitseva trendi

Kyllä Victoria Beckham sen tietää: vaalennettu polkkatukka on edelleen yksi muodikaimista hiusilmiöistä! Tulevana syksynä ja talvena lyhyemmät hiukset ja suuret kampaukset ovat muutoinkin vallitseva trendi.

TEKSTI: JENNI SANTALO

Leikkaus ja väri persoonan mukaan

Nina Olander parturi-kampaamo BeautyHair Sirpa Mansnerista sanoo, että kampaaja lähtee aina liikkeelle siitä, minkälaiset leikkausmallit ja värit asiakkaalle sopivat. Hiustrendit toimivat tietysti hyvänä viitekehysenä näille suunnitelmille.

- Polkkatukka on edelleen tämän syksyn ja talven juttu, Olander kertoo, mutta jatkaa samalla, ettei hän tarkoita ihan perinteistä polkkaa, vaan hieman monisyisempää, riko-tumpaa mallia.

Hiusväreistä hän mainitsee vaalean blondin. Tosin aivan uusimmat hiustrendit lanseerataan Lontoossa ja Pariisissa vasta syyskuussa.

80-luku jyrää!

Niin hius- kuin pukeutumistrendeissäkin -80-luku on tullut takaisin. Makepeacen paksua vaaleaa polkkatukkaa rikotun otsatukan kanssa kopioidaan siis vauhdilla. Myös näyttävät kampaukset ovat tehneet paluun. Jos pukeutumisessa avainsanoina ovat naisellisuus ja suuret linjat, sama pätee kampauksiin.

- Olennaista talven -07-08 kampauksissa on se, että ne ovat selvästi kammattuja, kertoo Olander. Niihin myös satsataan aikaisempaa enemmän. Syksyn ja talven mittaan kampaukset suurenevatsentistään.

- Bisnespukeutumiseen sopii hyvin trendikäs persoonallisesti värjätty ja muotoiltu "polkkatukka" sekä näyttävät kampaukset, mainitsee Olander lopuksi. •



Kampaajakoulutukseen kaivataan lisää selkeyttä

Kampaamoala on yksi lähitulevaisuuden isoista työllistäjistä Suomessa. Koulutetuista ammattilaisista on hiusalalan yrityksissä jatkuva kysyntä ja puhutaan jopa työvoimapulasta. TEKSTI: JARI NIKKOLA

Kampaamoalan koulutus on Suomessa runsasta, mutta se ei ruohonjuuritason havaintojen mukaan silti tuota oikeanlaista työvoimaa alalle. Kampaamoalalla pitkän päivätyön tehnyt **Sirpa Mansner** arvioi, että kyse on koulutuksen sirpaloituneisuudesta.

- Koulutuksessa on liiaksi hajontaa. On liikaa erilaisia koulutusmuotoja. Työnantajan on vaikea pysyä perässä tutkintoon valmistavien ja tutkintoon valmistamattomien linjojen kanssa.

- Julkisista kouluista löytyy lisäksi aikuisryhmiä, iltaryhmiä, päiväryhmiä ja erikoisryhmiä ja on mahdollista lukea muut opinnot hyväksi koulutuksessa.

- Jos ei ihan hevosenhoitoa, niin ainakin melkein, yhdentoista liikkeen ketjua pääkaupunkiseudulla pyörittävä kampaajamestari naurahtaa.

Sanojensa tueksi Mansner teetti kampaamoalan ammattilaisilla kyselytutkimuksen, jossa pyrittiin kartoittamaan alan työvoima- ja koulutusongelmia. Vastaus oli kautta linjan sama: muutokset ovat tarpeen jo lähitulevaisuudessa.

- Minusta on erikoista, että toisenasteen koulutuksessa uhrataan monta opintoviikkoa esimerkiksi yrityksen perustamiseen.

- Yrittäjähenkisyyttä tietenkin itsekin kannatan mutta toisenasteen koulu-

tuksessa tulisi nähdäkseni painottua perusammattitaidon hallintaan. Onko muuta alaa Suomessa olemassa, jossa voi valmistua koulusta hallitsematta oman käsityötaitonsa alkeita, Mansner kysyy.

Jalat edellä puhun etenevässä koulutuksessa hukataan hänen mukaansa myös asiakaspiiriin muodostaminen, joka kuului luonnollisena osana kampaajien koulutukseen 60-luvulla, jolloin Mansner koulutti itsensä alalle.

- Ennen kampaajakoulutukseen liitettiin pakollinen oppisopimusjakso. Työssä muodostettiin asiakaskunta ja koulusta saatiin käytännön opit.

- Nyt kun yrittäjä ottaa uuden työntekijän töihin ja kysyy onnistuuko esimerkiksi hääkampausten tekeminen, voi vastaus olla, että kerran sellainen koulussa tehtiin. Tällaista palvelua on mahdollonta suosittelua maksavalle asiakkaalle.

Kritiikkinsä ohella Mansner jakaa tunnustusta myös hyvää koulutusta harjoittaville toimijoille. Tällaisista kouluista rohkaisevana esimerkkinä toimii Vallillassa toimiva Pivot Point, jonka koulutusohjelma painottaa Mansnerin mukaan paitsi liikkeenharjoittamista myös yksityiskohtaista henkilökohtaisen käsityötaiton kehittämistä. •

Kas, näin heiluu kassi ja kassi heiluu näin!

TEKSTI: MIIA TAIVAINEN

- Tänä syksynä kinalossa pidettävät laukut alkavat väistyä. Ylipitkien ja säädetävien hihnojen ansiosta laukun voidaan antaa roikkua lantion alapuolella ja sitä kannetaan mukavasti yli olan. Toisaalta vastapainoksi on tullut myös kädessä kannettavia, erittäin lyhytsankaisia laukkuja, tietää Pertti Palmrothin ketjuvastaava **Petrina Palmroth**.

Syksyn laukuissa on mukana enimmäkseen metallia: hihnoihin yhdistetään ketjuosia, remmeissä on mattametallisia solkia ja koristeina käytetään erilaisia niitti- ja nastarivejä.

Arkilaukut ovat vieläkin tilavia, mutta suurimmat säkit ovat nyt hieman hillitympiä. Laukkuun mahtuu siis onneksi vielä tänäkin syksynä mahtava määrä aina tarpeellista tavaraa.

Laukkujen värimaailma viihtyy ruskean eri sävyissä: vaaleista aina munakoisomaisen tummanpunerunaan. Syksyllä suosittujen harmaiden vaatteiden kanssa käy tietysti edelleenkin klassinen musta laukku.

Juhlissa kimalletaan

Juhlissa ei hillity look toimi: satiini ja paljetit tuovat veskaan kimallusta ja juhlan tuntua.

- Juhlalaukumallistomme on siro, mutta silti laukut ovat myös käytännöllisiä. Varma valinta on klassinen kirjekuorimalli, uudempiä tuulia haavevat valitsevat neliomäisemmän laukun. Nyt maailmalla näkee myös paljon aivan pikkuruisia simpukanolaisia, kovakuorisia juhla-laukkuja, joita kanniskellaan kädessä, Petrina Palmroth kertoo. •



KUVA: PERTTI PALMROTH

Plastiikkakirurgia sairauden hoidossa

Plastiikkakirurgia ei ole vain kosmeettista ja esteettistä kirurgiaa. Samoja taitoja ja menetelmiä käytetään hyväksi sairaudenhoidollisissa plastiikkakirurgisissa toimenpiteissä.

TEKSTI: PÄIVI REMES

Kun vakava sairaus tai vammautuminen iskee, on ensisijainen tavoite pelastaa potilaan henki. Sairaudenhoidon edetessä on tärkeää kiinnittää huomiota paitsi potilaan fyysisen toipumiseen, myös hänen henkiseen vointiinsa. Niin naiselle kuin miehelle – lapsipotilaista puhumattakaan – on tärkeää saavuttaa sairauden jälkeen mahdollisimman eheä perusta, jolle jälleenkantaa.

Liikennetapaturmat, tulipalot ja muut äkillisesti elämää muuttavat onnettomuudet jättävät usein pysyviä arpia ihmisen sisimpään – mutta välttämättä nykyään niin ei tarvitse tapahtua enää ulkoisesti.

- Kudostensiirtotoimenpiteen jälkeen plastiikkakirurgia täydentää sairaudenhoidon, kertoo Suomen Terveystalon sairaalapalveluiden johtaja **Heikki Kupi**.

Naiselle omasta kudoksesta rinnan tekeminen rintasyövän jälkeisen rinnanpoiston jälkitoimenpiteenä on usein naisellisuuden tun-

nun säilyttämisen kannalta ratkaiseva tukitoimenpide. Kasvohermo- halvauksen jättämiä veltostumia voidaan minimoida kasvojenkohotuksella.

Suuntaus pienempiin toimenpiteisiin

- Sekä kasvojen että vartalon muokkauksissa ja korjauksissa mennään koko ajan pienempiin toimenpiteisiin. Pistoshoidot ja täyteaineiden käyttö ovat näistä keskeisiä esimerkkejä, Kupi toteaa.

Terveystalo ei myöskään enää nähdä erillisinä, yksittäisinä toimenpiteinä. - Täyden palvelun terveydenhoito on jo nykypäivää. Meidänkin yhteistyöverkostomme on jo niin laaja, että pystymme tarjoamaan saman katon alta potilallemme täydellisen terveyden- ja sairaanhoidon, Kupi lupaa.

Joskus julkinen sairaanhoito koee vaivan hoidetuksi, mutta esteettisessä lopputuloksessa on parantamisen varaa. Tällöin potilaat hakeutuvat yksityissairaanhoitoon pariin. - Vastaanottokäynnillä saattaa suunnitella leikkauksesta sekä kustannusarvion tarvittavasta toimenpiteestä. Monesti potilaille on tärkeää saada asia 'hoitetuksi loppuun', jonka jälkeen he

voivat unohtaa koko jutun, kertoo Eiran Sairaalan plastiikkakirurgi **Eeva Siitari**.

Rasvaruiskutuksia ja arpikorjauksia

Perinteinen rasvansiirto on yli 40 vuotta vanha keksintö. Viime aikoina rasvansiirrot ovat lisääntyneet myös sairaanhoidollisella puolella. Rasvansiirroilla voidaan täyttää kuopalle painuneita ihoalueita ja tehdä esim. palovammojen ihonsiirteiden pohjustusta. Eiran sairaalasta Eeva Siitari kertoo kertonut alan uusista tuulista: - Markkinoille on tulossa pitkäkestoisempi hyaluronihappo. Ainetta voidaan ruiskuttaa mm. synnynnäisiin pilaumiin ja käyttää tapaturmien jälkeen. Täyteaine kestää noin kak-

si vuotta, minkä jälkeen se hajoaa vedeksi ja sokeriksi, joten siitä ei ole elimistölle haittaa.

Laseroimalla voidaan tehdä arpikorjauksia ja poistaa iholta synnynnäisiä punaisia läiskiä, kuten mansikka- ja tuliluomia, joihin ei aikaisemmin ole ollut hoitokeinoja. Siitari tekee Eirassa runsaasti rasvaruiskutuksia ja arpikorjauksia. - Vaikka haavat olisi heti hoidettu ja ommeltu, ne saattavat myöhemmin levitä, kiristää tai jäädä kuopalle tai koholle. Arpikorjauksissa odotetaan aina vuosi tapaturmasta, jotta arvet ehtivät pehmentyä ja verenkierto toipua uutta leikkausta varten. Asfaltti-ihottuman hionta on tästä poikkeus, sen voi tehdä heti ihon pinnan parannuttua. •



KUVA: EDUARDO JOSE BERNARDINO

HOITOLA
PISARA
HELSINKI

TERVEYDEN- JA KAUNEUDENHOITOALAN PALVELUITA USEAN ERI ALOJEN AMMATILAISILTA.

Kurvila: selluliitti-, kiinteytys-, kohotus- ja laihdutushoidot

Brava: ainoa tutkittu ja turvallinen tapa suurentaa rinnat ilman leikkausta.

VillaMedica: plastiikkakirurginen yhteistyö

Keiku: kosmetologi

Hiustrendi: parturi-kampaamo

Pisaraklubi: Lipolyysiruiskutukset, infrapunasauva, solarium, intialainen päähieronta, shiatsu, kuumakivihieronta ja paljon muuta.

Vaihtuva pisara: Vaihtuva tarjonta eri alojen ammattilaisilta. mm. hermorota- ja suklaahieronta, reiki, osteopatia, meikkiopastusta.

HOITOLA PISARA
Köydenpunojankatu 15, 00180 Hki
Ajanvaraus ja tiedustelut
arkisin 9-17, p. 09-685 2004

*Tervetuloa
Hoitola Pisaraan!*



www.hoitolapisara.com

MUUTTO- MYYNNTI!

Liike tyhjäksi Muutamme Kämp Gallerian 2. kerrokseen

OSCAR
JACOBSON
when clothes talk people listen

Stenströms
SINCE 1899

Oscar Jacobson Shop
Kluuvikatu 4, palvelemme ma-pe 11-19, la 10-16

Katse syksyyn – kehykset esiin!

Silmälasit ovat olennainen osa tyyl- ja asukokonaisuutta, eivät enää käytännön sanelema pakko.

Silmälasit saavat nyt näkyä! Kehykset soinnutetaan sopimaan hiuksiin, asusteisiin tai ihonsävyyhin.

- Lasit ovat osa elämäntapaa. Juhlusun kanssa valitaan eri kehykset kuin combat-housujen, luonnehtii **Seppo**

Rantanen optikkoliike Eyenistä.

Jämäkkyys on in

Syksyn lasien linja ei ole enää kovin kulmikas, niissä suositaan pyöreitä muotoja ja sulavalinjaisuutta.

Kehysten malli on joko kokonaan umpinainen tai kuten edelleen suosituissa hengettömässä, ne ovat näkymättömät.

- Trendien huipulla porskutteleva valitsee 80-luvun tyylliset, suuret

linssit sekä näyttävät ja jämät kehykset, Rantanen kuvailee.

Muovikehykset tekevät jälleen tuloaan, mutta ohuet metallikehykset toimivat edelleen, varsinkin miehille. Muovikehysten värit pysyttelevät maanläheisissä sävyissä, mutta yksityiskohdissa rävytetään: kehysten sisäpuolelta voi kurkistaa kirkkaan oranssi tai keltainen.

- Linssien tekniikapuolella uutuutena ovat liikaahlykivät linssit. Käytännöllisinä ne ovatkin otettu ilolla vastaan.

Arskat hyllylle?

Aurinkolaseja ei kannata Rantasen mukaan hylätä syksylläkään.

- Aurinkolasit ovat nykyään monille ympäri vuoden lasit. Aurinkolasit kustomoidaan vastaamaan omia tarpeita; niihin laitetaan linssit omilla voimakkuuksilla ja kehysten valitaan yleisistä valikoimista. •

TEKSTI: MIIA TAIVAINEN

Visiällä tutkitaan:

-ihon ryppy
-ibohuokokset
-ihon laatu
-UV-läikkien määrä
-ihon pigmenttiläiskät
-akne

Tuloksia verrataan subteessa muihin samanikäisiin. Mukaasi saat kuvat ja raportin analyysin tuloksista ja hoitosuosittelut ibosi boitoa varten.

Kysy lisää

010 808 855

Totuus ihostasi - Visia

Siluetti on esteettiseen kirurgiaan erikoistunut yksityissairaala. Tarjoamme huippuluokan palveluja kaikissa ulkonäkösi liittyvissä yksilöllisissä ongelmissa. Sairaala Siluetti, Keskuskatu 6, 8.krs., 00100 Helsinki. www.siluetti.fi

SILUETTI
esteettisen kirurgian yksityissairaala

Kauneuskirurgian uudet muodot

Kauneuskirurgia ei enää kirjaimellisesti katso ikää. Kauneuskirurgisia toimenpiteitä tehdään kasvavaa vauhtia. Erityisesti kevytkirurgiset toimenpiteet lisäävät suosiotaan jo ikääntymisen ensi oireiden ilmetessä, koska ne eivät edellytä nuku- tusta tai pitkiä sairauslomia.

TEKSTI: PÄIVI REMES

TV:n ja elokuvien välittämä kuva plastiikkakirurgisista toimenpiteistä korostaa usein niiden turhamaisuutta. Plastiikkakirurgia on kuitenkin suurelta osin korjaavaa kirurgiaa. Synnyntäisten vammojen, loukkaantumisten, ja sairauksien myötä tehtävät korjausleikkaukset ovat vuosikymmenien saatossa kehittyneet niin, että nykyään lopputulos on yhä useammin enemmän kuin potilasta tyydyttävä. Myös plastiikkakirurgian osa, kauneuskirurgia on kokenut muodonmuutoksen: kevyemmät, ilman nukutusta tehtävät

DIANA MICHES / VISUM

toimenpiteet ovat vallanneet alaa niin Suomessa kuin ulkomailla.

Ihonkorjaukset

Nykyään pystytään analysoimaan ihoa paljon pintaa syvemmltä. Helsingissä toimiva esteettisen kirurgian yksityissairaala Siluetin on lanseerannut yksilöllisen ihon kuvantamismenetelmän. - Visia-menetelmämme avulla saamme tiedon potilaan ihonsisäisen kudoksen tilasta ennen ja jälkeen hoitotoimenpiteiden, kertoo Sairaala Siluetin plastiikkakirurgi **Matti Pakkanen**. Menetelmällä kartoitetaan lisäksi ihon rypyt, ihohuokoset, ihon laatu, akne ja UV- ja pigmenttiläiskät.

Kevytkirurgia

Siluetin potilaista yhä useampi muodostaa jo pidemmän asiakassuhteen. Heille tehtävät kirurgiset toimenpiteet kuuluvatns.kevytkirurgian piiriin. Ilman nukutusta ja pitkiä sai-

raslomia tehtävät kasvojen lankakohotukset ovat hyvä esimerkki tästä.

- Neulan kautta asetetaan väkäs- langat kudoksiin. Lanka tukee laskeu- tuneita kudoksia entiseen asentoonsa ja kun se imeytyy aikanaan pois, se jät- tää kudosta tukevan arven, joka ylläpi- tää tulosta, kuvailee Pakkanen.

- Toimenpiteen vaikutuksen kesto vaihtelee kolmesta kuukaudesta kol- meen vuoteen.

Vartalonmuotoilun uudet tekniikat

Moni nainen kamppailee rajun laihtumisen tai raskauden takia venyneen roikkuvan vartalon ihonsa kanssa. Nykyisin suurehkokin ylimääräinen ”nahka” voidaan ilman komplikaa- tioriskejä operoida esteettisempään muotoon. Kun ns. jojo-laihdut- tamisen jälkeen oma painonhallinta on kunnossa huomataan, että ihon kimmoisuus ei seuraakaan enää mu- kana. Myös vartalonmuotoiluun on kehitetty uusia, vähemmän elimistöä rasittavia leikkaustekniikoita. Niinpä yhä useammalla onkin laihtutuksen jälkeen mahdollisuus saada vartalon muoto palautetuksi. •

Kesän jäljet iholla

Heleä auringonpaiste on herkkua mielelle, muttei iholle.

TEKSTI: MIIA TAIVAINEN

Auringonvalo vaikuttaa meihin positiivisesti piristämällä mielialaa sekä tuottamalla D-vitamiinia ihon kautta.

- Auringon myönteisiä puolia ei kannata väheksyä, mutta ihon kannal- ta UV-säteilyssä ei ole mitään hyvää,

tietää estenomi **Heidi Lokka** jo 20 vuoden kauneusalan kokemuksella. **Kesä näkyy ja tuntuu** iholla kui- vuutena, juonteina, punoitavuute- na ja arkuutena. Silmänympärykset, rinnan alue ja kaula kärsivät arimpi- na alueina eniten.

Ei turhalle kikkailulle

Kesän jälkeen ihon kosteustasa- paino on tärkeää saada palautu- maan. Säännöllinen kosteuttamin- en perustuotteilla peittoaa mennen tullen monimutkaiset ja satunnaiset hoidot.

- Päivittäinen hoito on avainase- massa. Tuotteet pitäisi valita omaan elämäntyyliin sopiviksi siten, ettei ihonhoidosta tule rasitetta. Laisku- rille eivät sovi monen purkin ja vai- heen rutiinit, vaan monikäyttöiset ja helpot tuotteet, Lokka opastaa.

Heidi Lokka muistuttaa myös, että miesten tulisi käyttää heille ke- hitettyjä sarjoja, sillä heidän ihonsa

ominaisuudet ja vaatimukset ovat erilaiset kuin naisten ihon.

Hetki hemmottelulle

Itseänsä ja ihoansa kannattaa myös palkita erityishemmottelulla silloin tällöin.

- Hieronta on ihonhoidoista kaikkein perinteisin, mutta edelleen myös toimivin menetelmä. Riittä- vän pitkä ja oikein tehty hieronta paitsi tuntuu ihanalta ja rentouttaa, se myös parantaa aineenvaihduntaa ja ihon kosteustasapainoa.

Mainio idea on järjestää omassa kylp- pärisä home spa -ketterit, joko ihan itse tai ammattilaisten avustamana.

Ammattimaista hemmottelua kaipaavalle eivät vaihtoehdot ole vä- hissä.

- Helsinkiin avatussa kaupunki- kylpylässämme SpaFindissä on muun muassa monipuolinen spa- sviitti, jonne voi tulla vaikka kaveri- porukassa, Lokka vinkkaa.

Hoitoja valitessa nautiskelijaa vaivaa lähinnä vain runsaudenpula: valita- ko meren elementtejä hyödyntävä Thalassoterapia, suolahoito, hil- lansiemenkuorinta vai kokonainen hoitomatka maailman ympäri? - Minkä tahansa hoitomuodon valitseekin, pääasia on että rentou- tuu! •



eve

Eve Business Spa

- hyvää oloa kiireiseen työpäivään

Työpainneiden vastapainoksi on muistettava liikkuu ja rentoutua. Usein se on kuitenkin asia, joka valitettavan helposti jää ”tärkeimpien asioiden” varjoon. Itsenä hoitamisessa onkin hyvä olla terveesti itsekäs - sitä ei voi tehdä kukaan muu kuin sinä itse.

Pääkaupunkiseudulla toimiva Eve tarjoaa rentouttavia vaihtoehtoja yrityksille, joille henkilöstön hyvinvointi ja työssä jaksaminen ovat tärkeitä. Even konseptiin kuuluu kau- neuden ja hyvän olon tuotteet ja pal- velut: kosmetiikka, luontaistuotteet, alusasut sekä Day Spa ja Hair Spa - palvelut, kaikki edullisilla hinnoilla. Lisäksi Eve tarjoaa mahdollisuuden yritysten ja yhteisöjen tapahtumiin ja kokouksiin. Kokoukset sopivat 4-40 henkilölle ja niihin voi yhdis- tää ruokailun ja Spa-hoitoja.

Miehistäkin hemmottelua

Tyypillisesti kauneushoitoloita pide- tään naisten maailmana, mutta Busi- ness Span valikoimasta löytyy sopivia hoitoja myös miehille. Markkinoin- tipäällikkö Sanna Kujansuu suositte- lee heille Adam! -kasvohoitoa, joka on oiva tapa tutustua Spa-palvelui- hin ja itsensä hemmotteluun.

- Miesten kynnys hoitolapalvelui- den käyttämiseen on vielä korkea. Kuitenkin kokousryhmässä se on helpompaa kuin tulla oma-aloittei-

Luentoja ja esitelmää Business Spa-kokouksiin

Kujansuu kertoo Business Spa - toiminnan käynnistyneen kevääl- lä 2007, ja se on alusta alkaen ollut suosittu vaihtoehto tavanomaisil- le kokouspalveluille. Business Spa -

kokouksiin voidaan liittää myös lu- entoja esim. kiireenkesytyksestä sekä työssä jaksamisesta.

Kokouksen yhteydessä järjestet- ty hemmotteluhetki lisää työhyvin- vointia, yhteenkuuluvuutta ja moti- vaatiota. - Se on yhteinen, positiivi- nen ja emotionaalinen tasolla vaikut- tava elämys, joka muistetaan kauan. Työntekijälle se kertoo, että työnan- taja on kiinnostunut hänen hyvin- voinnistaan ja jaksamisestaan, Ku- jansuu sanoo ja rohkaisee yrityksiä kokeilemaan uudenlaista tapaa pal- kitta henkilöstönsä: - Day Spässa pys- tymme palvelemaan kerralla kuut- ta henkilöä - suurempien ryhmien kanssa hoitojen aikataulutus onnis- tuu porrastamalla ryhmän hoidot ja muun ohjelman, esim. ruokailun.



Eve Business Spa:n palveluista lisä- tietoja saa markkinointipäällikkö Sanna Kujansuulta, sanna.kujan- suu@eve.fi, puh. 040 7769 428.

www.eve.fi

Silmälasit yli 500 kehyksen valikoimasta

Ohentamattomat
Yksitehot

79 €

Monitehot

179 €

Paketit sisältävät:

- Näöntarkastuksen
- Muodikkaat kehykset
- Linssit
- Optikon määräämät vahvuudet
- Kova- ja heijastuksenestopinnat

Aurinkolasit
voimakkuuksilla
alkaan

59 €

1 VUODEN TÄYSTAKUU
Laa-
dukas
kotimai-
nen!

Ohennettu Eyen 1.6 -yksiteho +20€. Ruuvikeyhksen hiontamaksu 40€. Moniteholinssi Swisscoat 1.5 ECO, ohennettuna 1.57 ECO +70€. Tarjous voimassa 31.8.2007 asti.

ESPOO: Kauppakeskus Iso Omena, puh. 09-460360. **HELSINKI:** Asematunneli, puh. 09-611 040. **Arabia**, puh. 09-717170. **Haaga**, puh. 09-484870. **Hakaniemi**, puh. 09-797960. **Herttoniemi**, puh. 09-737350. **Kauppakeskus Kamppi**, puh. 09-738250. **Kontulan ostoskeskus**, puh. 09-552131. **VANTAA:** Tikurilla, puh. 09-282925. **Kauppakeskus Myyrmanni**, puh. 09-484846. **TUUSULA:** Hyrylä, Hyrylänkatu 8, (postin viereissä), puh. 09-288801. **HYVINKÄÄ:** Uudenmaankatu 8-10, puh. 019-450830. **RIIHIMÄKI:** Hämeenkatu21, puh. 019-725125. **JÄRVENPÄÄ:** Rantakatu 3, puh. 09-2424600. **KERAVA:** Kauppakaari 1, puh. 09-230 3003. **NURMIJÄRVI:** Pratikankuja 2, puh. 09-599 330. **MÄNTSÄLA:** Keskustie 2, puh. 019-6877150. **TAMPERE:** Hatunpään valtiatie 2, puh. 03-2142010. **Tuomiokirkonkatu 15**, puh. 03-2633110. **Hämeenkatu 17**, puh. 03-2123050. **Hervanta Pietilänkatu 2**, puh. 03-317 6066. **PIRKKALA:** Kenkätie 2, puh. 03-3686 010. **YLÖJÄRVI:** Mastontie 4, puh. 03-348 2422. **OULU:** Hallituskatu 10, puh. 08-3112114. **LAPPEENRANTA:** Valtakatu 34, puh. 05-5411 535. **JOENSUU:** Kauppakeskus Iso Myy, Kauppakatu 24, puh. 013-222105. **ROVANIEMI:** Koskikatu 14-16, puh. 016-470 012.

Aina edullisin.

EYAN

www.eyen.fi

SYYSKUUN ETU

KAKSIVÄRI- VÄRJÄYS + leikkaus paketti

Sis. väri, leikkaus ja kampaus
+ Pitkien hiusten lisä +15€

69€

(Norm. 81,00 - 90,50€)

Beauty Hair SIRPA MANSNER

GOLDWELL

PARTURI - KAMPAAMO - KAUNEUSHOITOLA - SOLARIUM

Keskusta: Kaisaniemenkatu 1, p. 665 580
Keskusta: Unioninkatu 32, p. 638 696
Keskusta: Kasarmikatu 26, p. 660 244
Keskusta: Stockmann VI A krs, p. 632 180
Keskusta: Stockmann I krs, Hair Corner p. 121 3978

Vuosaari: Kauppakeskus Columbus, p. 344 2022
Ruskeasu: Mannerheimintie 103, p. 436 2211
Leppävaara: Kauppakeskus Galleria, p. 5415 049
Malmi: Kauppakeskus Malmi Nova, p. 351 2551
Kontula: Ostoskeskus, p. 302 899
Pukimäki: Eskolantie 1, p. 3854 525

www.beautyhairsirpamansner.fi

Hyvän olon tunnetta ja hemmottelua



- Yrttipetihoidon jälkeen muutin täysin suhtautumistani hoitoihin, kertoo Hänninen.

Forever Day Span ja kuntoklubin tiloihin tullessasi arki ja kiire jäävät taakse. Day Span tuote- ja palvelutarjonnasta löytyy kymmeniä houkuttelevia hoitoja hemmotteluun ja hyvän olon tuottamiseen.

TEKSTI: TARJA RANNISTO

Miety miehet löytäneet palvelut

Hoitolan yhteydessä sijaitsevassa kuntosalissa näkyy paljon myös miehiä, mikä madaltaa kynnystä tulla sisään. **Mikko Hänninen** ylistää paikan rauhoittavaa ilmapiiriä, joka on aistittavissa jo sisään tultessa: - Tunnelmaa korostaa aasialaistyypinen sisustus. Paikka ja hoidot ovat selkeästi suunnattuja myös miesasiakkaille, joten uskon miesten menevän mielellään hakemaan stressinpoistoa tällaisista hoidoista.

- Yrttipetihoidon jälkeen muutin täysin suhtautumistani hoitoihin. Voisin lähteä uudestaan, kertoo Hänninen innostuneesti uudesta kokemuksestaan Forever Day Spassa. Koska suomalaisessa mieskulttuurissa saunassa käynti on lujaan juurtunut puhdistautumisen rituaali, kosmetologiin hyvän olon hoitoliin ei ehkä lähdetä helposti. - Miehet eivät vielä osaa "hemmotella" itseään. Kaveritkin kysyvät naureskellen jälkeen pain ovatko kurkut jo pois silmiltäni. Day Span palvelut ovat kuitenkin myös miehille hyvä vaihtoehto.

to, Hänninen pohtii ja uskoo saavansa houkutelua isänsäkin kokeilemaan vaikka perushierontaa.

Rentouttava yrttipetihoido perustuu puhtaisiin ayurvedisiin yrtteihin

- Yrttipetihoido kestää joko 60 tai 90 minuuttia ja käytämme siinä kahta eri tuotesarjaa: Principi Attivi ja RVB Thay, Forever Day Span vastaava kosmetologi **Meeri Leskinen** selostaa Tuli-elementin mukaan sisustetussa huoneessa Mikko Hänniselle tehtyä hoitoa.

- Hoito aloitetaan "herättelemällä" asiakkaan keho käsittelemällä. Sitten koko keholle tehdään kuorinta, jonka päälle levitetään naamio. Hoitopöydästä rakennetaan puukehikon ja peittävän kankaan avulla vartaloosauna, jonka vaikutusta tehostavat höyry ja ayurvedisistä yrtteistä leijailevat tuoksut. Lämpö tehostaa myös tuotteiden imeytymistä, Leskinen kuvailee yrttien vaikutukseen perustuvaa hoitoa. - Sen jälkeen asiakas menee lämpöiseen suihkuun ja hoito huipentuu nirvanalliseen



itämaiseen filosofiaan perustuvaan hierontaan. Hieronta valitaan hoidon tavoitteen perusteella. - Meillä on periaatteena, että kaikki hoidot tehdään yksilöllisesti ja hieronta ja tuotteet valitaan asiakkaan toiveita kuunnellen. Tavoitteena on tarjota kokonaisvaltainen mielihyvä tunne, Leskinen kuvailee. •

KORKEALUOKKAISTA PLASTIIKKAKIRURGIAA

Eiran taitavat ja kokeneet plastiikkakirurgit auttavat sinua vastaamaan ikääntymisen tuomiin muutoksiin, poistamaan häiritsevät piirteet ulkonäössäsi ja korjaamaan tapaturmien tai leikkausten jättämät jäljet kehossasi ja kasvoissasi.

Modernit menetelmät, turvallinen sairaalaympäristö.

Ilmainen kysy
plastiikkakirurgilta
-palvelu netti-
sivuillamme
www.eiransairaala.fi



Vartalo kauniiksi ilman kirurgisia toimenpiteitä

99% naisista kantaa jossakin vartalonsa kohdassa selluliittia. Tehokkailla ongelmahoitoihin suunnatuilla hoitomuodoilla saavutetaan hyviä tuloksia selluliitin karkottamiseksi. Ei-kirurgisilla toimenpiteillä päästään eroon myös ylimääräisestä rasvasta tai muokataan vartaloa enemmän silmää miellyttävämiksi.

- Rasvaimu ja selluliitin poisto ovat kaksi eri asiaa, muistuttaa **Teresa Huupponen** Hoitola Pisarasta, ei-kirurgiseen eli kiinteästä kauneudenhoitoalan yrityksestä. Rasvaimu ei poisteta kuonakertymiä, joten se ei ole oikea toimenpide selluliitinpoistoon. Selluliitti hoidetaan täysin toisin menetelmin. - Uu-

sinta uutta on lipolyytiruiskutus, jolla hajotetaan rasvasoluja. Se on kehitetty vaihtoehdoksi rasvaimulle ja usein pelkästään tämä toimenpide riittää. Ruiskutuksen jälkeen hajonnut tuote tulee vain saattaa ulos elimistöstä, johon tarvitaan oikeanlaiset laitteet, Huupponen kertoo ilahduttavasti.

Uutta teknologiaa edustavat Huupponen mukaan myös hoitolaitekokonaisuudet, joissa yhdistyvät ensimmäisenä maailmassa 3-taajainen ultraääni ja sähkövirta. - Sähköhoitojen avulla saadaan vaikutettua lihassäikeiden aktiivisuuteen, solukalvojen läpäisevyyteen, varastoituneen rasvan ja kuona-aineen koostumuksen ja poistumiseen, hän selvittää ja jatkaa innostuneesti: - Niiden avulla voidaan kiinteä, kohottaa, muotoilla ja hoikentaa varta-

loa, vähentää kehosta rasvaa ja selluliittia, kasvattaa lihasmassaa ja lihaksen rasituskestävyyttä. Kasvoille huipputehokkaat yhdistelmät saavat aikaan hohotushoidot nuorena, elävöittävät ja uudistavat.

Huupponen opastaa, että sähköstimulaation avulla päästään vaikuttamaan myös suolilieverasaan, vatsalihasten alapuolella olevaan rasvakertymään, mihin rasvaimulla ei pääse. - Erikoisuutemme on, että toimenpiteemme perustuvat hallittui fysiologisiin fakteihin, ja tuloksemme ovatkin syvempiä kuin mihin kosmetologisilla keinoilla päästään. Yhdellä hoitokerralla ei päästä vielä lopullisiin tuloksiin, vaan hoitoja tulee yleensä 10-15, hän kertoo vielä lopuksi. •

TEKSTI: TARJA RANNISTO

Mistä apua hiusten lähtöön?

Hormonaaliset tekijät ovat useimmiten hiustenlähdon taustalla.

TEKSTI: MIIA TAIVAINEN, LÄHDE: REVIVOGEN
KUVA: JOSHUA BLAKE

Vain harvoin puutteellinen ravinto on hiustenlähdon syy. Monet ovat ongelmansa ravinteita ja hivenaineita siis turhaan.

Yleensä hiustenlähdön ei voida selittää yksioikeisesti, vaan taustalla on monia vaikuttajia, joista hormonaaliset ja perimään liittyvät syyt ovat hyvin yleisiä.



Noin puolet miehistä kaljuuntuu

Yleensä luullaan, että miesten kaljuuntuminen on elämään vääjäämättömästi kuuluva osa. Yleisin kaljuuntumisen aiheuttaja on kuitenkin miestyypin hiustenlähtö eli androgeeninen kaljuuntuminen. Hiustenlähdon laukaisevat usein perintötekijöiden ja miessukupuolihormonin sivutuotteen yhteisvaikutus. Miestyypin kaljuuntumista voi ilmetä hormonimuutosten vuoksi naisillakin.

Testosteronin sivutuote, dihydrotestosteroni, DHT, vaikuttaa miestyypin hiustenlähdösäilytykseen ja kaljuuntumisen edetessä aiheuttaa niiden surkastumisen, jolloin uusia hiuksia ei enää kasva.

Helpotusta oireisiin

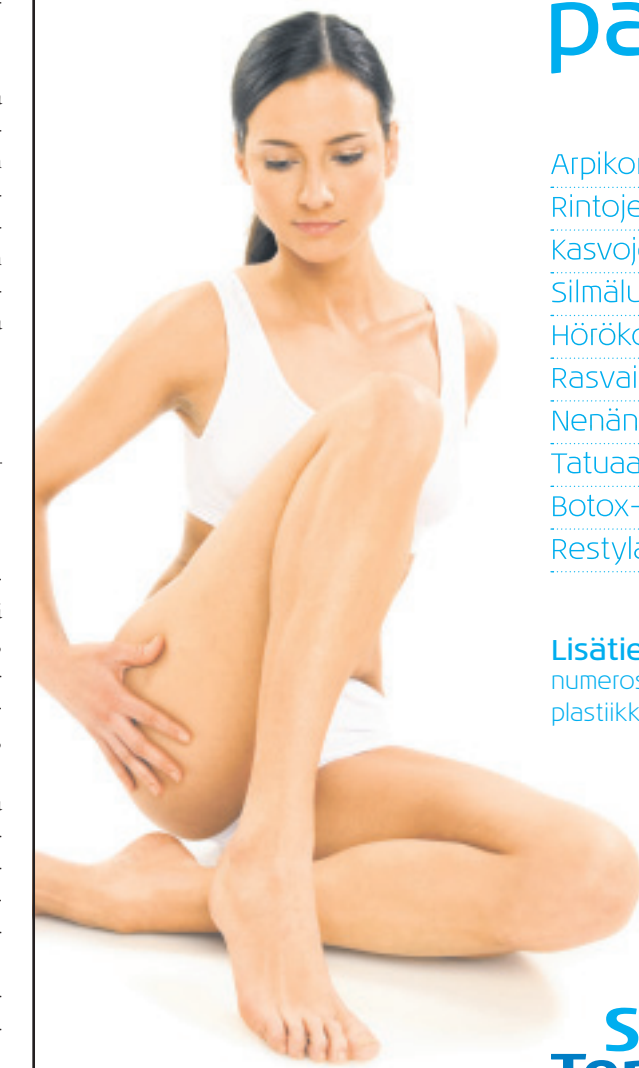
Vaikka miestyypin kaljuuntumisesta ei voi parantua, sen oireita voidaan hoitaa ja etenemistä hidastaa. Mitä aikaisemmin hoito aloitetaan, sitä paremmat mahdollisuudet hiusten pelastamiseen. Yksilöllisesti suunnitellun hoidon täytyy jatkua kuukaudesta ja vuodesta toiseen, muuten oireet palaavat ennalleen.

Hiustenlähdön käydetään pääasiassa kahta lääkettä. Lääkehoito, jossa vaikuttavana aineena on minoksidili (Rogaine ja Recrea), perustuu verenkierron parantamiseen päänahan alueella. Liuksella pyritään elvyttämään hiustupien toimintaa.

Toinen hoidossa käytetty lääkeaine on tablettina otettava finasteridi (Propecia, Gefina), joka vaikuttaa DHT-pitoisuuksiin.

DHT:tä vähentämään on kehitetty myös itenäiseen kotihoitoon tarkoitettuja tuotesarjoja, joihin kuuluu liuksia, shampoita sekä hoitoinaiteita (Revivogen, Nisim). •

Plastiikkakirurgia- palvelut



Arpikorjaukset
Rintojen muodon korjaukset
Kasvojen ja otsan kohotus
Silmäluomien muotoilu
Hörökorvien korjaus
Rasvaimu
Nenän muodon korjaukset
Tatuatioiden poistot
Botox-hoidot
Restylane-hoidot

Lisätietoja
numerosta 020 745 2065 tai
plastiikkakirurgia@terveystalo.com

Suomen
Terveystalo

www.terveystalo.com



LÄÄKÄRIASEMA
SAIRAALA

Laivurinkatu 29 * 00150 Helsinki * Ajanvaraus (09) 1620 570
www.eiransairaala.fi

Joe Blasco
MAKE-UP
SKIN CARE COLLECTION



Hyvinvointia miehelle, joka haluaa iholleen vain parasta

Markkinoija: Norris Cosmetics Oy, Puh. 09 - 270 6051, www.joeblasco.fi

Pertti Palmroth
PERTTI PALMROTH®



Syksy 2007
www.palmroth.com

Helsinki - Tampere - Humpila - Virrat - Turku - Oulu - Tukholma - Oslo - Maastricht - Berliini